



Manual de configuración de fuentes de datos

Índice de contenidos

[Introducción](#)

[Fuentes de datos](#)

[Google Analytics 4](#)

[Google Search Console](#)

[Google Ads](#)

[Meta Ads](#)

[Feed de Google Merchant](#)

[Anexo: Validación de Datos](#)

[Google Ads](#)

[Meta Ads](#)



Introducción

Boostic.cloud es una plataforma SaaS diseñada para ofrecer una visión 360° del rendimiento de los catálogos de productos en e-commerce. Su principal objetivo es automatizar el análisis de datos provenientes de múltiples fuentes —como Google Analytics 4, Google Ads, Meta Ads, Google Merchant, Google Search Console, y plataformas de e-commerce como Shopify, PrestaShop o Magento— y transformarlos en insights accionables para la optimización de campañas y estrategias de catálogo.

A través de un enfoque completamente data-driven, Boostic genera un modelo dinámico del comportamiento del producto, clasificando automáticamente cada ítem en clústers según 17 métricas clave de SEO, SEM, ventas e interacciones. Esta clasificación permite detectar productos destacados, oportunidades de crecimiento ocultas, activos inactivos y elementos que podrían estar drenando presupuesto sin generar retorno. Además, la plataforma exporta estas clasificaciones a un feed complementario, ideal para enriquecer campañas de Google Ads con una segmentación más inteligente y eficaz.

Este manual tiene como objetivo guiarte paso a paso en la configuración de las distintas fuentes de información que Boostic.cloud necesita para ofrecer todo su potencial analítico. Una correcta integración garantiza que cada dato se interprete correctamente y que el sistema pueda automatizar tareas complejas de diagnóstico y optimización, ahorrando tiempo y reduciendo errores manuales.

Fuentes de datos

Boostic.cloud obtiene e integra la información del catálogo desde las siguientes fuentes de datos:

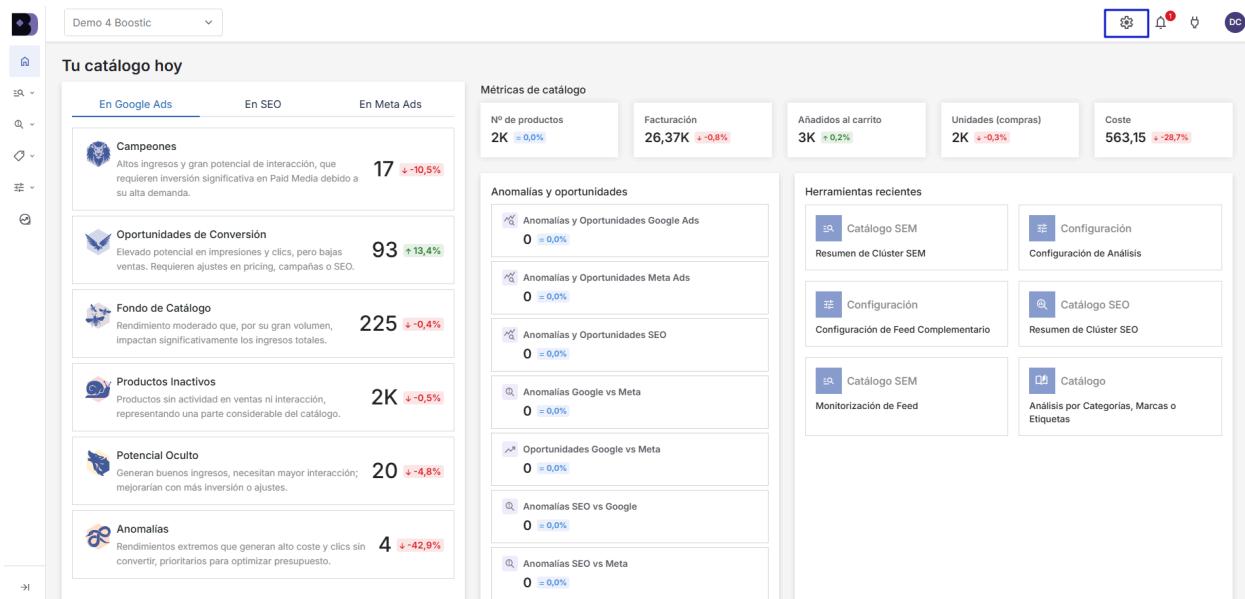
- Comportamiento de usuarios:
 - [Google Analytics 4](#)
- SEO:
 - [Google Search Console](#)
- Inversión publicitaria:
 - [Google Ads](#)
 - [Meta Ads](#)



- Metadatos de catálogo:
 - [Feed de Google Merchant](#)

Para comenzar a vincular las diferentes plataformas con Boostic.cloud, primero debes acceder al panel de gestión de conexiones de tu entidad. Sigue estos pasos:

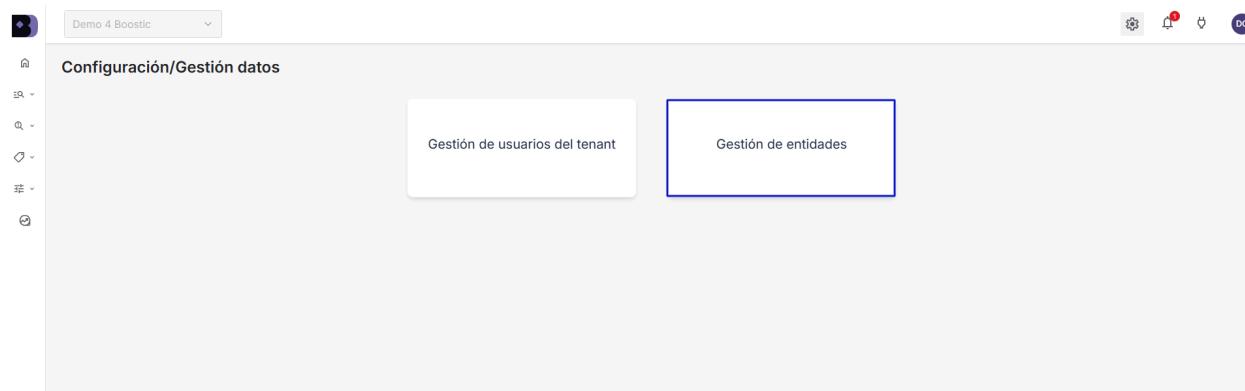
1. Accede a la Configuración: Desde la pantalla principal de Boostic.cloud, dirígete a la parte superior derecha y haz clic en el botón de Configuración (representado por un icono de engranaje):



The screenshot shows the Boostic.cloud dashboard with the following sections:

- Tu catálogo hoy** (Catalogo hoy): A summary of product performance across Google Ads, SEO, and Meta Ads. It includes categories like Campeones, Oportunidades de Conversión, Fondo de Catálogo, Productos Inactivos, Potencial Oculto, and Anomalías, each with a count and percentage change.
- Métricas de catálogo**: Key performance indicators for products, facturación, and shopping cart activity.
- Anomalías y oportunidades**: A list of anomalies and opportunities for Google Ads, Meta Ads, and SEO.
- Herramientas recientes**: Recent tools used, including Catalogo SEM, Configuración, Catalogo SEO, Catalogo SEM, Catalogo, and others.

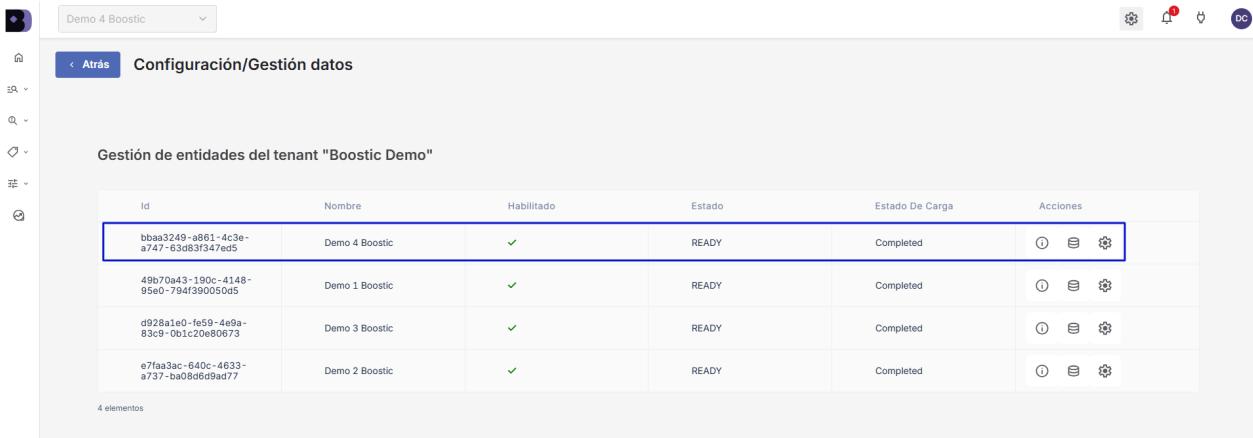
2. Gestión de Entidades: En el menú, selecciona la opción 'Gestión de entidades'. Esto te llevará a una pantalla con el listado de todas las cuentas o tenants a los que tienes acceso.



The screenshot shows the 'Configuración/Gestión datos' screen with the following interface:

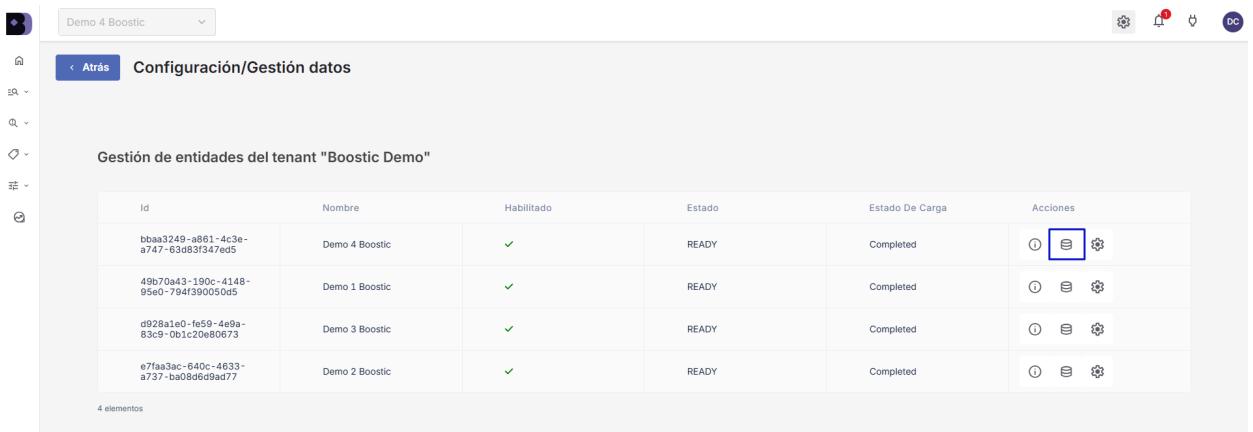
- Configuración/Gestión datos**: The main title.
- Gestión de usuarios del tenant**: A button for managing tenant users.
- Gestión de entidades**: A button for managing entities, which is highlighted with a blue box.

3. Encuentra tu Entidad: Localiza en la lista la entidad sobre la que quieras trabajar.



Id	Nombre	Habilitado	Estado	Estado De Carga	Acciones
bbaa3249-a861-4c3e-a747-63d83f347ed5	Demo 4 Boostic	✓	READY	Completed	Info Copy Settings
49b70a43-190c-4148-95e0-794f390505d5	Demo 1 Boostic	✓	READY	Completed	Info Copy Settings
d9281e0-fe59-4e9a-83c9-0b1c20e80673	Demo 3 Boostic	✓	READY	Completed	Info Copy Settings
e7faa3ac-640c-4633-a737-ba08d6d9ad77	Demo 2 Boostic	✓	READY	Completed	Info Copy Settings

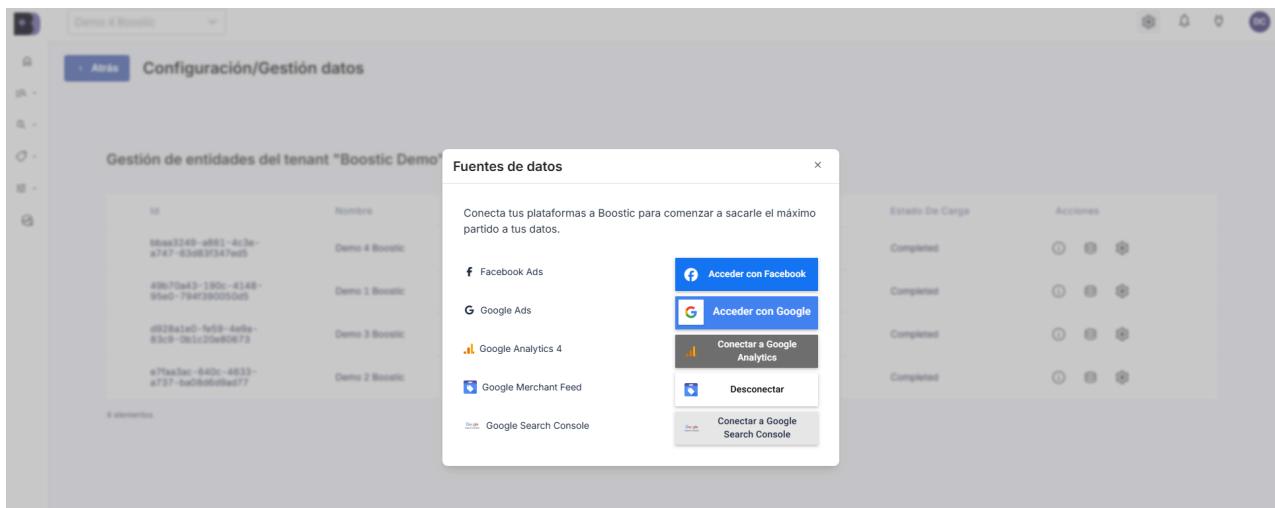
4. Configurar Fuentes: En la columna derecha de 'Acciones', verás tres iconos disponibles. Debes hacer clic en el icono central (representado por una base de datos o cilindros apilados) que pondrá 'Configurar fuentes de datos'.



Id	Nombre	Habilitado	Estado	Estado De Carga	Acciones
bbaa3249-a861-4c3e-a747-63d83f347ed5	Demo 4 Boostic	✓	READY	Completed	Info Copy Settings
49b70a43-190c-4148-95e0-794f390505d5	Demo 1 Boostic	✓	READY	Completed	Info Copy Settings
d9281e0-fe59-4e9a-83c9-0b1c20e80673	Demo 3 Boostic	✓	READY	Completed	Info Copy Settings
e7faa3ac-640c-4633-a737-ba08d6d9ad77	Demo 2 Boostic	✓	READY	Completed	Info Copy Settings

5. Selección de Plataforma: Al pulsarlo, se abrirá una ventana emergente titulada 'Fuentes de datos'. Aquí verás el listado completo de plataformas disponibles (Google Ads, Google Analytics 4, Facebook Ads, etc.) listas para ser conectadas.





Google Analytics 4

Boostic.cloud se conecta con Google Analytics 4 a través de la API de Google BigQuery, y se descarga información de eventos en formato 'raw', por lo que es capaz de obtener el 'funnel' completo de eventos de todos los productos, incluyendos los 'ping anónimos' enviados por GA4 en el caso de usuarios que no aceptan cookies.

A este respecto se debe tener en cuenta que Boostic.cloud depende de las limitaciones de exportación de datos de GA4 a BigQuery, que en la versión gratuita de GA4 permite exportar solo 1 millón de eventos diarios. Por lo que en webs con una gran cantidad de tráfico se recomienda activar el modo 'streaming' o limitar el tipo de eventos a vincular con BigQuery.

También es importante destacar dos aspectos relativos la vinculación entre GA4 y BigQuery:

1. Hasta que se active la vinculación entre GA4 y BigQuery no se podrá contar con datos, es decir, el histórico descargable comienza al día siguiente de que se configure correctamente la vinculación entre GA4 y BigQuery.
2. La vinculación con BigQuery puede suponer costes adicionales. Los costes de BigQuery dependen del consumo de almacenamiento y de consumo de lectura de datos en consultas.
 - a. El conector de Boostic.cloud únicamente lee los datos de cada día una vez, por lo que el consumo de lectura de datos no debería generar costes (podrían generarse debido a otros usos que el cliente pueda hacer de los datos de GA4 en BigQuery, como por ejemplo consultarlos en informes de Looker Studio).

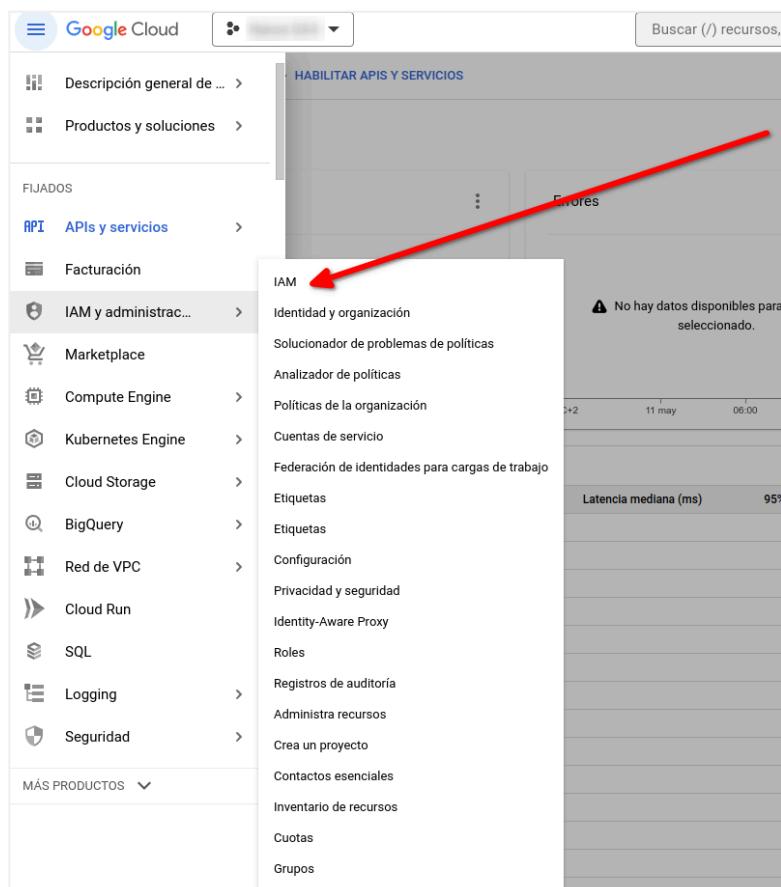


b. El almacenamiento, si bien incluye una pequeña capa gratuita, a medio plazo generará costes, si bien estos, deberían ser muy bajos. BigQuery tiene un coste de 0.02€ por Gb, por lo que estimamos que una web con un tráfico de 600k-800k eventos diarios supondría un coste anual estimado de unos 10€.

Para [vincular¹ GA4 con BigQuery](#) el cliente debe tener una cuenta de Google Cloud con facturación activada y crear un proyecto de Google Cloud. Una vez configurado y vinculado es necesario configurar permisos de acceso (en el proyecto de Google Cloud) para una cuenta de servicio de Boostic.cloud.

Configuración de permisos de acceso para BigQuery

Dentro del proyecto de Google Cloud, es necesario acceder a la sección "IAM y Administración", y dentro de esta a "IAM".



Dentro de esta sección se deben asignar los roles a la cuenta de servicio de Binnacle Data 'analytics@binnacle-data.iam.gserviceaccount.com':

- Propietario de datos de BigQuery
- Usuario de trabajo de BigQuery

¹ <https://support.google.com/analytics/answer/9823238?hl=en#zippy=%2Cin-this-article>



- Usuario de sesión de lectura de BigQuery

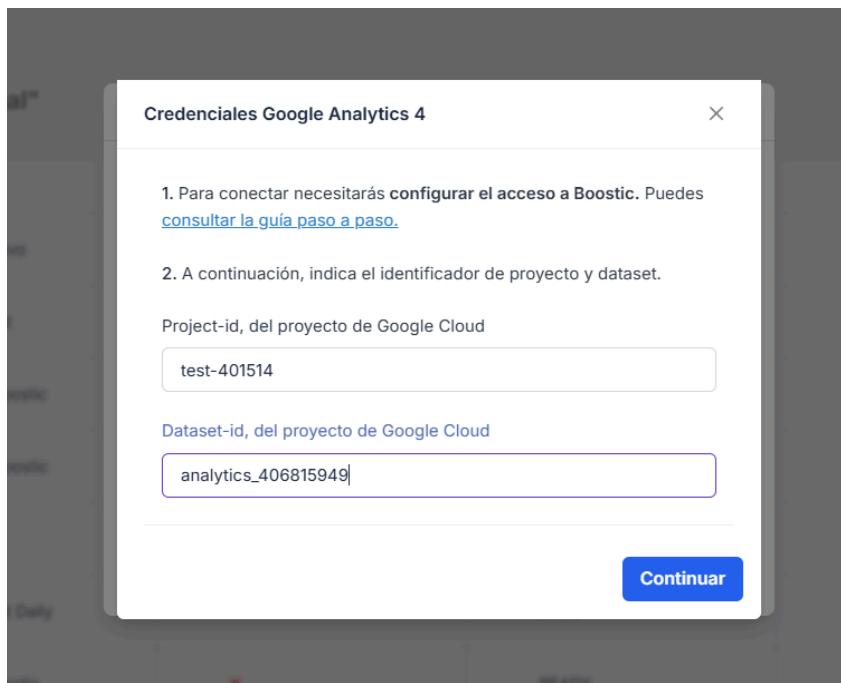
Google Cloud IAM Permissions page for a project. The 'Principal' column shows 'analytics@binacle-iam.gserviceaccount.com'. The 'Role' column shows 'Propietario de datos de BigQuery' and 'Usuario de trabajo de BigQuery'. The 'Herencia' column contains '60/60 permisos no usados' and '4/4 permisos no usados'. A red arrow points to the 'Edit principal' button in the 'Herencia' column for the 'User of BigQuery' role.

Para cada proyecto de BigQuery, el cliente necesitará saber el project-id y el dataset-id del proyecto de Google Cloud. El dataset-id suele seguir el formato analytics_*. Son los dos valores marcados en amarillo en la siguiente imagen:

Google Cloud BigQuery interface. The sidebar shows 'Explorador' and a 'dataset' dropdown menu. A red arrow points to the 'dataset' dropdown menu, which is highlighted in yellow. The main area shows a welcome message for SQL and options to 'REDACTAR UNA NUEVA CONSULTA' and 'AGREGAR DATOS'.

Una vez localizada esta información, el cliente tendrá que añadir a través de la plataforma de Boostic.cloud, en el módulo de gestión de entidades, el project-id y el dataset-id del proyecto de Google Cloud con el que desee conectarse:





La vinculación de GA4 a BigQuery genera una tabla de datos cada día, por defecto, con la cuenta gratuita tiene una limitación de 60 días de caducidad y también una limitación de almacenamiento. Con cuentas de poco tráfico la limitación de almacenamiento no debería ser problema en 60 días, pero con cuentas algo más grandes puede llegar a 'bloquearse'. Además, el coste es muy bajo, y es muy recomendable desactivar la caducidad, para tener ahí los datos de tráfico, en raw, siempre disponibles para cualquier uso futuro.

El coste en modo 'diario' viene únicamente por almacenamiento, y es muy bajo. Por ejemplo, un cliente que con unas 2.500-3.000 sesiones al día genera un coste de 0,60-0,70€ al mes en almacenamiento.

Para clientes grandes, que puedan superar el 1M de eventos al día, lo que se debe hacer es activar el modo streaming, que no tiene limitación de eventos. Es más caro, ya que tiene un coste por streaming y otro por almacenamiento. Aún así, sigue siendo muy bajo. Por ejemplo, un cliente con unas 40.000 sesiones al día genera un gasto de unos 1,50€ al mes entre streaming y almacenamiento.

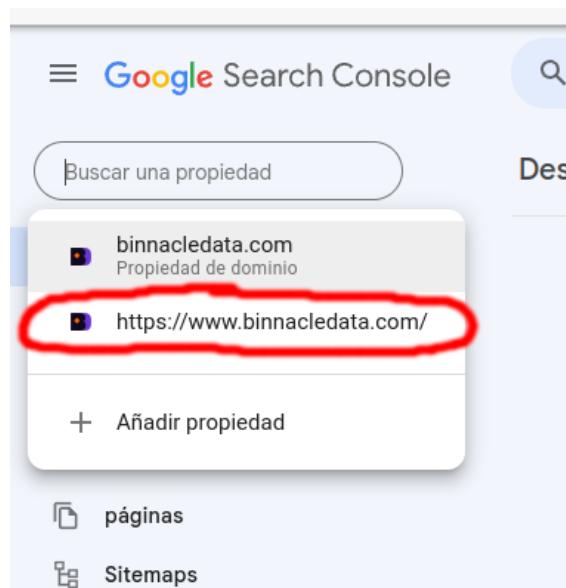
Por lo que, en general, no solo es muy recomendable activar la facturación y mantener el histórico completo en BigQuery, si no que para clientes medianos es necesario, ya que al no poder cambiar los días de caducidad, podría llegar a fallar por límite de almacenamiento.

Google Search Console

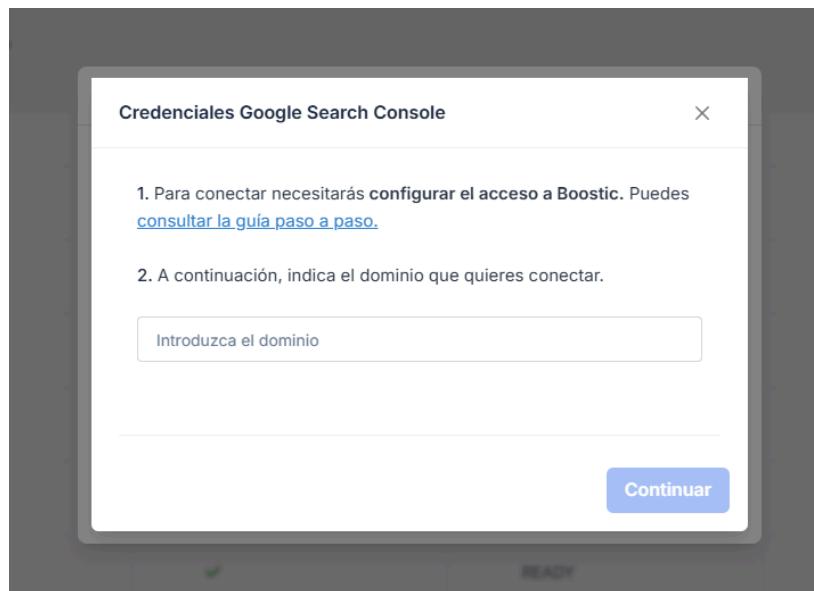
Boostic.cloud se descarga la información de rendimiento de la página (clicks, impresiones y posicionamiento) relativo a: consultas, páginas, países, dispositivos y fechas.

Los permisos de acceso para Boostic.cloud se configuran otorgando permisos de acceso restringido a la dirección de e-mail: analytics@binnacle-data.iam.gserviceaccount.com.

El permiso de acceso debe darse a nivel de subdominio, no de propiedad de dominio.



Adicionalmente, el cliente debe introducir el o los dominios de los cuales se extraerá la información directamente en la plataforma de Boostic.cloud. Para ello, debe seleccionar, en la gestión de entidades, la fuente de datos Google Search Console y ya podrá añadir esta información:



Google Ads

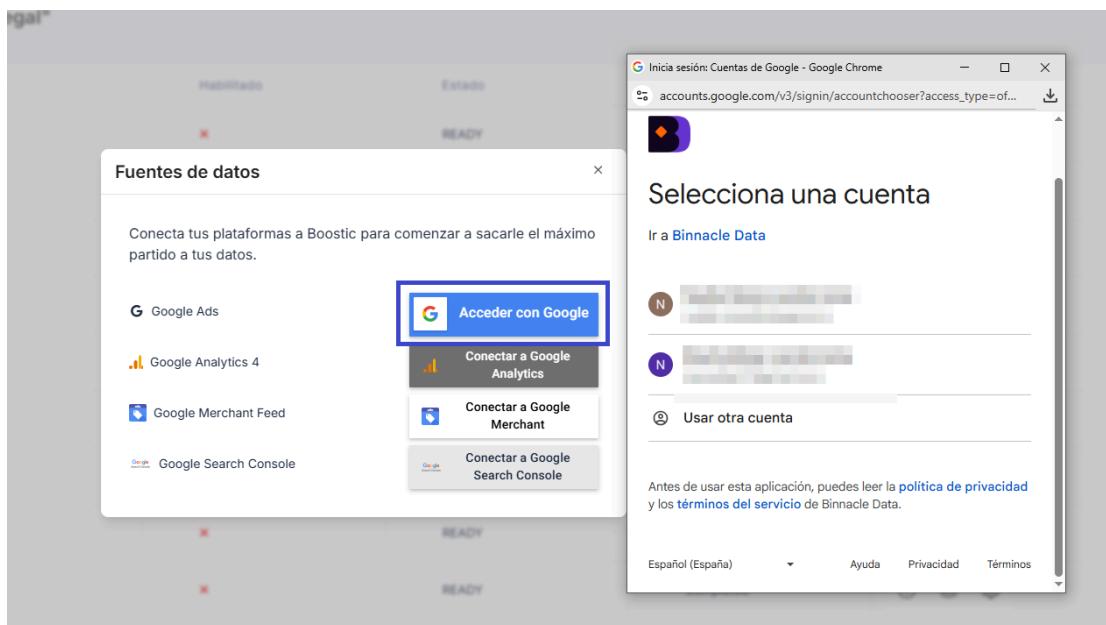
El conector de Boostic.cloud utiliza las APIs oficiales de Google Ads y los permisos se otorgan vía OAuth y directamente desde la UI de Boostic.cloud.

Es necesario disponer de un usuario de Google Ads que tenga, como mínimo, permisos de lectura en las cuentas publicitarias a conectar y utilizar dicho usuario para realizar la autorización de OAuth2.

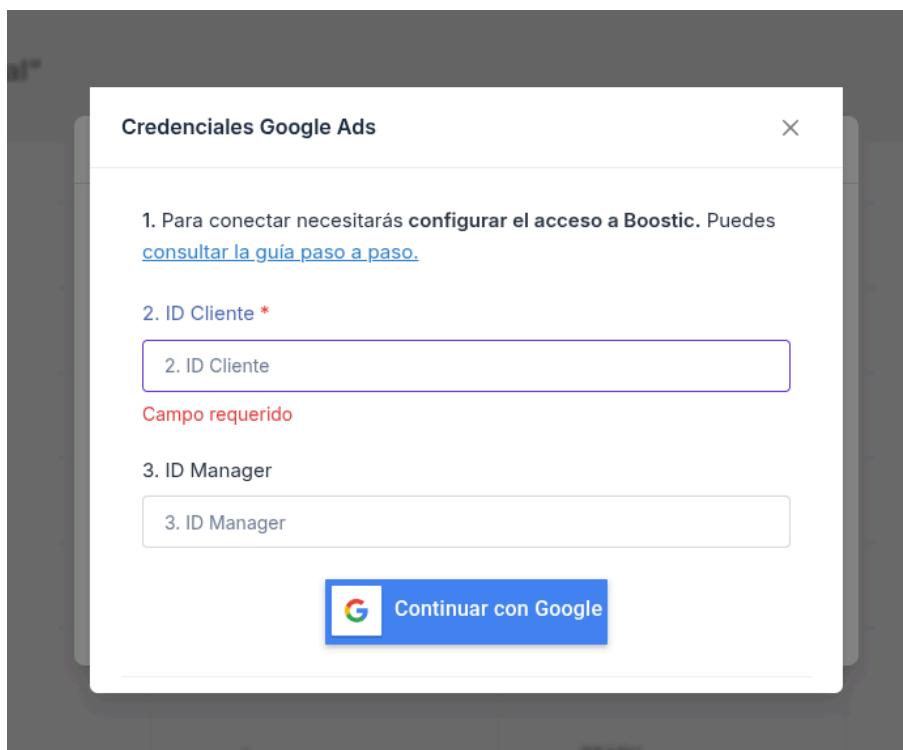
Usuario	Último inicio de sesión	Nivel de acceso	Fecha de vencimiento del acceso	Tipo de cuenta de correo	Método de autenticación	Invitado por	Fecha en la que se añadió	Acciones
[REDACTED]	23 sept 2025	Administrador	Never	Empresa	Verificación en dos pasos	[REDACTED]	9 jul 2014	Quitar acceso
[REDACTED]	14 jul 2025	Facturación Solo lectura	Never	Empresa	Verificación en dos pasos	[REDACTED]	19 jun 2017	Quitar acceso
[REDACTED]	11 sept 2025	Estándar	Never	Empresa	Verificación en dos pasos	[REDACTED]	19 jun 2017	Quitar acceso
[REDACTED]	1 sept 2025	Administrador	Never	Empresa	Verificación en dos pasos	[REDACTED]	16 nov 2020	Quitar acceso
[REDACTED]	26 jun 2025	Administrador	Never	Empresa	Verificación en dos pasos	[REDACTED]	30 jul 2018	Quitar acceso
[REDACTED]	23 sept 2025	Administrador	Never	Empresa	Verificación en dos pasos	[REDACTED]	15 sept 2020	Quitar acceso
[REDACTED]	10 sept 2025	Administrador	Never	Empresa	Verificación en dos pasos	[REDACTED]	8 feb 2021	Quitar acceso
[REDACTED]		Administrador	Never	Empresa	Verificación en dos pasos	[REDACTED]	15 mar 2021	Quitar acceso



Para conectarse, es necesario entrar en la gestión de fuentes de datos y seleccionar la opción de Google Ads. Una vez seleccionada, se inicia sesión con el correo electrónico para hacer la verificación.



En caso de que ya tuviera la sesión iniciada, habría que añadir directamente el ID cliente y el ID Manager:



Meta Ads

La integración con Meta Ads se realiza mediante un proceso de autorización directa y segura (OAuth) desde la propia interfaz de Boostic.cloud. Es imprescindible que la conexión disponga de los permisos necesarios (administrador o analista) sobre la cuenta publicitaria que se desea vincular.

Para conectarse, es necesario entrar en la gestión de fuentes de datos y seleccionar la opción de Facebook Ads.

El sistema le redirigirá automáticamente a la pasarela de autenticación de Meta. El siguiente paso es iniciar sesión con las credenciales del perfil de Facebook (Meta) que administra la cuenta publicitaria y poder hacer la verificación.

Siga las instrucciones en pantalla para autorizar la aplicación. Deberá confirmar el acceso de Boostic.cloud a los datos de rendimiento de sus anuncios.



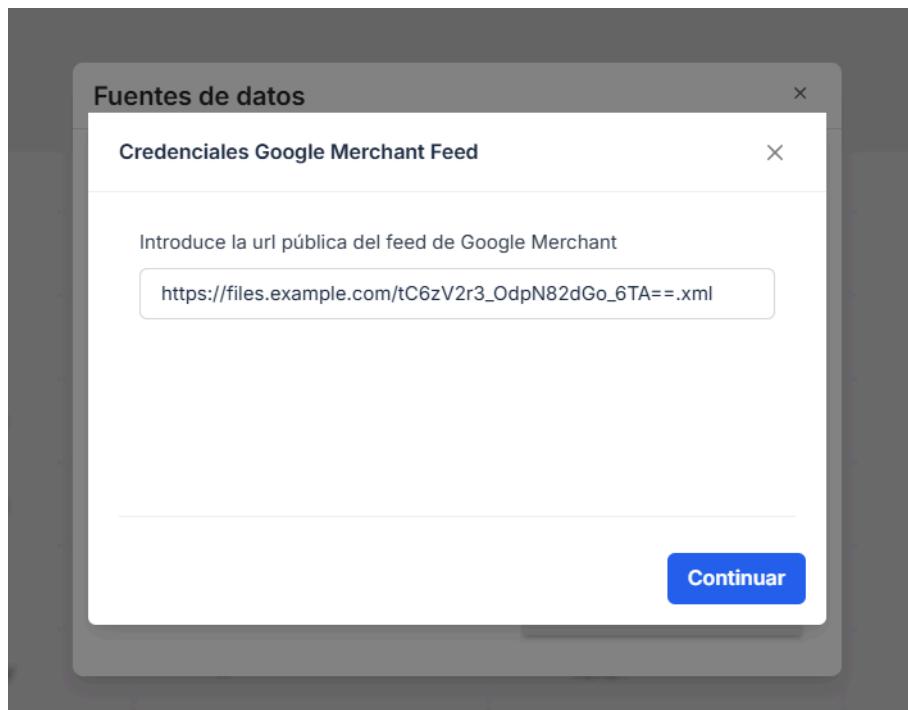
Una vez completada la autorización, el sistema le devolverá a la plataforma y la vinculación quedará activa.

Feed de Google Merchant

El Feed de Google Merchant actúa como la columna vertebral de información para Boostic.cloud, proporcionando los metadatos esenciales de cada producto (imágenes, títulos, precios, stock y categorización).

Debe obtener la URL de origen de su feed de datos (habitualmente disponible en la configuración de Google Merchant Center). Es imprescindible que esta URL sea pública y accesible (sin necesidad de credenciales de acceso).

Una vez disponga del enlace, debe introducirlo directamente en el campo correspondiente dentro de la sección de Gestión de fuentes de datos de la plataforma para que Boostic inicie la importación y procesado del catálogo.



Anexo: Validación de Datos

Para garantizar la total integridad de los datos y asegurar que la información que muestra Boostic.cloud coincide exactamente con la realidad de sus cuentas publicitarias, y que todas las cuentas necesarias están conectadas,, es necesario realizar un proceso de validación inicial.

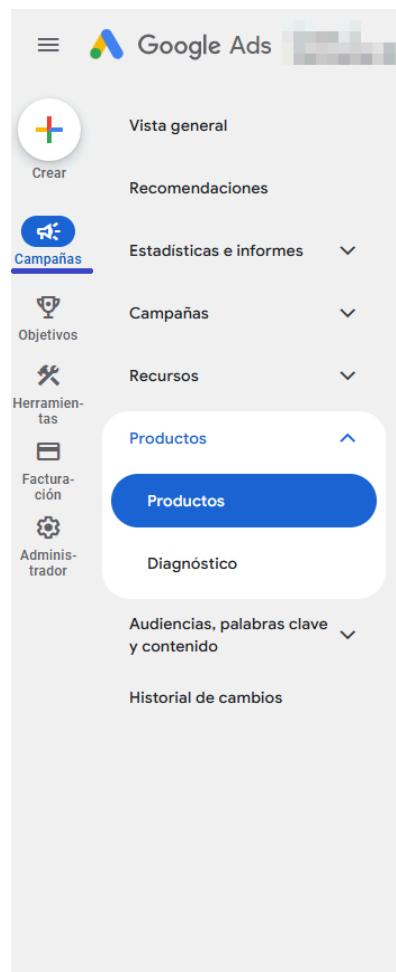
A continuación, se detallan los pasos para extraer los informes de control tanto de Google Ads como de Meta Ads.

Google Ads

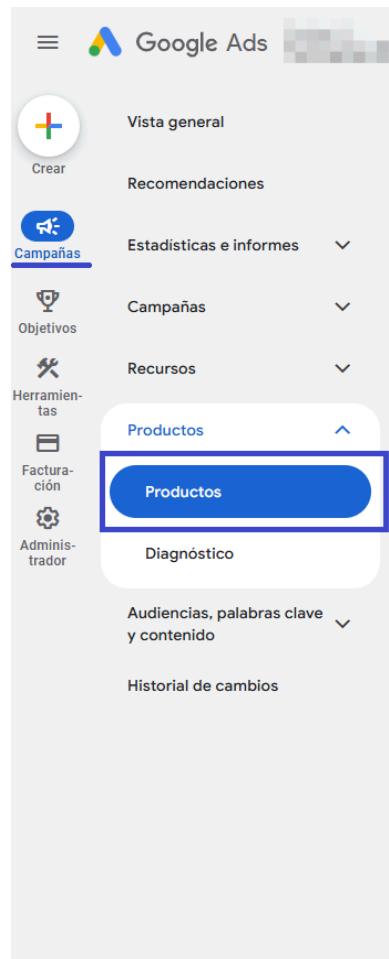
El objetivo es obtener un informe de rendimiento desglosado a nivel de "Producto" (SKU) para un periodo de tiempo concreto.

Pasos a seguir:

1. Accede a tu cuenta de Google Ads.
2. En el menú de navegación lateral izquierdo, haga clic en Campañas.



3. Dentro de las opciones que se despliegan bajo "Campañas", localice y haga clic en la sección Productos.



4. En la parte superior derecha de la pantalla, encontrará el selector de fechas: seleccione un periodo de 7 días, ya que es el periodo mínimo de atribución que utilizamos para calibrar el algoritmo.

The screenshot shows the 'Productos' report in Google Ads. The left sidebar is identical to the previous screenshot. The main area has a title 'Productos' and a sub-section 'Campañas'. Below this is a table with the following columns: 'Imagen', 'Título', 'Nº íd. del con', 'ID de artículo', 'Impresión', 'Clicks', 'CTR', 'Coste', 'Conversic', 'Valor de conv.', 'Coste/cor', 'Valor/con', 'Etiqueta de feed', 'Países de destino', '↑ Precio', and 'CPC medio'. The table contains three rows of data. At the top of the table, there's a date range selector labeled 'Este mes' with a dropdown showing '1 – 18 nov de 2025'. A blue box highlights this dropdown. There are also buttons for 'Añadir filtro', 'Columnas', 'Descargar', and 'Ampliar'.



5. Una vez visualizados los datos en pantalla, pulse el botón Descargar (ícono de flecha hacia abajo situado sobre la tabla, a la derecha) y seleccione el formato .csv u hoja de cálculo de Excel.

Imagen	Título	N.º ider del con	ID de artículo	Impresion	Clcs	CTR	Coste	Conversic	Valor de conv.	Coste/cor	Valor/con	Etiqueta de feed	Países de destino	↑ Precio	CPC medio
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	0	0	—	0,00 €	0,00	0,00	0,00 €	0,00	CSS-ES	España	0,13 €	—
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	0	0	—	0,00 €	0,00	0,00	0,00 €	0,00	—	Irlanda	0,13 €	—
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	0	0	—	0,00 €	0,00	0,00	0,00 €	0,00	—	España	0,13 €	—

Al enviarnos el archivo, es imprescindible que nos indique en el cuerpo del correo las fechas exactas seleccionadas para la extracción de los datos.

Meta Ads

El objetivo es obtener un informe de rendimiento de los anuncios desglosado a nivel de "Identificador de producto" (Product ID) para poder cruzar los datos con Boostic.cloud.

Pasos a seguir:

1. Accede a tu cuenta de Administrador de Anuncios (Ads Manager).
2. En el menú lateral izquierdo, asegúrate de tener seleccionada la sección Campañas.



Meta

Administrador de anuncios

Notificaciones 71

Resumen de la cuenta 2

Campañas

Informes de anuncios

Públicos

Facturación y pagos

Configuración de publicidad

Administrador de eventos

Todas las herramientas

3. En la parte central de la pantalla, haga clic en la pestaña Anuncios:

Anuncios 64 Puntuación de oportunidad Actualizado hace 5 minutos Revisar y publicar ...

Todos los anuncios Acciones Con entrega Anuncios activos Ver más

Crear una vista

Campañas Conjuntos de anuncios Anuncios

+ Crear Duplicar Editar Prueba A/B Más

1-200 de 3204 Últimos 30 días: 19 oct 2025 - 17 nov 2025

Columnas: Rendimiento Desglose Informes Exportar Gráficos

Activo	Anuncio	Entrega	Acciones	Nombre del conjunto de anuncios	Estrategia de pula	Presupuesto	Último cambio significativo	Configuración de atrib
Desactivado	—	Desactivado	—	Conjunto de anuncio...	Volumen más alto	€10,00	21 oct 2024, 5:10pm	7 días de
Desactivado	—	Desactivado	—	Conjunto de anuncio...	Volumen más alto	€10,00	21 oct 2024, 5:10pm	7 días de
Aprendizaje	—	—	—	Conjunto de anuncio...	Volumen más alto	€10,00	18 nov 2025, 9:30am	7 días de
Activa	—	—	—	Con el presupuest...	Con el presupuest...	12 nov 2025, 8:20am	7 días de	
Activa	—	—	—	Con el presupuest...	Con el presupuest...	12 nov 2025, 8:19am	7 días de	
Activa	—	—	—	Con el presupuest...	Con el presupuest...	12 nov 2025, 8:20am	7 días de	
Activa	—	—	—	Con el presupuest...	Con el presupuest...	12 nov 2025, 8:19am	7 días de	
Activa	—	—	—	Con el presupuest...	Con el presupuest...	12 nov 2025, 8:19am	7 días de	
Activa	—	—	—	Con el presupuest...	Con el presupuest...	12 nov 2025, 8:20am	7 días de	
Activa	—	—	—	Con el presupuest...	Con el presupuest...	12 nov 2025, 8:19am	7 días de	
Activa	—	—	—	Con el presupuest...	Con el presupuest...	—	7 días de	
Activa	—	—	—	Con el presupuest...	Con el presupuest...	—	Configur	

Resultados de 3204 anuncios No se muestran los elementos eliminados



4. En el selector de fechas (arriba a la derecha), marque un periodo de 7 días (debe coincidir con el mismo rango utilizado para el análisis de Boostic.cloud).

The screenshot shows the Boostic.cloud interface. At the top, there are tabs for 'Campañas', 'Conjuntos de anuncios', and 'Anuncios'. Below these are buttons for '+ Crear', 'Duplicar', 'Editar', and 'Prueba A/B'. A 'Más' dropdown is also present. The main area displays a table of ads with columns for 'Activo', 'Anuncio', 'Entrega', 'Acciones', and 'Nombre del conjunto de anuncios'. A sidebar on the left allows filtering by campaign. On the right, a date range selector is open, showing 'Últimos 30 días: 19 oct 2025 - 17 nov 2025'. Below the date range are various time range options like 'Hoy', 'Ayer', 'Hoy ayer', etc., and a 'Personalizado' button. At the bottom right of the date range selector are 'Cancelar' and 'Actualizar' buttons.

5. Hay que ajustar las columnas para que se vean las métricas necesarias. Para ello es necesario hacer clic en el botón 'Columnas' y seleccionar 'Personalizar Columnas'.

The screenshot shows the Boostic.cloud interface with the 'Personalizar Columnas' (Customize Columns) dialog box open. The dialog has a 'Rendimiento' (Performance) section selected. Within this section, the 'Personalizar columnas' (Customize columns) option is highlighted with a blue box. The dialog also lists other sections like 'Usados recientemente' (Recently used) and 'Configuración de atributos' (Attribute configuration). The main table in the background shows ads with columns for 'Activo', 'Anuncio', 'Entrega', 'Acciones', and 'Nombre del conjunto de anuncios'.

Posteriormente, es necesario marcar las métricas que necesitamos que se muestren: Impresiones, Clicks (todos), CTR (todos) e Importe gastado.



Personalizar columnas

Buscar métricas u opciones de configuración de columnas

Todas Seguimiento Usadas recientemente Personalizadas Contraer todo

Rendimiento

Rendimiento 4 seleccionadas

- Acciones
- Clics (todos)
- CPC (todos)
- Entrega
- Espectadores
- Importe gastado
- Impresiones de actualización automática
- Resultados
- Tasa de resultados
- Alcance
- Configuración de atribución
- CTR (todos)
- Entrega del conjunto de anuncios
- Frecuencia
- Impresiones
- Impresiones totales (incluye impresiones ...)
- ROAS de resultados
- Valor de conversión de compras promedio

5 columnas seleccionadas

Arrastra y suelta para organizar las columnas, tal como aparecerán en la tabla.

Anuncio

- Impresiones
- Importe gastado
- Clcs (todos)
- CTR (todos)

Comparar configuración de atribu...

Guardar como valor predefinido de columna

Cancelar

Aplicar

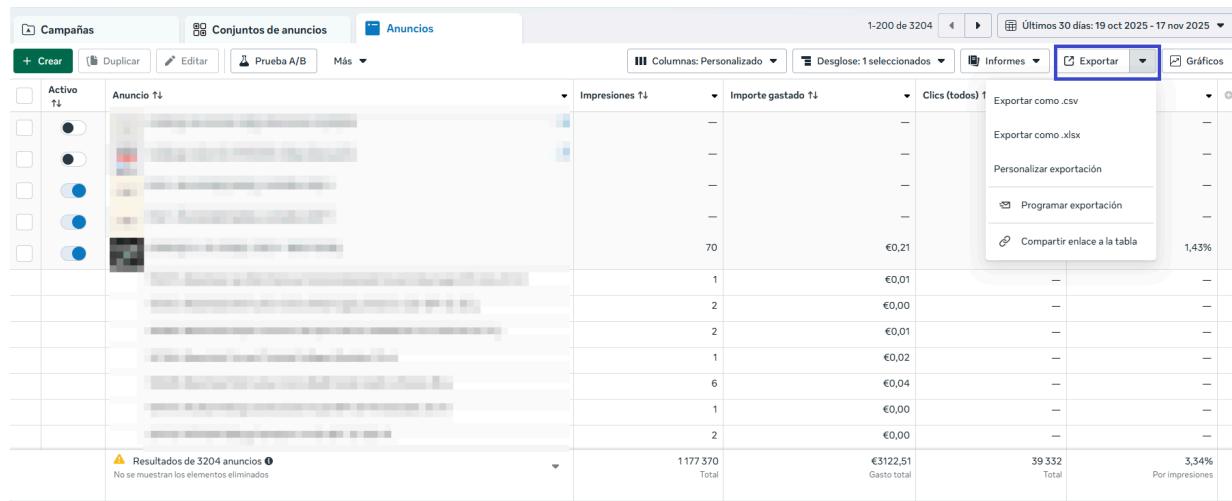
Una vez estén seleccionadas, es necesario pulsar en 'Aplicar'.

6. Para aplicar el desglose por producto hay que hacer clic sobre el botón Desglose (situado junto al de Columnas), y seleccionar la opción Identificador del producto. Esto desplegará el rendimiento individual de cada SKU.

En la barra superior, se observa la opción "Desglose" resaltada con un cuadro azul, lo que indica que se está visualizando la vista detallada de los datos.

Actividad	Anuncio	Impresiones	Importe gasta	Id	Otros	CTR (todos)
145						
80						
56						
63		€0,19				
78		€0,20				
4353		€7,03				
				39 332		3,34%
				Total		Por impresiones
					39 332	
					Total	

7. Una vez configurada la vista que queremos obtener, hay que pulsar el botón Exportar (ícono de flecha hacia abajo o botón "Informes" en la barra superior de la tabla) y seleccionar el formato .csv o .xlsx (Excel).



Activo	Anuncio	Impresiones	Importe gastado	Clicks (todos)
		70	€0,21	
		1	€0,01	—
		2	€0,00	—
		2	€0,01	—
		1	€0,02	—
		6	€0,04	—
		1	€0,00	—
		2	€0,00	—
Resultados de 3204 anuncios		1177 370	€3122,51	39 332
		Total	Gasto total	Total
				3,34% Por impresiones

Al enviarnos el archivo, es imprescindible que nos indique en el cuerpo del correo las fechas exactas seleccionadas para la extracción de los datos.

