



Manual de integración con Google Merchant Center

Índice de contenidos

[Introducción](#)

[Requisitos Previos](#)

[Primeros pasos](#)

[¿Cómo obtener la URL?](#)

[Configurar el feed complementario en Google Merchant](#)

[Análisis del feed complementario de Boostic.cloud](#)



Introducción

Este manual indica cómo integrar Boostic.cloud con Google Merchant Center utilizando un feed complementario. A diferencia del feed principal, este tipo de feed permite añadir o modificar atributos de productos ya existentes, sin duplicarlos ni sustituir el catálogo original.

El uso del feed complementario resulta especialmente valioso porque Boostic.cloud realiza una segmentación en clústeres automática del catálogo agrupando los productos en clústers y subclústers según su rendimiento comercial basado en un total de 17 métricas como CTR, clics, ROAS, etc. Esta clasificación se traduce en etiquetas personalizadas que pueden sincronizarse con Google Merchant mediante el feed complementario.

Gracias a esta integración, podrás:

- Etiquetar productos por rendimiento real, directamente en Merchant.
- Visualizar informes filtrados según la calidad o potencial comercial de cada clúster.
- Optimizar campañas de Shopping o Performance Max segmentando por etiquetas basadas en el rendimiento de los productos.
- Detectar fácilmente qué productos destacan o requieren atención.
- Automatizar esta categorización sin intervención manual.

En resumen: esta conexión te proporciona una capa de inteligencia comercial directamente dentro del ecosistema de Google, sin complicaciones técnicas y de forma automatizada.

Requisitos Previos

Antes de comenzar, asegúrate de cumplir con los siguientes puntos para poder conectarnos y activar el feed complementario:

- Cuenta activa: debes tener una cuenta activada en Google Merchant Center.
- Feed principal operativo: debes tener un feed principal con los productos del catálogo y que esté funcionando correctamente.
- IDs de producto coincidentes: todos los productos de Boostic.cloud y los que aparecen en el feed principal deben tener el mismo ID.
- Permisos de acceso: debes tener accesos y permisos tanto para Boostic.cloud como para Google Merchant Center.

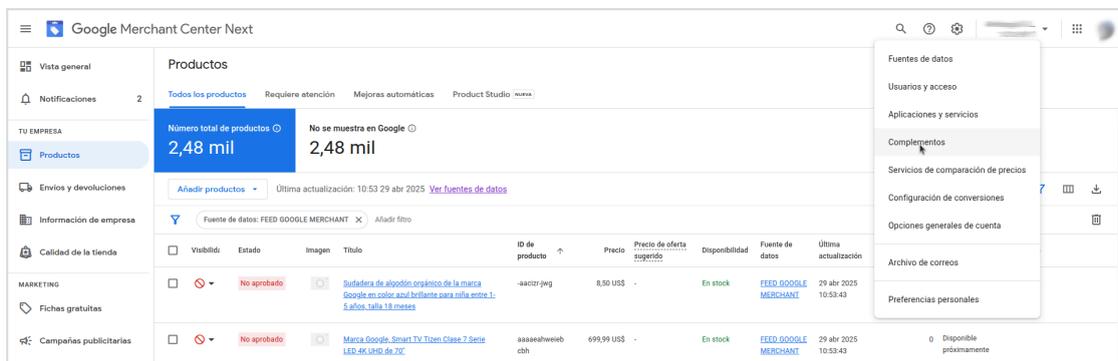


Una vez que hayas verificado estos requisitos y tengas todos los accesos, ya puedes iniciar la configuración del feed complementario en tu cuenta de Google Merchant Center.

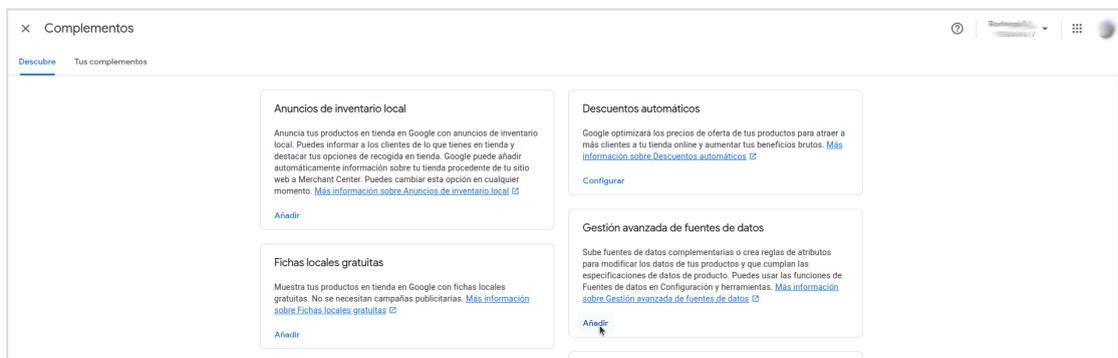
Primeros pasos

Para empezar la configuración, sigue estos pasos en tu cuenta de Google Merchant Center:

Accede a la configuración (icono de rueda dentada) y selecciona la opción de 'Complementos':

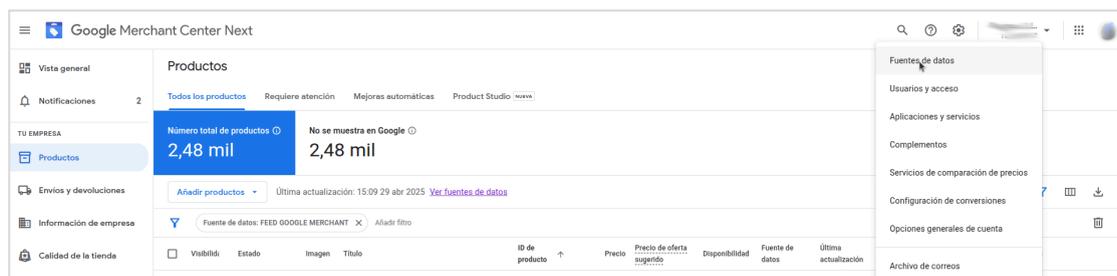


Dentro del menú que se abrirá, busca y selecciona la opción 'Gestión avanzada de fuentes de datos' y haz clic en 'Añadir':

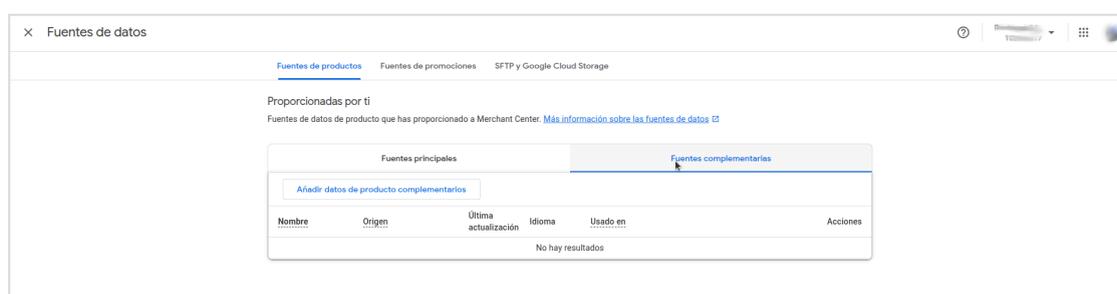


Una vez añadido, vuelve al menú inicial, selecciona de nuevo la configuración y accede a la sección de 'Fuentes de Datos':





Accede a la sección de Fuentes Complementarias y pulsa sobre 'Añadir datos de producto complementarios'.

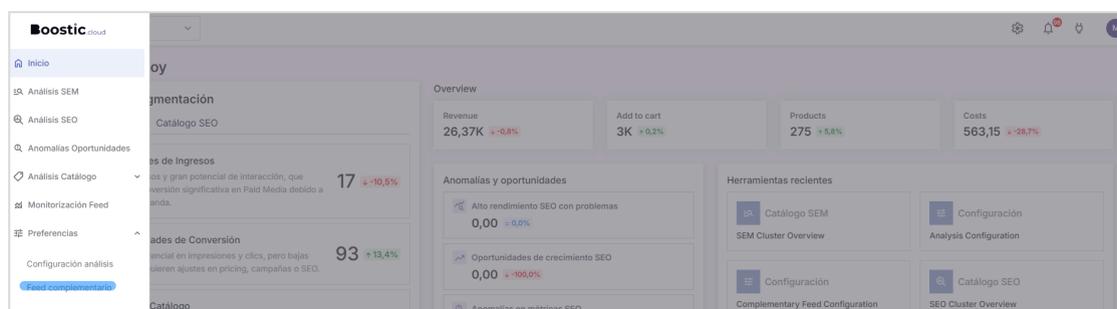


Una vez pulses, se abrirá una nueva pestaña. Selecciona la opción 'Añadir datos de producto desde un archivo'. Se te pedirá una URL para vincular ambos sistemas. Para obtenerla, deberás ir a Boostic.cloud.

¿Cómo obtener la URL?

Para conseguir la URL necesaria y poder configurar el Feed complementario, el siguiente paso es acceder a Boostic.cloud.

Una vez dentro de Boostic.cloud, deberás abrir el menú lateral y dirigirte a la sección de 'Preferencias'. Dentro de 'Preferencias', encontrarás y seleccionarás la opción 'Feed Complementario'.



A continuación, tendrás que elegir las etiquetas personalizadas (custom) donde quieres que Boostic.cloud exporte la información de clasificación de los productos en cluster y/o subcluster (si no quieres utilizar alguna de las dos, también puedes



indicarlo). Además, deberás indicar el período de tiempo de análisis que quieres que Boostic.cloud utilice para generar los datos actualizados cada día (por ejemplo, si indicamos 7 días, cada día utilizará el agregado de los últimos 7 días para ejecutar el análisis de clusterización automática).

Configuración/Gestión datos

Datos de configuración de la entidad "Demo 4 Boostic"

CONFIGURACIÓN DE FEED COMPLEMENTARIO PARA GOOGLE MERCHANT

Etiqueta custom - cluster: custom_label_1

Etiqueta custom - subcluster: custom_label_0

Periodo: 7_days

ⓘ Debes seleccionar un valor para cada uno de los tres campos para poder obtener la URL del feed.

URL del feed complementario

https://api.binnacledata.com/api/v1/datahub/bbaa3249-a861-4c3e-a747-63d83f347ed5/complementary_feed?code=gAAAAABottEXooY1Wp-YqZlqYLz3Fco/

Una vez que hayas seleccionado todos estos datos, Boostic.cloud generará automáticamente una URL. Podrás copiar esta URL fácilmente haciendo clic en el botón que aparece justo a su derecha.

Configurar el feed complementario en Google Merchant

Una vez que has obtenido la URL de Boostic.cloud, el siguiente paso es regresar a Google Merchant Center para añadir este enlace y sincronizar los datos de tus productos.

Primero, en el punto donde se te solicitó la URL, simplemente pega el enlace que generaste en Boostic.cloud.

× Añadir datos de producto complementarios

Añadir datos de productos desde un archivo

Crea un archivo que contenga los datos que quieres añadir a tus fuentes de datos principales. Es posible que necesites ciertos conocimientos técnicos para usar este método.

Las actualizaciones son automáticas

Usar Hojas de cálculo de Google

Proporciona los datos de producto que quieres añadir a tus fuentes principales mediante una hoja de cálculo de Google.

Las actualizaciones son automáticas

Añadir datos de producto mediante la API

Utiliza la API Content para actualizar una gran cantidad de productos o si tienes pensado cambiar con frecuencia los detalles de los productos. Este método requiere conocimientos técnicos.

Actualizaciones programadas

Introduce un enlace a tu archivo

Solo es necesario configurarlo una vez. Tus productos de Merchant Center se actualizarán automáticamente a partir del archivo. [Cómo crear un archivo ID](#)

Introduce un enlace a tu archivo*

`label=38&subcluster=label=custom_label_4&period=7_days`

Editar programación

Se actualiza automáticamente cada 24 horas a esta hora: 7:00

Añadir información de autenticación

No se ha proporcionado ningún nombre de usuario ni contraseña

Añade un archivo mediante SFTP o Google Cloud Storage

El archivo debe tener un tamaño inferior a 4 GB

Sube un archivo desde tu ordenador

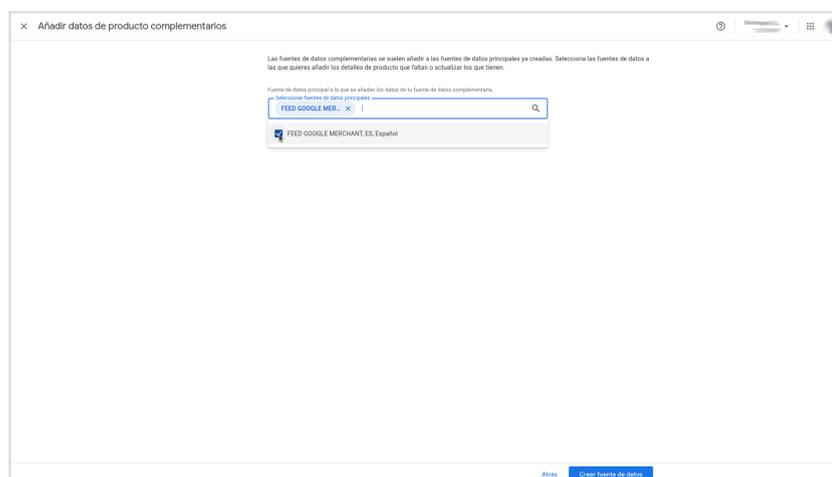
Tus productos no se actualizarán automáticamente en Merchant Center

Cancelar Continuar



A continuación, tendrás la opción de editar la programación de las actualizaciones. Esto te permite definir con qué frecuencia Google Merchant Center sincronizará los datos de Boostic.cloud. Por ejemplo, puedes configurar la actualización para que sea cada 24 horas y especificar una hora concreta, como las 07:00 de la mañana. Para ajustar esta configuración a tus necesidades, haz clic en el icono del lápiz que verás justo a la derecha de esta opción. Una vez satisfecho con la programación, selecciona 'Continuar'.

El sistema te pedirá entonces que selecciones la fuente de datos principal que ya tienes creada en Google Merchant Center. Esta es la fuente a la que se añadirán los detalles y las etiquetas de rendimiento de los productos obtenidos gracias a Boostic.cloud.



Una vez que hayas seleccionado la fuente principal, pulsa el botón 'Crear fuente de datos'. Si configuraste una programación, ten en cuenta que los datos se actualizarán automáticamente transcurridas las horas indicadas. Es crucial verificar que el número total de productos actualizados coincida con el número de productos coincidentes, ya que esto confirma que la sincronización se ha realizado de forma correcta.



Detalles de SUPPLEMENTAL SOURCE 1

Detalles de la fuente

Tipo Archivo (URL)	Contenido Datos del producto	Última actualización 29 de abril de 2025 18:56
-----------------------	---------------------------------	---

Ver historial de actualizaciones Actualizar mediante SFTP Actualizar

Última actualización Configuración de la fuente de datos

Tus productos están actualizados

Tus productos están actualizados con tu archivo. En esta página encontrarás cualquier problema básico. Verás todos los productos que debes corregir en [Requiere atención](#).

Si has añadido productos nuevos al archivo y quieres iniciar la actualización para añadirlos también a Merchant Center, haz clic en Actualizar en el encabezado de arriba para iniciar el proceso.

Total de productos actualizados 2.473	Productos coincidentes 2.473
--	---------------------------------

Nombres de atributos ⊙ Todos reconocidos

Tu archivo de datos de producto complementarios ⊙ No se han encontrado problemas

Finalmente, si lo deseas, puedes modificar el nombre del Feed Complementario para identificarlo fácilmente. Para ello, accede a la configuración de la fuente de datos y utiliza el icono del lápiz para darle un nombre que te ayude a recordar que estos datos provienen de Boostic.cloud. Esto es solo una recomendación para ayudarte a organizarte mejor.

Detalles de SUPPLEMENTAL SOURCE 1

Detalles de la fuente

Tipo Archivo (URL)	Contenido Datos del producto	Última actualización 29 de abril de 2025 18:56
-----------------------	---------------------------------	---

Ver historial de actualizaciones Actualizar mediante SFTP Actualizar

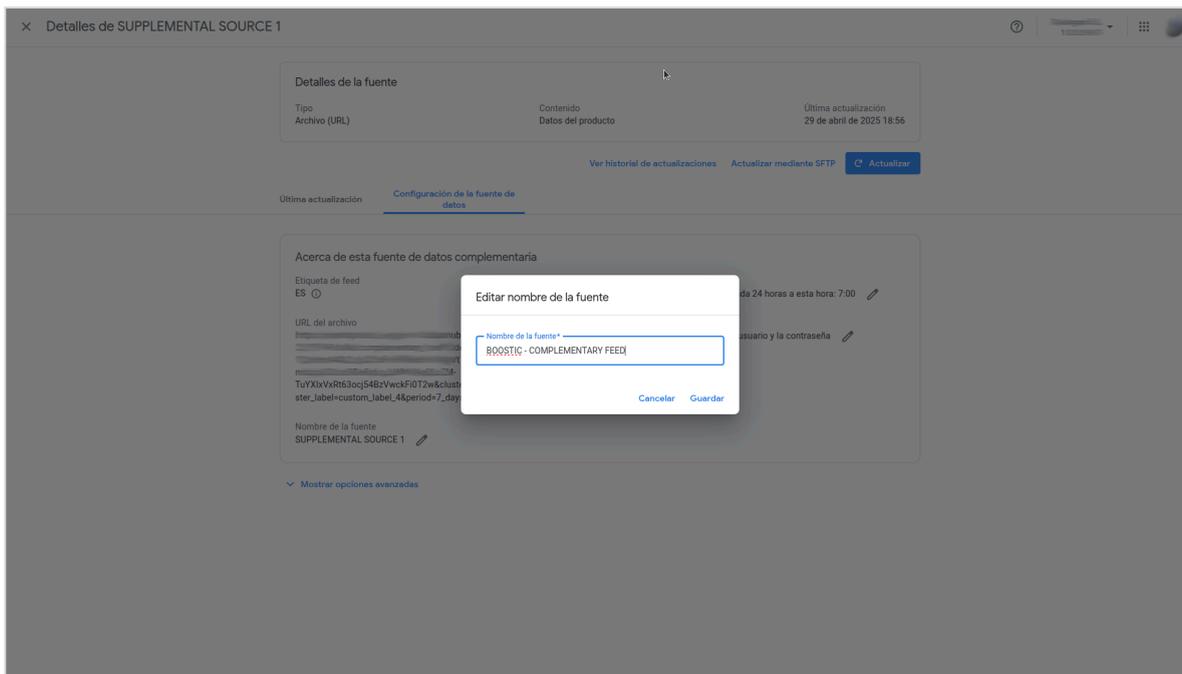
Última actualización Configuración de la fuente de datos

Acerca de esta fuente de datos complementaria

Etiqueta de feed ES ⊙	Actualizaciones programadas Se actualiza automáticamente cada 24 horas a esta hora: 7:00 ✎
URL del archivo https://gs.../complementary_feed?code=... ndJpoCGXzORDeOplgJkWhUkQQLcZM- TuFXixVvRt63ocj54BzVwofF0T2w&cluster_label=custom_label_3&subcl- ster_label=custom_label_4&period=7_days ✎	Credenciales No se han añadido el nombre de usuario y la contraseña ✎
Nombre de la fuente SUPPLEMENTAL SOURCE 1 ✎	

∨ Mostrar opciones avanzadas





Análisis del feed complementario de Boostic.cloud

Una vez que hayas conectado y sincronizado el feed complementario de Boostic.cloud con Google Merchant Center, se abre un mundo de posibilidades para analizar y optimizar el rendimiento de tus productos directamente desde tu cuenta.

Para empezar a visualizar esta nueva información, dirígete a tu feed de productos en Google Merchant Center. Allí, tendrás la opción de añadir una nueva columna que se llama 'Etiquetas'. Simplemente selecciónala para que se muestre.



Google Merchant Center Next

Vista general **Productos**

Notificaciones 2 [Todos los productos](#) [Requiere atención](#) [Mejoras automáticas](#) [Product Studio](#)

TU EMPRESA

Productos **Número total de productos** 2,48 mil **No se muestra en Google** 2,48 mil

Envíos y devoluciones [Añadir productos](#) Última actualización: 18:56 29 abr 2025 [Ver fuentes de datos](#)

Información de empresa Fuente de datos: FEED GOOGLE MERCHANT X [Añadir filtro](#)

Visibilidad	Estado	Imagen	Título	ID de producto	Precio	Precio de oferta sugerido	Disponibilidad	Fuente de datos	Última actualización	Clics
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sudadera de algodón orgánico de la marca Google en color azul brillante para niña entre 1-5 años talla 18 meses	-aacurjwq	8,50 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 18:56:16	0
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Marca Google Smart TV Tizen Clase Z Serie LED 4K UHD de 70"	aaaaahweibcbh	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 18:56:16	0
<input type="checkbox"/>	No aprobado		LG Smart TV de última generación	aaaahneidhab	500,36 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 18:56:16	0 Disponible próximamente
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Sudadera de última generación	aaabactfbcogd	500,36 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 18:56:16	0 Disponible próximamente
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Smart TV de última generación	aaabfdeldchci	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 18:56:16	0 Disponible próximamente
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Apple Pelici inteligente de última generación	aaabjhzv	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 18:56:16	0 Disponible próximamente
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Pelici inteligente de última generación	aaactjwqcecc	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 18:56:16	0 Disponible próximamente
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Auriculares de última generación	aaacbjdhsahj	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 18:56:16	0 Disponible próximamente

Google Merchant Center Next

Vista general **Productos**

Notificaciones 2 [Todos los productos](#) [Requiere atención](#) [Mejoras automáticas](#) [Product Studio](#)

TU EMPRESA

Productos

Envíos y devoluciones

Información de empresa

Calidad de la tienda

MARKETING

Fichas gratuitas

Campañas publicitarias

Promociones

ESTADÍSTICAS

Resumen

Productos

Tienda online

Modificar columnas

Canales Categoría de producto de Google Clics Clics no pagados

Condición Disponibilidad Etiqueta de envío Etiqueta de feed

Etiquetas Fecha de fin del precio de oferta Fecha de inicio del precio de oferta Fecha y hora de caducidad

Fecha y hora de creación Fuente de datos GTIN ID de grupo de artículos

ID de producto Idioma Inventario regional MPN

Marca Métodos de marketing Países Potencial de clics

Precio Precio de oferta sugerido Tiendas Tiene cambios

Tiene insignia de bajada de precio Tiene insignia de descuento Tiene insignia de promoción Tiene insignias aptas

Tiene problemas con los artículos Tipo de producto Última actualización

Guarda tu conjunto de columnas (nombre obligatorio)

[Aplicar](#) [Cancelar](#)

Tus columnas
Arrastra y suelta las columnas para reordenarlas.

- Visibilidad
- Estado
- Imagen
- Título
- ID de producto
- Precio
- Precio de oferta sugerido
- Disponibilidad
- Fuente de datos
- Última actualización
- Clics
- Potencial de clics
- Etiquetas

Una vez aplicada esta columna, verás cómo tu feed de productos se enriquece con datos valiosos. Cada producto mostrará ahora las etiquetas correspondientes a su clúster y subclúster. Esta clasificación, basada en el rendimiento que realiza Boostic.cloud, te proporciona acceso inmediato a una visión detallada de cómo se comporta cada artículo.



Google Merchant Center Next

Productos

Número total de productos: 2,48 mil. No se muestra en Google: 2,48 mil.

Última actualización: 15:09 29 abr 2025. Ver fuentes de datos.

Visibilidad	Estado	Imagen	Título	ID de producto	Precio	Precio de oferta sugerido	Disponibilidad	Fuente de datos	Última actualización	Clics	Potencial de clics	Etiquetas
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sudadera de algodón orgánico de la marca Google en color azul brillante para niña entre 1-3 años. Talla 12 meses	-aac2r-jmg	8,50 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Marca Google Smart TV Three Class 7 Serie LED 4K UHD de 70"	aaaaahweib-cbh	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	back_catalog very_low_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		LG Smart TV de última generación	aaaahweidh-ab	500,36 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Sudadera de última generación	aaabaactfbc-ab	500,36 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Smart TV de última generación	aaabfdeldh-cd	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Apple Reloj inteligente de última generación	aaabjhz	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Reloj inteligente de última generación	aaacbjwgece-ce	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	conversion_opp... low_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Auriculares de última generación	aaacjydhahj	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue

Podrás distinguir claramente una etiqueta para el clúster y otra para el subclúster, ofreciéndote un nivel de granularidad muy útil.

Google Merchant Center Next

Productos

Número total de productos: 2,48 mil. No se muestra en Google: 2,48 mil.

Última actualización: 15:09 29 abr 2025. Ver fuentes de datos.

Visibilidad	Estado	Imagen	Título	Precio	Precio de oferta sugerido	Disponibilidad	Fuente de datos	Última actualización	Clics	Potencial de clics	Etiquetas
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sudadera de algodón orgánico de la marca Google en color azul brillante para niña entre 1-3 años. Talla 12 meses	8,50 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Marca Google Smart TV Three Class 7 Serie LED 4K UHD de 70"	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	back_catalog very_low_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		LG Smart TV de última generación	500,36 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Sudadera de última generación	500,36 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Smart TV de última generación	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Apple Reloj inteligente de última generación	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Reloj inteligente de última generación	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	conversion_opp... low_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Auriculares de última generación	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue

Etiquetas

Buscar

ETIQUETA PERSONALIZADA 3

- inactive_assets
- back_catalog
- conversion_opportunities
- hidden_potential
- revenue_champions
- pending
- strategic_outliers

Aplicar

Con estas etiquetas en su lugar, podrás filtrar tu feed de productos para segmentar tu inventario de manera precisa. Para ello, utiliza la opción de 'Filtros' que encontrarás en la parte superior de tu feed de productos. Desde allí, selecciona la



columna 'Etiquetas' y elige el clúster o clústeres específicos que te interesen.

The screenshot shows the Google Merchant Center Next interface. At the top, it displays 'Productos' with a total of 2,48 mil items. Below this, there are filters for 'Fuente de datos' (FEED GOOGLE MERCHANT) and 'Etiquetas' (hidden_potential, revenue_champions). The main table lists products with columns for visibility, status, image, title, ID, price, availability, source, last update, clicks, and potential. The 'Etiquetas' column shows clusters like 'hidden_potential' and 'medium_rev'.

Visibilidad	Estado	Imagen	Título	ID de producto	Precio	Precio de oferta sugerido	Disponibilidad	Fuente de datos	Última actualización	Clics	Potencial de clics	Etiquetas
<input type="checkbox"/>	No aprobado		LG Sudadera de última generación	aaefbzjwmeda de	699,99 US\$	-	Agotado	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	hidden_potential medium_rev
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Sudadera de última generación	abcqtd	699,99 US\$	-	Agotado	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	revenue_champ... high_reven
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Google Smart TV de última generación	abfxx	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	hidden_potential medium_rev
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Auriculares de última generación	aefbzjwmeda ah	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	revenue_champ... high_reven
<input type="checkbox"/>	No aprobado		LG Sudadera de última generación	aefbzjwmeda ah	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	revenue_champ... high_reven
<input type="checkbox"/>	No aprobado		LG Cámara digital de última generación	tbocgg	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	revenue_champ... high_reven
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Google Reloj inteligente de última generación	bebbbcjccacc bc	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	revenue_champ... high_reven
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Reloj inteligente de última generación	bedgeajvecha ca	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	hidden_potential medium_rev

Esto te permitirá refinar la vista de tu catálogo, concentrándote únicamente en los productos que cumplen con tus criterios de rendimiento. Podrás seleccionar de manera precisa sólo los productos que pertenecen a tus clústeres deseados.

Además de la visualización, esta integración te permite tomar acciones concretas. Por ejemplo, si tu estrategia de marketing contempla lanzar una nueva campaña de Shopping o Performance Max enfocada en un segmento específico de productos de alto rendimiento, podrás filtrar fácilmente tu feed utilizando estas etiquetas. Así seleccionarás de manera precisa sólo los productos que pertenecen a ese clúster deseado, optimizando tus inversiones y maximizando el impacto de tus campañas.

