



Manual de integración con Google Merchant Center

Índice de contenidos

[Introducción](#)

[Requisitos Previos](#)

[Primeros pasos](#)

[¿Cómo obtener la URL?](#)

[Configurar el feed complementario en Google Merchant](#)

[Ánalisis del feed complementario de Boostic.cloud](#)



Introducción

Este manual indica cómo integrar Boostic.cloud con Google Merchant Center utilizando un feed complementario. A diferencia del feed principal, este tipo de feed permite añadir o modificar atributos de productos ya existentes, sin duplicarlos ni sustituir el catálogo original.

El uso del feed complementario resulta especialmente valioso porque Boostic.cloud realiza una segmentación en clústeres automática del catálogo agrupando los productos en clústeres y subclústeres según su rendimiento comercial basado en un total de 17 métricas como CTR, clics, tROAS, etc. Esta clasificación se traduce en etiquetas personalizadas que pueden sincronizarse con Google Merchant mediante el feed complementario.

Gracias a esta integración, podrás:

- Etiquetar productos por rendimiento real, directamente en Merchant.
- Visualizar informes filtrados según la calidad o potencial comercial de cada clúster.
- Optimizar campañas de Shopping o Performance Max segmentando por etiquetas basadas en el rendimiento de los productos.
- Detectar fácilmente qué productos destacan o requieren atención.
- Automatizar esta categorización sin intervención manual.

En resumen: esta conexión te proporciona una capa de inteligencia comercial directamente dentro del ecosistema de Google, sin complicaciones técnicas y de forma automatizada.

Requisitos Previos

Antes de comenzar, asegúrate de cumplir con los siguientes puntos para poder conectarnos y activar el feed complementario:

- Cuenta activa: debes tener una cuenta activada en Google Merchant Center.
- Feed principal operativo: debes tener un feed principal con los productos del catálogo y que esté funcionando correctamente.
- IDs de producto coincidentes: todos los productos de Boostic.cloud y los que aparecen en el feed principal deben tener el mismo ID.
- Permisos de acceso: debes tener accesos y permisos tanto para Boostic.cloud como para Google Merchant Center.



Una vez que hayas verificado estos requisitos y tengas todos los accesos, ya puedes iniciar la configuración del feed complementario en tu cuenta de Google Merchant Center.

Primeros pasos

Para empezar la configuración, sigue estos pasos en tu cuenta de Google Merchant Center:

Accede a la configuración (ícono de rueda dentada) y selecciona la opción de 'Complementos':

The screenshot shows the Google Merchant Center Next dashboard. On the left, there's a sidebar with sections like 'Vista general', 'Notificaciones' (2), 'TU EMPRESA', 'PRODUCTOS' (selected), 'Envíos y devoluciones', 'Información de empresa', 'Celdida de la tienda', 'MARKETING', 'Fichas gratuitas', and 'Campañas publicitarias'. The main area displays product statistics: 'Número total de productos' (2,48 mil), 'No se muestra en Google' (2,48 mil), and a button to 'Añadir productos'. Below this is a table with columns: Visibilidad, Estado, Imagen, Título, ID de producto, Precio, Precio de oferta sugerido, Disponibilidad, Fuente de datos, and Última actualización. Two products are listed: 'Bufanda de algodón orgánico de la marca Google en color azul brillante para niña entre 1-3 años, talla 18 meses' and 'Marca Google Smart TV Tizen Clase 7 Serie LED 4K UHD de 70''. A sidebar menu on the right includes 'Fuentes de datos', 'Usuarios y acceso', 'Aplicaciones y servicios', 'Complementos' (selected), 'Servicios de comparación de precios', 'Configuración de conversiones', 'Opciones generales de cuenta', 'Archivo de correos', and 'Preferencias personales'.

Dentro del menú que se abrirá, busca y selecciona la opción 'Gestión avanzada de fuentes de datos' y haz clic en 'Añadir':

The screenshot shows the 'Complementos' section. It has a header with 'Descubre' and 'Tus complementos'. There are three main cards: 'Anuncios de inventario local' (with a link to 'Más información sobre Anuncios de inventario local'), 'Descuentos automáticos' (with a link to 'Más información sobre Descuentos automáticos'), and 'Gestión avanzada de fuentes de datos' (with a link to 'Más información sobre Gestión avanzada de fuentes de datos'). Each card has an 'Añadir' button at the bottom.

Una vez añadido, vuelve al menú inicial, selecciona de nuevo la configuración y accede a la sección de 'Fuentes de Datos':



Accede a la sección de Fuentes Complementarias y pulsa sobre ‘Añadir datos de producto complementarios’.

Una vez pulses, se abrirá una nueva pestaña. Selecciona la opción ‘Añadir datos de producto desde un archivo’. Se te pedirá una URL para vincular ambos sistemas. Para obtenerla, deberás ir a Boostic.cloud.

¿Cómo obtener la URL?

Para conseguir la URL necesaria y poder configurar el Feed complementario, el siguiente paso es acceder a Boostic.cloud.

Una vez dentro de Boostic.cloud, deberás abrir el menú lateral y dirigirte a la sección de ‘Preferencias’. Dentro de ‘Preferencias’, encontrarás y seleccionarás la opción ‘Feed Complementario’.



A continuación, tendrás que elegir las etiquetas personalizadas (custom) donde quieras que Boostic.cloud exporte la información de clasificación de los productos en cluster y/o subcluster (si no quieres utilizar alguna de las dos, también puedes indicarlo). Además, deberás indicar el período de tiempo de análisis que quieras que Boostic.cloud utilice para generar los datos actualizados cada día (por ejemplo, si indicamos 7 días, cada día utilizará el agregado de los últimos 7 días para ejecutar el análisis de clusterización automática).

The screenshot shows a configuration interface for a Google Merchant entity named "Demo 4 Boostic". The main title is "Configuración/Gestión datos". Below it, the specific section is titled "Datos de configuración de la entidad 'Demo 4 Boostic'". The configuration area is labeled "CONFIGURACIÓN DE FEED COMPLEMENTARIO PARA GOOGLE MERCHANT". It contains three dropdown menus: "Etiqueta custom - cluster" (set to "custom_label_1"), "Etiqueta custom - subcluster" (set to "custom_label_0"), and "Periodo" (set to "7_days"). A note below the dropdowns says "Debes seleccionar un valor para cada uno de los tres campos para poder obtener la URL del feed." Below these is a text input field for the "URL del feed complementario" containing the URL "https://api.binnacledata.com/api/v1/datahub/bbaa3249-a861-4c3e-a747-63d83f347ed5/complementary_feed?code=gAAAAABottExooY1Wp-YqZlqYL_z3Fc0j". To the right of the URL input is a small orange copy icon.

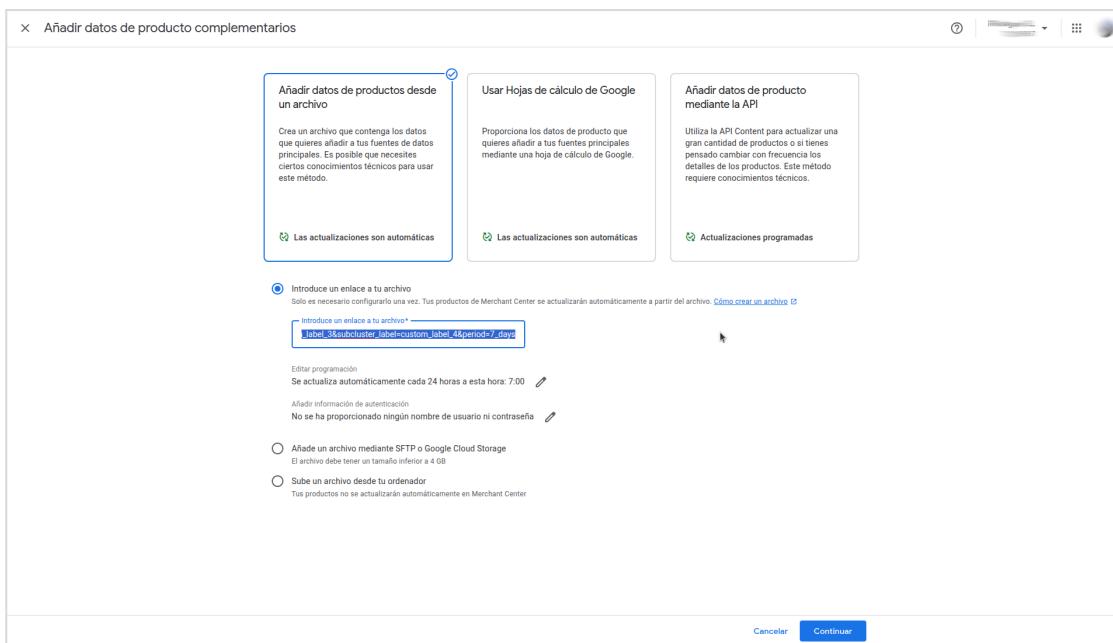
Una vez que hayas seleccionado todos estos datos, Boostic.cloud generará automáticamente una URL. Podrás copiar esta URL fácilmente haciendo clic en el botón que aparece justo a su derecha.

Configurar el feed complementario en Google Merchant

Una vez que has obtenido la URL de Boostic.cloud, el siguiente paso es regresar a Google Merchant Center para añadir este enlace y sincronizar los datos de tus productos.

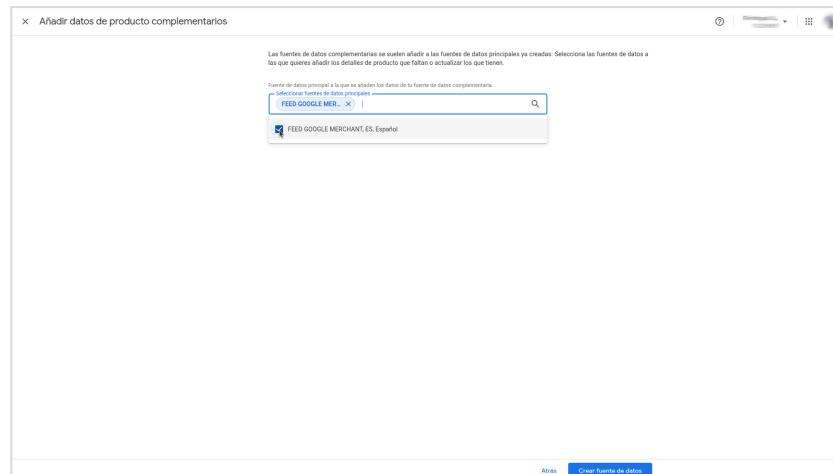
Primero, en el punto donde se te solicitó la URL, simplemente pega el enlace que generaste en Boostic.cloud.





A continuación, tendrás la opción de editar la programación de las actualizaciones. Esto te permite definir con qué frecuencia Google Merchant Center sincronizará los datos de Boostic.cloud. Por ejemplo, puedes configurar la actualización para que sea cada 24 horas y especificar una hora concreta, como las 07:00 de la mañana. Para ajustar esta configuración a tus necesidades, haz clic en el icono del lápiz que verás justo a la derecha de esta opción. Una vez satisfecho con la programación, selecciona 'Continuar'.

El sistema te pedirá entonces que selecciones la fuente de datos principal que ya tienes creada en Google Merchant Center. Esta es la fuente a la que se añadirán los detalles y las etiquetas de rendimiento de los productos obtenidos gracias a Boostic.cloud.



Una vez que hayas seleccionado la fuente principal, pulsa el botón 'Crear fuente de datos'. Si configuraste una programación, ten en cuenta que los datos se actualizarán automáticamente transcurridas las horas indicadas. Es crucial verificar que el número total de productos actualizados coincida con el número de productos coincidentes, ya que esto confirma que la sincronización se ha realizado de forma correcta.

The screenshot displays the 'Detalles de SUPPLEMENTAL SOURCE 1' (Details of SUPPLEMENTAL SOURCE 1) page. At the top, there's a header with a close button ('X'), the title 'Detalles de SUPPLEMENTAL SOURCE 1', and several icons for navigation and settings. Below the header, a summary box contains information about the data source type (Archivo (URL)), content (Datos del producto), and last update (Última actualización: 29 de abril de 2025 18:56). There are three tabs at the top: 'Última actualización' (selected), 'Configuración de la fuente de datos', and 'Actualizar mediante SFTP'. A prominent message box states 'Tus productos están actualizados' (Your products are updated) with a green checkmark icon. It also mentions that products requiring attention can be found in 'Requerir atención'. Below this, two boxes show statistics: 'Total de productos actualizados' (2,473) and 'Productos coincidentes' (2,473). At the bottom, there are sections for 'Nombres de atributos' (Attributes names) and 'Tu archivo de datos de producto complementarios' (Your file of complementary product data), both with status indicators: 'Todos reconocidos' (All recognized) and 'No se han encontrado problemas' (No problems found).

Finalmente, si lo deseas, puedes modificar el nombre del Feed Complementario para identificarlo fácilmente. Para ello, accede a la configuración de la fuente de datos y utiliza el ícono del lápiz para darle un nombre que te ayude a recordar que estos datos provienen de Boostic.cloud. Esto es solo una recomendación para ayudarte a organizarte mejor.



Análisis del feed complementario de Boostic.cloud

Una vez que hayas conectado y sincronizado el feed complementario de Boostic.cloud con Google Merchant Center, se abre un mundo de posibilidades para analizar y optimizar el rendimiento de tus productos directamente desde tu cuenta.



Para empezar a visualizar esta nueva información, dirígete a tu feed de productos en Google Merchant Center. Allí, tendrás la opción de añadir una nueva columna que se llama 'Etiquetas'. Simplemente seleccionala para que se muestre.

This screenshot shows the Google Merchant Center interface. On the left, there's a sidebar with various sections like 'Vista general', 'Notificaciones', 'TU EMPRESA' (selected), 'Envíos y devoluciones', 'Información de empresa', 'Calidad de la tienda', 'MARKETING' (selected), 'Fichas gratuitas', 'Campañas publicitarias', 'Promociones', 'ESTADÍSTICAS' (selected), 'Resumen', 'Productos' (selected), and 'Tienda online'. The main area is titled 'Productos' and shows a table with columns: 'Número total de productos' (2,48 mil) and 'No se muestra en Google' (2,48 mil). Below this, there's a search bar and a 'Fuente de datos: FEED GOOGLE MERCHANT' section. The main table lists products with columns: 'Visibilidad', 'Estado', 'Imagen', 'Título', 'ID de producto', 'Precio', 'Precio de oferta sugerido', 'Disponibilidad', 'Fuente de datos', 'Última actualización', and 'Clics'. A new column 'Etiquetas' is visible on the right. The table has a header row with icons for sorting and filtering. On the far right, there are buttons for 'Modificar columnas' (Change columns), 'Predeterminada' (Default), 'Tus conjuntos de columnas' (Your column sets), and 'Personalizada' (Custom).

This screenshot shows the 'Modificar columnas' (Change columns) dialog box in Google Merchant Center. It lists various columns that can be added to the feed. The 'Etiquetas' checkbox is checked, indicating it's selected for addition. Other available columns include: Canales, Condición, Fecha y hora de creación, ID de producto, Marca, Precio, Tiene insignia de bajada de precio, Tiene problemas con los artículos, Categoría de producto de Google, Disponibilidad, Fecha de fin del precio de oferta, Fuentes de datos, Idioma, Métodos de marketing, Precio de oferta sugerido, Tiene insignia de descuento, Tipo de producto, Etiqueta de envío, Fecha de inicio del precio de oferta, GTIN, Inventory regional, Países, Tiendas, Tiene insignia de promoción, Última actualización, Clics no pagados, Etiqueta de feed, Fecha y hora de caducidad, ID de grupo de artículos, MPN, Potencial de clics, Tiene cambios, and Tiene insignias aptas. To the right, a sidebar titled 'Tus columnas' (Your columns) lists all the columns currently present in the feed, each with a delete icon. At the bottom of the dialog box, there's a checkbox for 'Guarda tu conjunto de columnas (nombre obligatorio)' (Save your column set (name required)) and buttons for 'Aplicar' (Apply) and 'Cancelar' (Cancel).

Una vez aplicada esta columna, verás cómo tu feed de productos se enriquece con datos valiosos. Cada producto mostrará ahora las etiquetas correspondientes a su clúster y subclúster. Esta clasificación, basada en el rendimiento que realiza Boostic.cloud, te proporciona acceso inmediato a una visión detallada de cómo se comporta cada artículo.



The screenshot shows the Google Merchant Center Next interface. On the left, there's a sidebar with sections like 'Vista general', 'Notificaciones' (with 2 notifications), 'TU EMPRESA' (selected), 'Productos' (selected), 'Envíos y devoluciones', 'Información de empresa', 'Calidad de la tienda', 'MARKETING' (with 'Fichas gratuitas', 'Campañas publicitarias', and 'Promociones'), and 'ESTADÍSTICAS' (with 'Resumen', 'Productos', and 'Tienda online'). The main area has a blue header bar with 'Número total de productos 2,48 mil' and 'No se muestra en Google 2,48 mil'. Below this is a search bar and a 'Fuentes de datos' dropdown set to 'FEED GOOGLE MERCHANT'. A 'Filtrar' button is also present. The main table lists products with columns: 'Visibilidad' (checkbox, red 'No aprobado' icon), 'Estado' (checkbox, red 'No aprobado' icon), 'Imagen' (product thumbnail), 'Título' (product name), 'ID de producto' (product ID), 'Precio' (price), 'Precio de oferta sugerido' (suggested offer price), 'Disponibilidad' (stock status), 'Fuente de datos' (feed source), 'Última actualización' (last update date), 'Clics' (clicks), 'Potencial de clics' (click potential), and 'Etiquetas' (tags). There are 8 rows of products listed.

Podrás distinguir claramente una etiqueta para el clúster y otra para el subclúster, ofreciéndote un nivel de granularidad muy útil.

This screenshot shows the same Google Merchant Center Next interface as the previous one, but with more detailed filtering applied. In the 'Etiquetas' column of the product table, a dropdown menu is open, showing several filter options: 'Buscar', 'ETIQUETA PERSONALIZADA 3', and a list of checkboxes for specific clusters: 'inactive_assets', 'back_catalog', 'conversion_opportunities', 'hidden_potential' (which is checked), 'revenue_champions' (which is checked), 'pending', and 'strategic_outliers'. Below this list is a 'Aplicar' (Apply) button. The rest of the interface and data table are identical to the first screenshot.

Con estas etiquetas en su lugar, podrás filtrar tu feed de productos para segmentar tu inventario de manera precisa. Para ello, utiliza la opción de 'Filtros' que encontrarás en la parte superior de tu feed de productos. Desde allí, selecciona la columna 'Etiquetas' y elige el clúster o clústeres específicos que te interesen.



The screenshot shows the Google Merchant Center Next interface. On the left, there's a sidebar with sections like 'Vista general', 'Notificaciones' (with 2 notifications), 'TU EMPRESA', 'Envíos y devoluciones', 'Información de empresa', 'Celdas de la tienda', 'MARKETING' (with 'Fichas gratuitas', 'Campañas publicitarias', and 'Promociones'), 'ESTADÍSTICAS' (with 'Resumen' and 'Productos'), and 'Tienda online'. The main area is titled 'Productos' and shows 'Todos los productos' (2,48 mil), 'Requiere atención' (0), 'Mejoras automáticas' (0), and 'Product Studio' (www). A large blue bar at the top says 'Número total de productos 2,48 mil' and 'No se muestra en Google 2,48 mil'. Below this, a search bar has 'Añadir productos' and 'Última actualización: 15.09.29 abr 2025 Ver fuentes de datos'. A filter bar above the table includes 'Fuente de datos: FEED GOOGLE MERCHANT' and 'Etiquetas: hidden_potential, revenue_champions'. The table lists products with columns: 'Visibilidad' (checkbox), 'Estado' (dropdown), 'Image' (Thumbnail), 'Título', 'ID de producto' (sorted by ascending), 'Precio', 'Precio de oferta superado' (checkbox), 'Disponibilidad' (checkbox), 'Fuente de datos', 'Última actualización', 'Clicks', 'Potencial de clics', and 'Etiquetas'. There are 8 rows of products listed.

Visibilidad	Estado	Image	Título	ID de producto	Precio	Precio de oferta superado	Disponibilidad	Fuente de datos	Última actualización	Clicks	Potencial de clics	Etiquetas
<input type="checkbox"/>	No aprobado		LG_Sudadera de última generación	sadebgeriedade	699,99 US\$	-	Agotado	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	hidden_potential medium_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony_Sudadera de última generación	abchjy	699,99 US\$	-	Agotado	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	revenue_champions high_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Google_Smart TV de última generación	abfkxx	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	hidden_potential medium_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony_Auriculares de última generación	aefbfhfwidcacah	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	revenue_champions high_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		LG_Sudadera de última generación	aefcfbfhfwidcacah	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	revenue_champions high_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		LG_Cámera digital de última generación	bbeogg	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	revenue_champions high_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Google_Reloj inteligente de última generación	bebfbgiofesaccb	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	revenue_champions high_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony_Reloj inteligente de última generación	bedgeajpvechaca	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	hidden_potential medium_revenue

Esto te permitirá refinar la vista de tu catálogo, concentrándote únicamente en los productos que cumplen con tus criterios de rendimiento. Podrás seleccionar de manera precisa sólo los productos que pertenecen a tus clústeres deseados.

Además de la visualización, esta integración te permite tomar acciones concretas. Por ejemplo, si tu estrategia de marketing contempla lanzar una nueva campaña de Shopping o Performance Max enfocada en un segmento específico de productos de alto rendimiento, podrás filtrar fácilmente tu feed utilizando estas etiquetas. Así seleccionarás de manera precisa sólo los productos que pertenecen a ese clúster deseado, optimizando tus inversiones y maximizando el impacto de tus campañas.

Productos no clasificados

Dado que pueden existir diferencias entre el feed de productos utilizado por Boostic.cloud y el feed principal que se esté utilizando en Google Merchant (no siempre se utiliza el mismo), es posible que el feed complementario generado por Boostic.cloud no incluya a todos los productos disponibles en Google Merchant, y por tanto algunos productos no estén clusterizados y etiquetados por Boostic.

Por ello se recomienda incluir una regla especial de atributo que garantiza que los productos cuyos IDs no aparecen en el feed de Boostic.cloud se etiqueten como 'Sin Clasificar', lo que permite identificarlos fácilmente y crear un campaña de 'backup' donde situarlos y promocionarlos, por si en algún momento las divergencias entre los feeds (el principal dado de alta en Boostic.cloud y el principal dado alta en Google Merchant) los dejan sin clasificación de Boostic.cloud.



Para ello tenemos que configurar la una regla de etiquetado Google Merchant Center siguiente los siguientes pasos:

- Accedemos a Configuración > Fuentes de datos > Feed > Fuentes principales:

Fuentes principales				Fuentes complementarias		
Añadir fuente de productos						
Nombre	Origen	Productos	Última actualización	Países	Idioma	Acciones
FEED GOOGLE MERCHANT	Hoja de cálculo de Google	2,476	23 dic 2025 0:00 CET	España	Español	Actualizar
Etiqueta de feed: ES						

- Seleccionamos el feed principal que estamos utilizando y entramos en la pestaña Reglas de atributo:

Última actualización	Configuración de la fuente de datos	Reglas de atributo
23 de diciembre de 2025 0:00	Ver historial de actualizaciones	Actualizar
ES (español) 2 reglas		
Añadir regla de atributo <input type="text" value="Etiqueta personalizada 2"/> Borrar		
Atributos procesados Atributos procesados etiqueta personalizada 2		
Atributos procesados personalizados Atributos procesados personalizados Etiqueta personalizada 2*		

- Pulsamos en Añadir nueva regla de atributo y buscamos la etiqueta personalizada que estemos utilizando en Boostic.cloud. Al seleccionarla nos abre la siguiente configuración:



Atributo
etiqueta personalizada 2

Sustituir datos de atributos

[+ Añadir más formas de sustituir datos](#)

Editar fuente

Selecciona cuándo sustituir los datos de atributo

Condiciones

Nada (esta regla se aplica siempre)

Selecciona cómo sustituir los datos de los atributos

Establecer como

Puedes crear un valor nuevo para este atributo o usar uno específico extraído de una fuente de datos

Extraer

Busca palabras concretas en tu fuente de datos y utilizalas para este atributo

Usar el valor más reciente

Usa el valor más reciente de tu fuente de datos para este atributo

[Cancelar](#)

[Aceptar](#)

Si **etiqueta personalizada 2** aún no tiene ningún valor · Aplicar la regla predeterminada: Coger de: [Productos Escalado](#) y 2 más [Cambio](#)

Modificar datos de atributos

- Procedemos a crear nuestra regla de atributo de tal forma que las condiciones añadidas indiquen lo siguiente:
 - Seleccionar el feed complementario de Boostic e indicarle que, cuando ese feed no tiene ningún valor
 - Sustitución de los atributos: seleccionar Establecer como
 - Creamos un nuevo valor manualmente que será 'Sin Clasificar'
 - Pulsamos en Aceptar

Sustituir datos de atributos

[+ Añadir más formas de sustituir datos](#)

Editar fuente

Selecciona cuándo sustituir los datos de atributo

Condiciones

Actualizar los valores de los atributos si se cumplen las siguientes condiciones

BOOSTIC.CLOUD - COMP...

no tiene ningú...

Selecciona cómo sustituir los datos de los atributos

Establecer como

Puedes crear un valor nuevo para este atributo o usar uno específico extraído de una fuente de datos

Extraer

Busca palabras concretas en tu fuente de datos y utilizalas para este atributo

Usar el valor más reciente

Usa el valor más reciente de tu fuente de datos para este atributo

Puedes crear un valor nuevo para este atributo o usar uno específico extraído de una fuente de datos [Más información](#)

Establecer como

'Sin Clasificar'

Escribela o seleccionala

[Cancelar](#)

[Aceptar](#)



- Es importante que, una vez creada la regla de atributo, pulsemos en 'Aplicar cambios' en la ventana del feed principal para que quede así:

← Detalles de FEED GOOGLE MERCHANT

Atributo	Reglas	Eliminar
etiqueta personalizada 3	<p>Si BOOSTIC.CLOUD - COMPLEMENTARY FEED.etiqueta personalizada 3 no tiene ningún valor , Establecer como: 'Sin Clasificar'</p> <p>Si etiqueta personalizada 3 aún no tiene ningún valor , Aplicar la regla predeterminada: Coger de: Productos Escalado y 2 más</p>	
Resto de atributos Regla predeterminada	<p>Coger de: Productos Escalado</p> <p>Si el atributo aún no tiene ningún valor Coger de: BOOSTIC.CLOUD - COMPLEMENTARY FEED</p> <p>Si el atributo aún no tiene ningún valor Coger de: FEED GOOGLE MERCHANT</p>	

Nota: Los atributos que aparecen con un asterisco (*) son personalizados.

- Para comprobar si hay productos que no están utilizando la etiqueta de Boostic.cloud, podemos ir al menú lateral, seleccionar 'Productos y tienda' y en la sección 'Productos' nos saldrá la lista de los mismos. Ahí hay una opción de filtrado que podrás seleccionar para filtrar por esta nueva etiqueta 'Sin Clasificar' que hemos añadido:

ID de producto	Precio	Precio de oferta sugerido	Disponibilidad	Fuente de datos	Última actualización	Clicks	Potencial de clics	Etiquetas
... (highlighted)	699,99 US\$	-	Agotado	FEED GOOGLE MERCHANT	22 dic 2025 6:00:00	0	Bajo	conversion_opp_low_revenue_medium_cost sin clasificar
... (highlighted)	699,99 US\$	-	Agotado	FEED GOOGLE MERCHANT	22 dic 2025 6:00:00	0	Bajo	back_catalog low_revenue_medium_cost sin clasificar
... (highlighted)	699,99 US\$	-	Agotado	FEED GOOGLE MERCHANT	22 dic 2025 6:00:00	0	Bajo	conversion_opp_low_revenue_medium_cost sin clasificar

Una vez que tenemos la regla creada en Google Merchant, es recomendable crear una campaña con bajo presupuesto para aquellos productos que, por posibles errores en los feeds, puedan tener la etiqueta 'Sin Clasificar'.

