



Manual de configuración de fuentes de datos

Índice de contenidos

[Introducción](#)

[Fuentes de datos](#)

[Google Analytics 4](#)

[Google Search Console](#)

[Google Ads](#)

[Meta Ads](#)

[Feed de Google Merchant](#)



Introducción

Boostic.cloud es una plataforma SaaS diseñada para ofrecer una visión 360° del rendimiento de los catálogos de productos en e-commerce. Su principal objetivo es automatizar el análisis de datos provenientes de múltiples fuentes —como Google Analytics 4, Google Ads, Meta Ads, Google Merchant, Google Search Console, y plataformas de e-commerce como Shopify, PrestaShop o Magento— y transformarlos en insights accionables para la optimización de campañas y estrategias de catálogo.

A través de un enfoque completamente data-driven, Boostic genera un modelo dinámico del comportamiento del producto, clasificando automáticamente cada ítem en clústers según 17 métricas clave de SEO, SEM, ventas e interacciones. Esta clasificación permite detectar productos destacados, oportunidades de crecimiento ocultas, activos inactivos y elementos que podrían estar drenando presupuesto sin generar retorno. Además, la plataforma exporta estas clasificaciones a un feed complementario, ideal para enriquecer campañas de Google Ads con una segmentación más inteligente y eficaz.

Este manual tiene como objetivo guiarte paso a paso en la configuración de las distintas fuentes de información que Boostic.cloud necesita para ofrecer todo su potencial analítico. Una correcta integración garantiza que cada dato se interprete correctamente y que el sistema pueda automatizar tareas complejas de diagnóstico y optimización, ahorrando tiempo y reduciendo errores manuales.

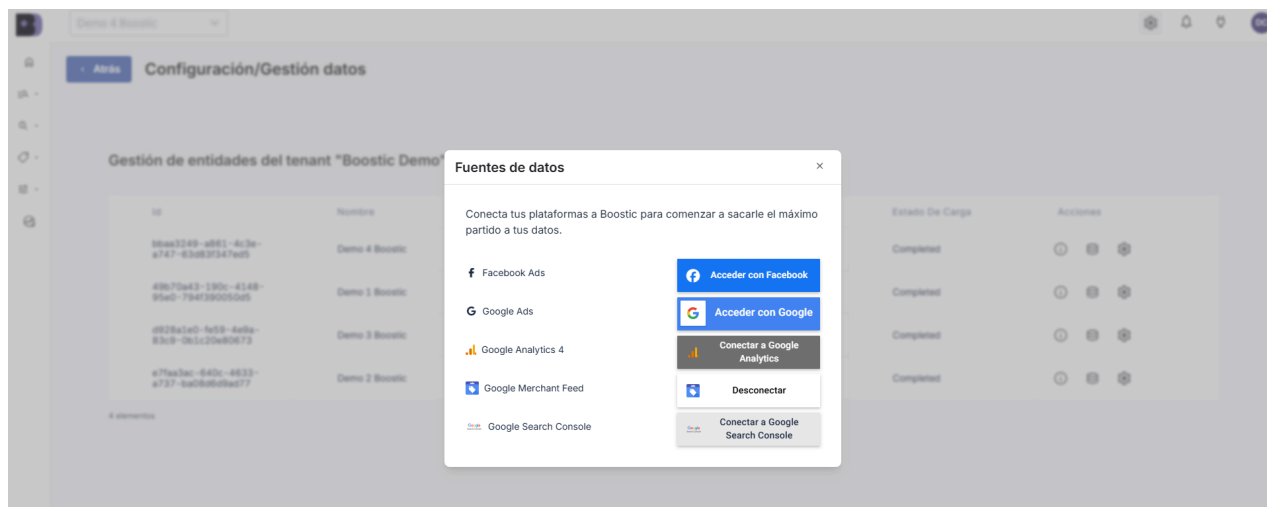
Fuentes de datos

Boostic.cloud obtiene e integra la información del catálogo desde las siguientes fuentes de datos:

- Comportamiento de usuarios:
 - [Google Analytics 4](#)
- SEO:
 - [Google Search Console](#)
- Inversión publicitaria:
 - [Google Ads](#)
 - [Meta Ads](#)



- Metadatos de catálogo:
 - [Feed de Google Merchant](#)



Google Analytics 4

Boostic.cloud se conecta con Google Analytics 4 a través de la API de Google BigQuery, y se descarga información de eventos en formato 'raw', por lo que es capaz de obtener el 'funnel' completo de eventos de todos los productos, incluyendo los 'ping anónimos' enviados por GA4 en el caso de usuarios que no aceptan cookies.

A este respecto se debe tener en cuenta que Boostic.cloud depende de las limitaciones de exportación de datos de GA4 a BigQuery, que en la versión gratuita de GA4 permite exportar solo 1 millón de eventos diarios. Por lo que en webs con una gran cantidad de tráfico se recomienda activar el modo 'streaming' o limitar el tipo de eventos a vincular con BigQuery.

También es importante destacar dos aspectos relativos la vinculación entre GA4 y BigQuery:

1. Hasta que se active la vinculación entre GA4 y BigQuery no se podrá contar con datos, es decir, el histórico descargable comienza al día siguiente de que se configure correctamente la vinculación entre GA4 y BigQuery.
2. La vinculación con BigQuery puede suponer costes adicionales. Los costes de BigQuery dependen del consumo de almacenamiento y de consumo de lectura de datos en consultas.
 - a. El conector de Boostic.cloud únicamente lee los datos de cada día una vez, por lo que el consumo de lectura de datos no debería generar



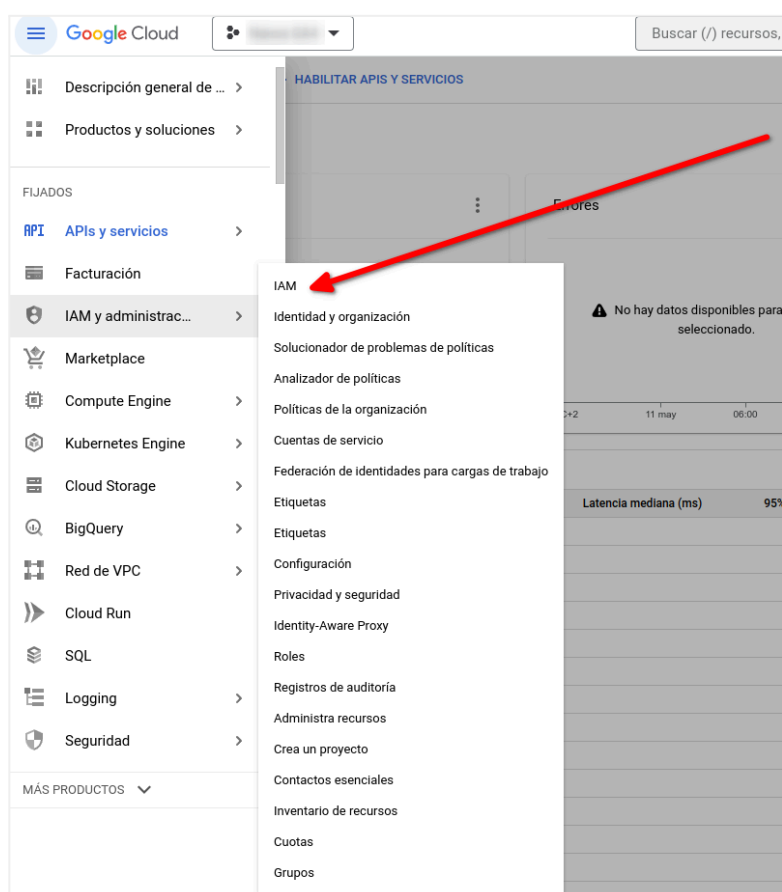
costes (podrían generarse debido a otros usos que el cliente pueda hacer de los datos de GA4 en BigQuery, como por ejemplo consultarlos en informes de Looker Studio).

- b. El almacenamiento, si bien incluye una pequeña capa gratuita, a medio plazo generará costes, si bien estos, deberían ser muy bajos. BigQuery tiene un coste de 0.02€ por Gb, por lo que estimamos que una web con un tráfico de 600k-800k eventos diarios supondría un coste anual estimado de unos 10€.

Para [vincular¹ GA4 con BigQuery](#) el cliente debe tener una cuenta de Google Cloud con facturación activada y crear un proyecto de Google Cloud. Una vez configurado y vinculado es necesario configurar permisos de acceso (en el proyecto de Google Cloud) para una cuenta de servicio de Boostic.cloud.

Configuración de permisos de acceso para BigQuery

Dentro del proyecto de Google Cloud, es necesario acceder a la la sección "IAM y Administración", y dentro de esta a "IAM".

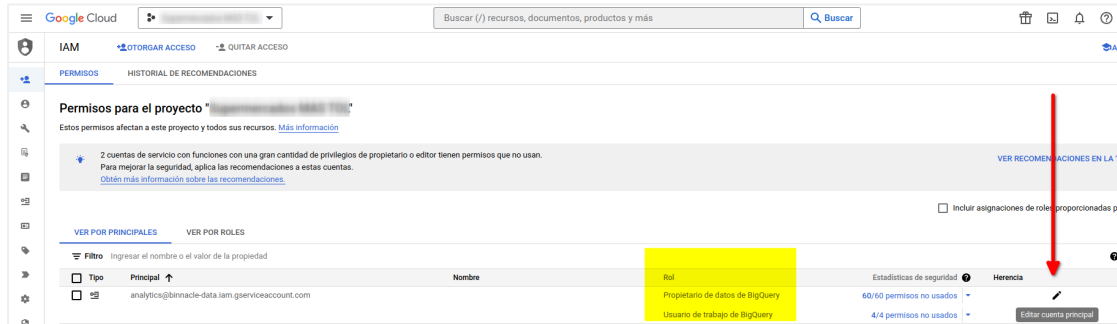


Dentro de esta sección se deben asignar los roles a la cuenta de servicio de Binnacle Data 'analytics@binnacle-data.iam.gserviceaccount.com':

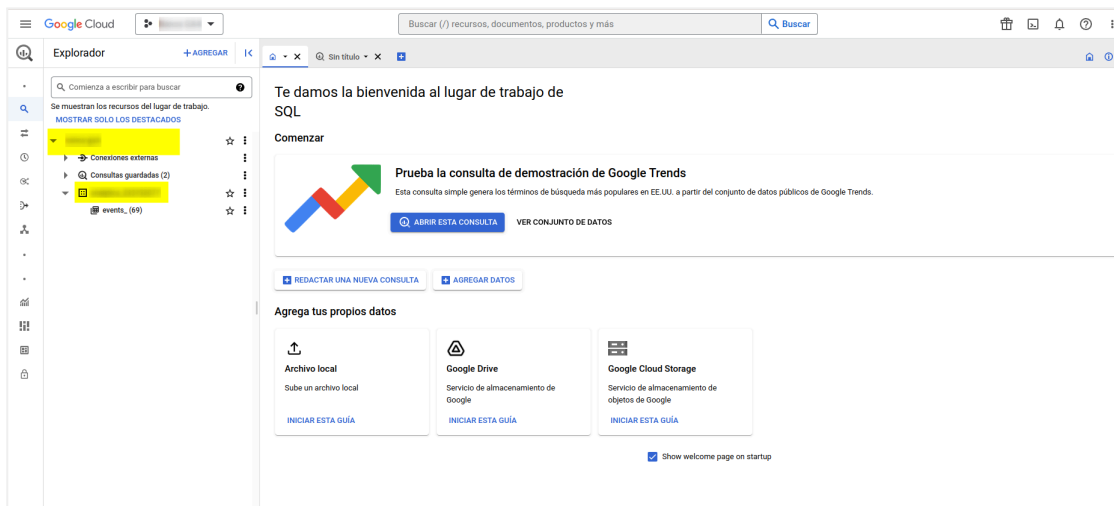
¹ <https://support.google.com/analytics/answer/9823238?hl=en#zippy=%2Cin-this-article>



- Propietario de datos de BigQuery
- Usuario de trabajo de BigQuery
- Usuario de sesión de lectura de BigQuery

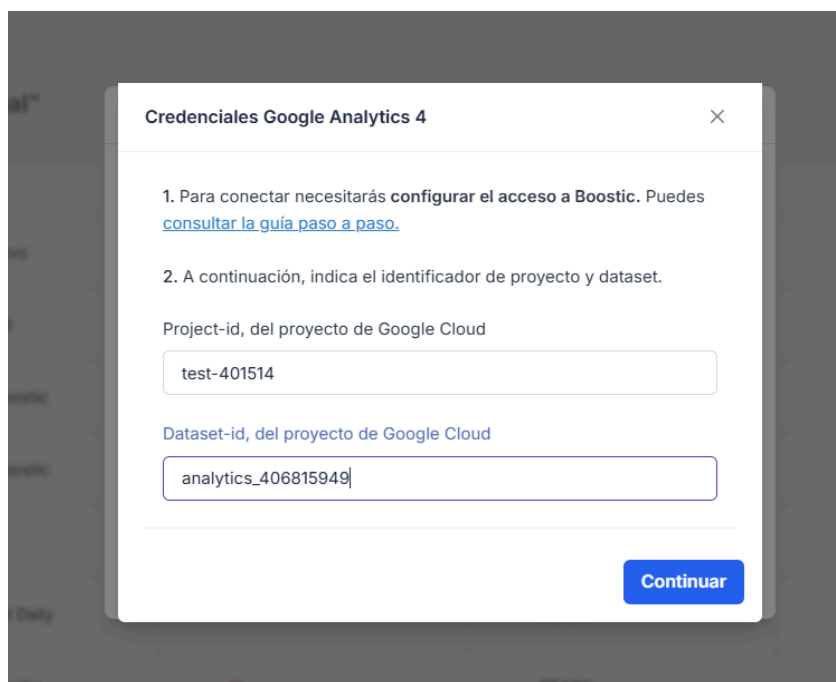


Para cada proyecto de BigQuery, el cliente necesitará saber el project-id y el dataset-id del proyecto de Google Cloud. El dataset-id suele seguir el formato analytics_*. Son los dos valores marcados en amarillo en la siguiente imagen:



Una vez localizada esta información, el cliente tendrá que añadir a través de la plataforma de Boostic.cloud, en el módulo de gestión de entidades, el project-id y el dataset-id del proyecto de Google Cloud con el que desee conectarse:





Credenciales Google Analytics 4 ✕

1. Para conectar necesitarás configurar el acceso a Boostic. Puedes [consultar la guía paso a paso](#).

2. A continuación, indica el identificador de proyecto y dataset.

Project-id, del proyecto de Google Cloud

test-401514

Dataset-id, del proyecto de Google Cloud

analytics_406815949

Continuar

La vinculación de GA4 a BigQuery genera una tabla de datos cada día, por defecto, con la cuenta gratuita tiene una limitación de 60 días de caducidad y también una limitación de almacenamiento. Con cuentas de poco tráfico la limitación de almacenamiento no debería ser problema en 60 días, pero con cuentas algo más grandes puede llegar a 'bloquearse'. Además, el coste es muy bajo, y es muy recomendable desactivar la caducidad, para tener ahí los datos de tráfico, en raw, siempre disponibles para cualquier uso futuro.

El coste en modo 'diario' viene únicamente por almacenamiento, y es muy bajo. Por ejemplo, un cliente que con unas 2.500-3.000 sesiones al día genera un coste de 0,60-0,70€ al mes en almacenamiento.

Para clientes grandes, que puedan superar el 1M de eventos al día, lo que se debe hacer es activar el modo streaming, que no tiene limitación de eventos. Es más caro, ya que tiene un coste por streaming y otro por almacenamiento. Aún así, sigue siendo muy bajo. Por ejemplo, un cliente con unas 40.000 sesiones al día genera un gasto de unos 1,50€ al mes entre streaming y almacenamiento.

Por lo que, en general, no solo es muy recomendable activar la facturación y mantener el histórico completo en BigQuery, si no que para clientes medianos es necesario, ya que al no poder cambiar los días de caducidad, podría llegar a fallar por límite de almacenamiento.

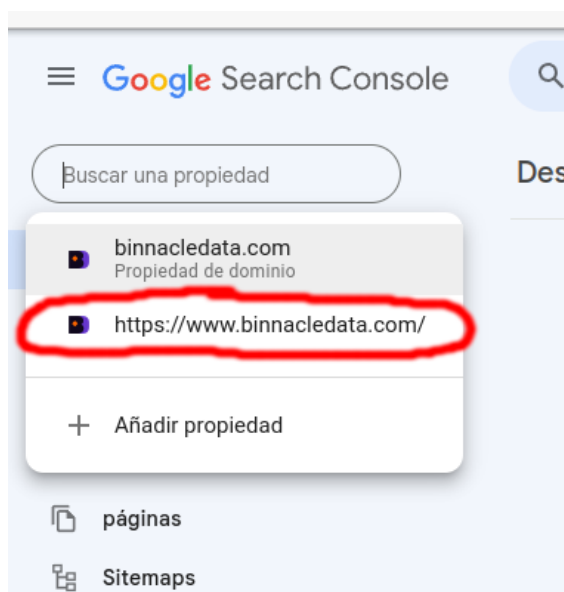


Google Search Console

Boostic.cloud se descarga la información de rendimiento de la página (clicks, impresiones y posicionamiento) relativo a: consultas, páginas, países, dispositivos y fechas.

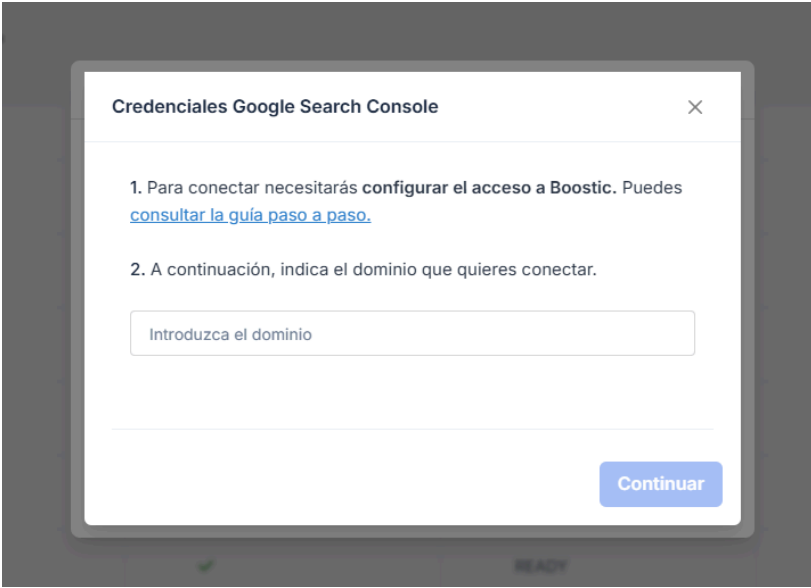
Los permisos de acceso para Boostic.cloud se configuran otorgando permisos de acceso restringido a la dirección de e-mail: analytics@binnacle-data.iam.gserviceaccount.com.

El permiso de acceso debe darse a nivel de subdominio, no de propiedad de dominio.



Adicionalmente, el cliente debe introducir el o los dominios de los cuales se extraerá la información directamente en la plataforma de Boostic.cloud. Para ello, debe seleccionar, en la gestión de entidades, la fuente de datos Google Search Console y ya podrá añadir esta información:





Google Ads

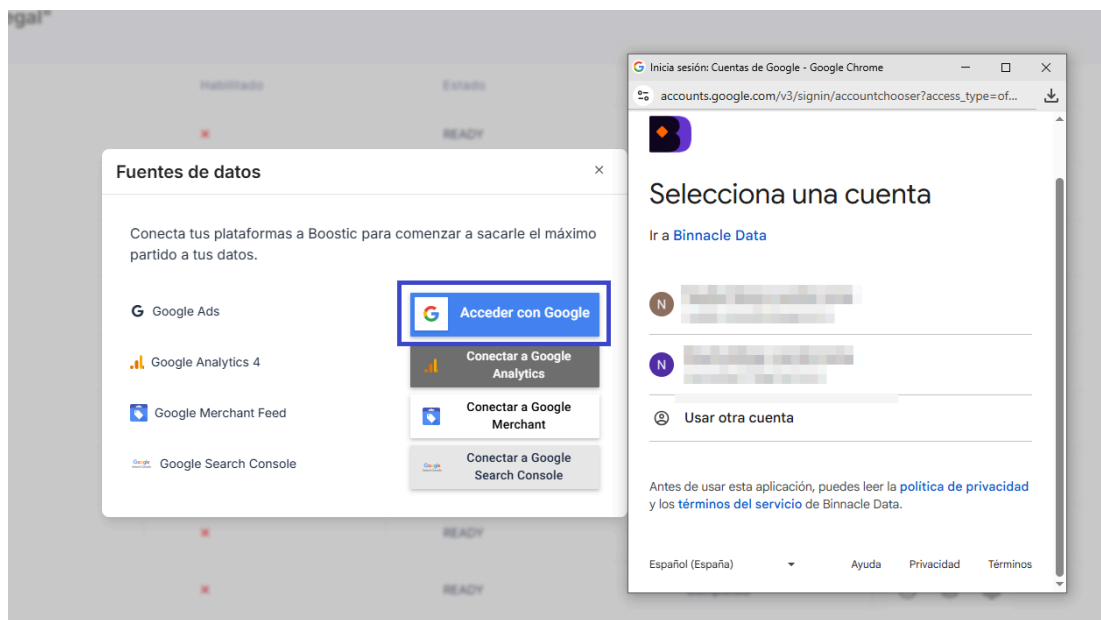
El conector de Boostic.cloud utiliza las APIs oficiales de Google Ads y los permisos se otorgan vía OAuth y directamente desde la UI de Boostic.cloud.

Es necesario disponer de un usuario de Google Ads que tenga permisos de lectura en las cuentas publicitarias a conectar (se recomienda que este usuario disponga de permisos mínimos de lectura) y utilizar dicho usuario para realizar la autorización de OAuth2.

Acceso y seguridad									
Usuarios									
Mostrar usuarios de toda la jerarquía									
Añadir filtro									
Usuario	Último inicio de sesión	Nivel de acceso	Fecha de vencimiento del acceso	Tipo de cuenta de correo	Método de autenticación	Invitado por	Fecha en la que se añadió	Acciones	
	23 sept 2025	Administrador	Never	Empresa	Verificación en dos pasos		9 jul 2014	Quitar acceso	
	14 jul 2025	Facturación	Never	Empresa	Verificación en dos pasos		19 jun 2017	Quitar acceso	
	11 sept 2025	Solo lectura	Never	Empresa	Verificación en dos pasos		19 jun 2017	Quitar acceso	
	1 sept 2025	Estándar	Never	Empresa	Verificación en dos pasos		16 nov 2020	Quitar acceso	
	26 jun 2025	Administrador	Never	Empresa	Verificación en dos pasos		30 jul 2018	Quitar acceso	
	23 sept 2025	Administrador	Never	Empresa	Verificación en dos pasos		15 sept 2020	Quitar acceso	
	10 sept 2025	Administrador	Never	Empresa	Verificación en dos pasos		8 feb 2021	Quitar acceso	
		Administrador	Never	Empresa	Verificación en dos pasos		15 mar 2021	Quitar acceso	



Se trata de un proceso que realiza el usuario directamente a través de Boostic.cloud. Para conectarse, es necesario entrar en la gestión de fuentes de datos y seleccionar la opción de Google Ads. Una vez seleccionada, se inicia sesión con el correo electrónico para hacer la verificación.



En caso de que ya tuviera la sesión iniciada, habría que añadir directamente el ID cliente y el ID Manager:

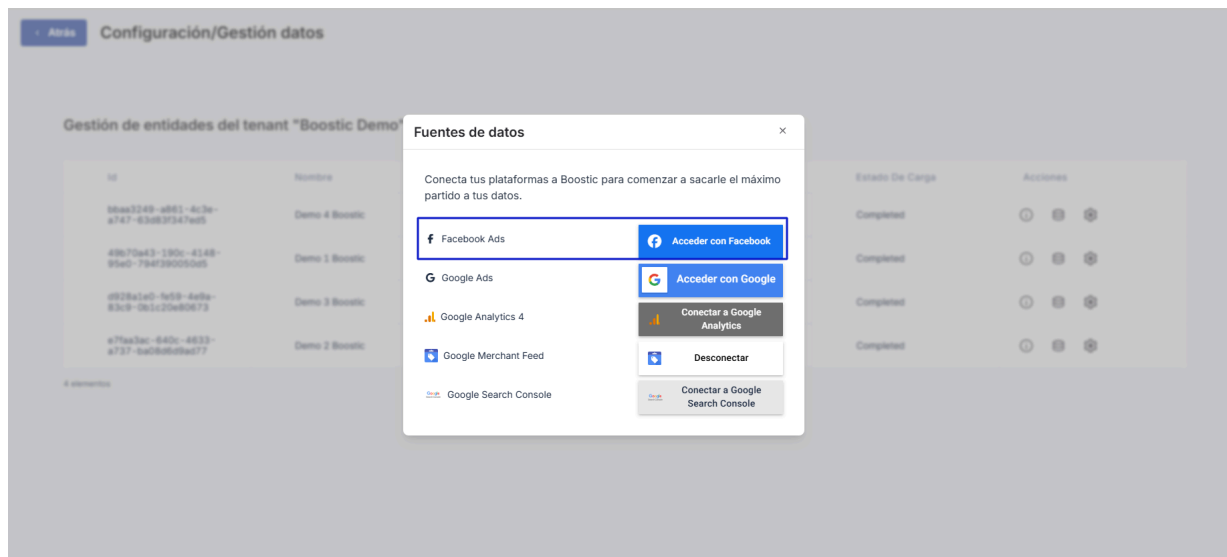
The image shows a form titled 'Credenciales Google Ads'. It contains the following elements:

- Instruction: '1. Para conectar necesitarás configurar el acceso a Boostic. Puedes consultar la guía paso a paso.' with a link to a guide.
- Field 2: '2. ID Cliente *' with a text input box. Below it is a red error message: 'Campo requerido'.
- Field 3: '3. ID Manager' with a text input box.
- Button: A blue button with the Google logo and the text 'Continuar con Google'.

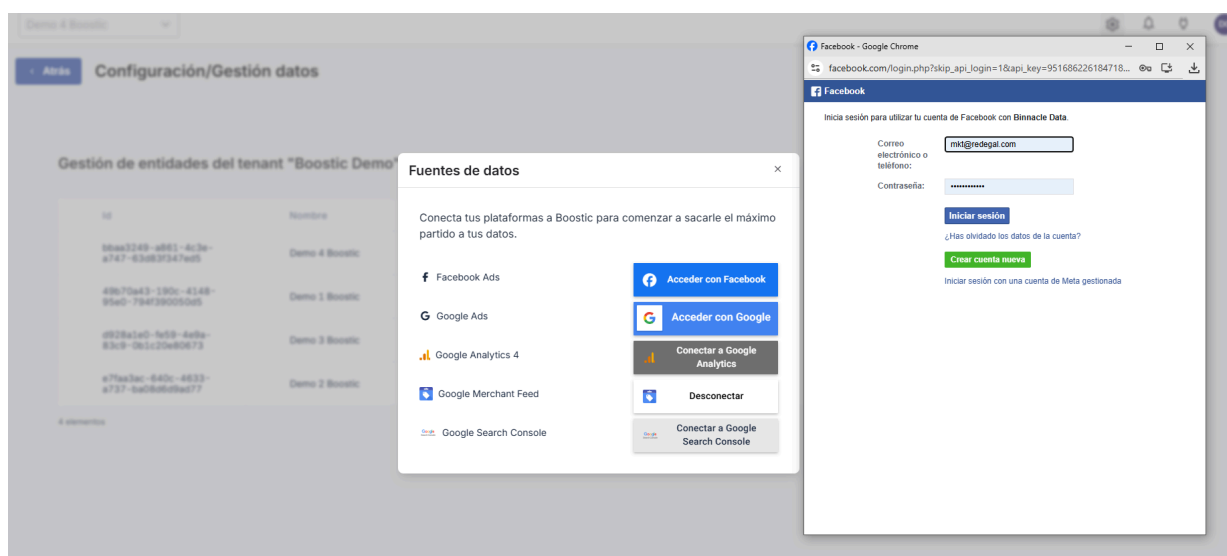


Meta Ads

Para conectarse, es necesario entrar en la gestión de fuentes de datos y seleccionar la opción de Facebook Ads.



Una vez seleccionada, se inicia sesión con el correo electrónico que utilice para iniciar sesión en Facebook y poder hacer la verificación.

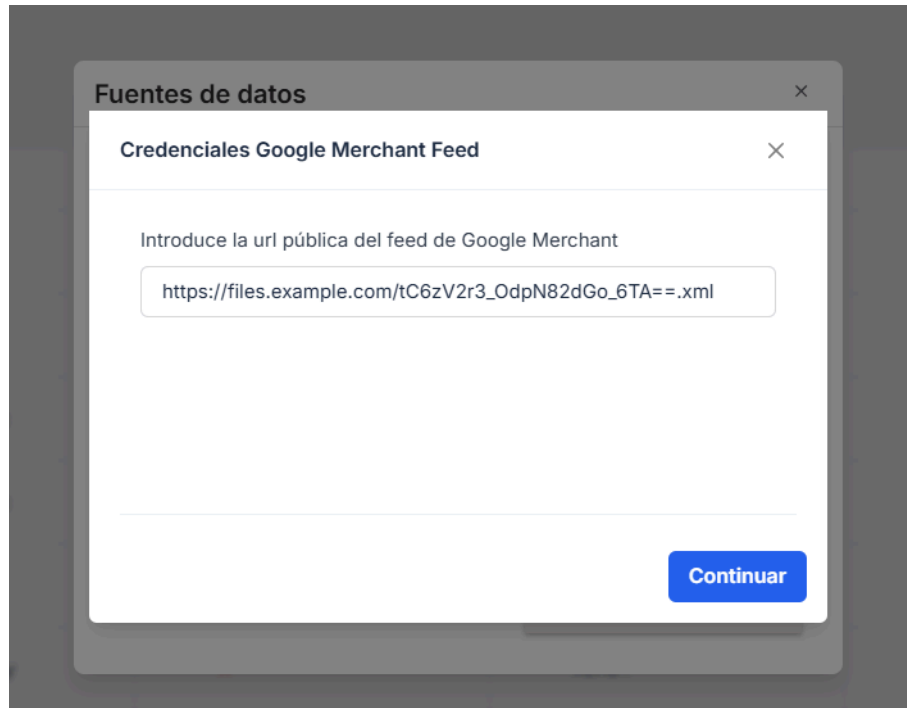


Una vez accedes, confirmas que se conecta con Boostic.cloud y ya estaría vinculado.



Feed de Google Merchant

Boostic.cloud obtiene información adicional del catálogo de productos desde el Feed de Google Merchant. Para esta integración, es necesario que el cliente añada la URL pública del feed directamente en la plataforma de Boostic.cloud.



Fuentes de datos ×

Credenciales Google Merchant Feed ×

Introduce la url pública del feed de Google Merchant

`https://files.example.com/tC6zV2r3_OdpN82dGo_6TA==.xml`

Continuar