



Manual de configuración de fuentes de datos

Índice de contenidos

[Introducción](#)

[Fuentes de datos](#)

[Google Analytics 4](#)

[Google Search Console](#)

[Google Ads](#)

[Feed de Google Merchant](#)



Introducción

Boostic.cloud es una plataforma SaaS diseñada para ofrecer una visión 360° del rendimiento de los catálogos de productos en e-commerce. Su principal objetivo es automatizar el análisis de datos provenientes de múltiples fuentes —como Google Analytics 4, Google Ads, Google Merchant, Google Search Console, y plataformas de e-commerce como Shopify, PrestaShop o Magento— y transformarlos en insights accionables para la optimización de campañas y estrategias de catálogo.

A través de un enfoque completamente data-driven, Boostic genera un modelo dinámico del comportamiento del producto, clasificando automáticamente cada ítem en clústers según 17 métricas clave de SEO, SEM, ventas e interacciones. Esta clasificación permite detectar productos destacados, oportunidades de crecimiento ocultas, activos inactivos y elementos que podrían estar drenando presupuesto sin generar retorno. Además, la plataforma exporta estas clasificaciones a un feed complementario, ideal para enriquecer campañas de Google Ads con una segmentación más inteligente y eficaz.

Este manual tiene como objetivo guiarte paso a paso en la configuración de las distintas fuentes de información que Boostic necesita para ofrecer todo su potencial analítico. Una correcta integración garantiza que cada dato se interprete correctamente y que el sistema pueda automatizar tareas complejas de diagnóstico y optimización, ahorrando tiempo y reduciendo errores manuales.

Fuentes de datos

Boostic.cloud obtiene e integra la información del catálogo desde las siguientes fuentes de datos:

- Comportamiento de usuarios:
 - [Google Analytics 4](#)
- SEO:
 - [Google Search Console](#)
- Inversión publicitaria:
 - [Google Ads](#)
- Metadatos de catálogo:
 - [Feed de Google Merchant](#)



Google Analytics 4

Boostic.cloud se conecta con Google Analytics 4 a través de la API de Google BigQuery, y se descarga información de eventos en formato 'raw', por lo que es capaz de obtener el 'funnel' completo de eventos de todos los productos, incluyendo los 'ping anónimos' enviados por GA4 en el caso de usuarios que no aceptan cookies.

A este respecto se debe tener en cuenta que Boostic.cloud depende de las limitaciones de exportación de datos de GA4 a BigQuery, que en la versión gratuita de GA4 permite exportar solo 1 millón de eventos diarios. Por lo que en webs con una gran cantidad de tráfico se recomienda activar el modo 'streaming' o limitar el tipo de eventos a vincular con BigQuery.

También es importante destacar dos aspectos relativos la vinculación entre GA4 y BigQuery:

1. Hasta que se active la vinculación entre GA4 y BigQuery no se podrá contar con datos, es decir, el histórico descargable comienza al día siguiente de que se configure correctamente la vinculación entre GA4 y BigQuery.
2. La vinculación con BigQuery puede suponer costes adicionales. Los costes de BigQuery dependen del consumo de almacenamiento y de consumo de lectura de datos en consultas.
 - a. El conector de Boostic.cloud únicamente lee los datos de cada día una vez, por lo que el consumo de lectura de datos no debería generar costes (podrían generarse debido a otros usos que el cliente pueda hacer de los datos de GA4 en BigQuery, como por ejemplo consultarlos en informes de Looker Studio).
 - b. El almacenamiento, si bien incluye una pequeña capa gratuita, a medio plazo generará costes, si bien estos, deberían ser muy bajos. BigQuery tiene un coste de 0.02€ por Gb, por lo que estimamos que una web con un tráfico de 600k-800k eventos diarios supondría un coste anual estimado de unos 10€.

Para [vincular¹ GA4 con BigQuery](#) el cliente debe tener una cuenta de Google Cloud con facturación activada y crear un proyecto de Google Cloud. Una vez configurado y vinculado es necesario configurar permisos de acceso (en el proyecto de Google Cloud) para una cuenta de servicio de Binnacle.

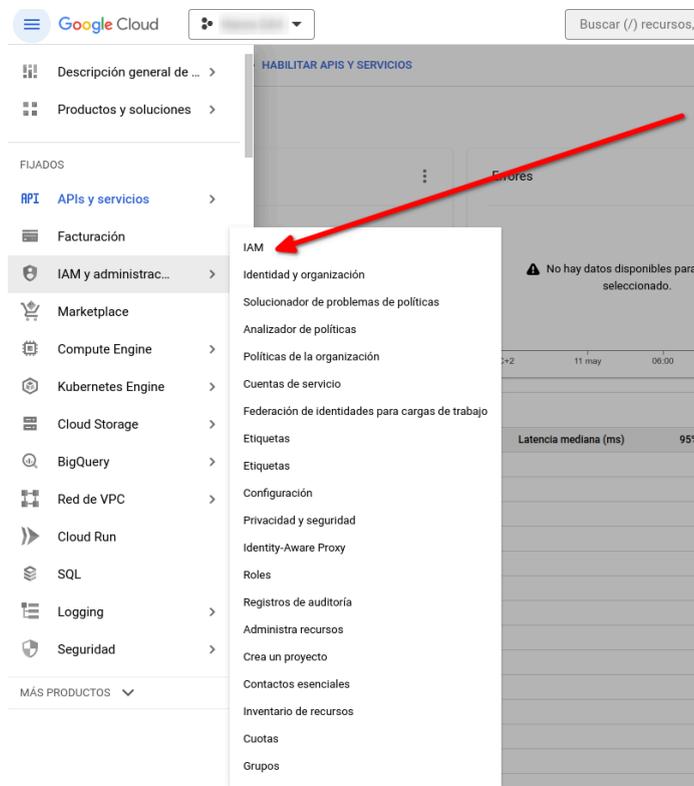
Se indicarán los pasos detallados para hacer este proceso por parte del cliente, o se podrá hacer en colaboración entre el cliente y el equipo de integraciones de Binnacle Data de forma interactiva en videollamada.

¹ <https://support.google.com/analytics/answer/9823238?hl=en#zippy=%2Cin-this-article>



Configuración de permisos de acceso para BigQuery

Dentro del proyecto de Google Cloud, es necesario acceder a la sección "IAM y Administración", y dentro de esta a "IAM".



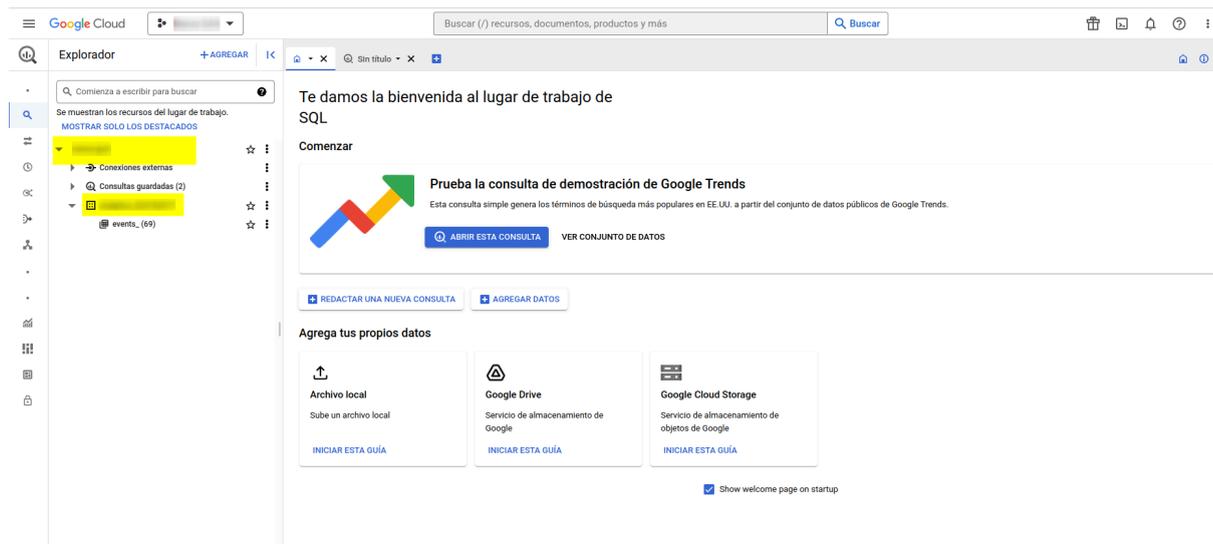
Dentro de esta sección se deben asignar los roles a la cuenta de servicio de Binnacle Data 'analytics@binnacle-data.iam.gserviceaccount.com':

- Propietario de datos de BigQuery
- Usuario de trabajo de BigQuery
- Usuario de sesión de lectura de BigQuery



Para cada proyecto de BigQuery el cliente tendrá que proporcionar al equipo de Boostic.cloud el 'project-id' y el 'dataset-id'. Este último suele seguir el formato 'analytics_*'. Son los dos valores marcados en amarillo en la siguiente imagen.





La vinculación de GA4 a BigQuery genera una tabla de datos cada día, por defecto, con la cuenta gratuita tiene una limitación de 60 días de caducidad y también una limitación de almacenamiento. Con cuentas de poco tráfico la limitación de almacenamiento no debería ser problema en 60 días, pero con cuentas algo más grandes puede llegar a 'bloquearse'. Además, el coste es muy bajo, y es muy recomendable desactivar la caducidad, para tener ahí los datos de tráfico, en raw, siempre disponibles para cualquier uso futuro.

El coste en modo 'diario' viene únicamente por almacenamiento, y es muy bajo. Por ejemplo, un cliente que con unas 2.500-3.000 sesiones al día genera un coste de 0,60-0,70€ al mes en almacenamiento.

Para clientes grandes, que puedan superar el 1M de eventos al día, lo que se debe hacer es activar el modo streaming, que no tiene limitación de eventos. Es más caro, ya que tiene un coste por streaming y otro por almacenamiento. Aún así, sigue siendo muy bajo. Por ejemplo, un cliente con unas 40.000 sesiones al día genera un gasto de unos 1,50€ al mes entre streaming y almacenamiento.

Por lo que, en general, no solo es muy recomendable activar la facturación y mantener el histórico completo en BigQuery, si no que para clientes medianos es necesario, ya que al no poder cambiar los días de caducidad, podría llegar a fallar por límite de almacenamiento.

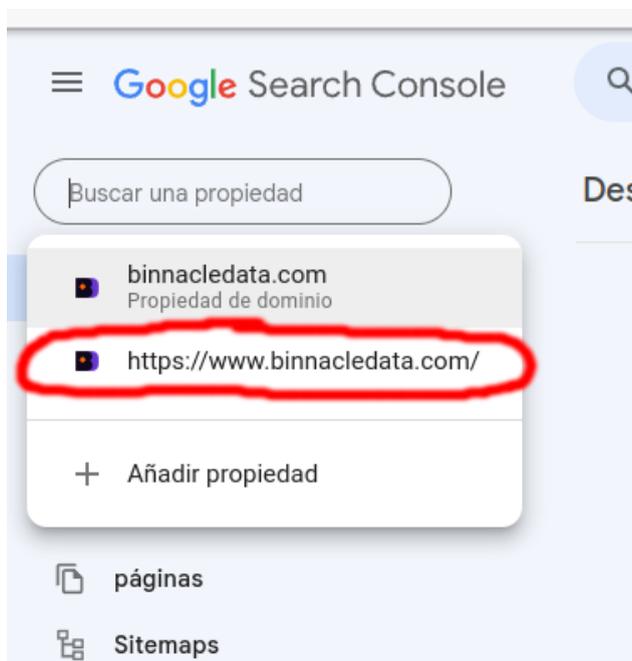
Google Search Console

Boostic.cloud se descarga la información de rendimiento de la página (clicks, impresiones y posicionamiento) relativo a: consultas, páginas, países, dispositivos y fechas.



Los permisos de acceso para Boostic.cloud se configuran otorgando permisos de acceso restringido a la dirección de e-mail: analytics@binnacle-data.iam.gserviceaccount.com.

El permiso de acceso debe darse a nivel de subdominio, no de propiedad de dominio.



Adicionalmente es necesario indicar al equipo de Boostic.cloud el/los dominios de los cuales se va a extraer la información.

Google Ads

El conector de Boostic.cloud utiliza las APIs oficiales de Google Ads y los permisos se otorgan vía OAuth y directamente desde la UI de Boostic.cloud, o a través un pequeño wizard en consola del que dispone nuestro equipo de integración.

Es necesario disponer de un usuario de Google Ads que tenga permisos de lectura en las cuentas publicitarias a conectar (se recomienda que este usuario disponga de permisos mínimos de lectura) y utilizar dicho usuario para realizar la autorización de OAuth2 desde Boostic.cloud.

Se trata de un proceso que realiza el usuario directamente a través de la Aplicación de Boostic.cloud. Una vez obtenido el token de acceso OAuth2, Binnacle se conecta directamente y realiza la carga de datos diariamente.



Feed de Google Merchant

Boostic.cloud obtiene información adicional del catálogo de productos desde el Feed de Google Merchant.

Para esta integración únicamente es necesario proporcionar al equipo de Boostic.cloud la URL del feed.

