



Manual de integración con Google Merchant Center

Índice de contenidos

[Introducción](#)

[Requisitos Previos](#)

[Primeros pasos](#)

[¿Cómo obtener la URL?](#)

[Configurar el feed complementario en Google Merchant](#)

[Análisis del feed complementario de Boostic.cloud](#)



Introducción

Este manual indica cómo integrar Boostic.cloud con Google Merchant Center utilizando un feed complementario. A diferencia del feed principal, este tipo de feed permite añadir o modificar atributos de productos ya existentes, sin duplicarlos ni sustituir el catálogo original.

El uso del feed complementario resulta especialmente valioso porque Boostic.cloud realiza una segmentación en clústeres automática del catálogo agrupando los productos en clústers y subclústers según su rendimiento comercial basado en un total de 17 métricas como CTR, clics, tROAS, etc. Esta clasificación se traduce en etiquetas personalizadas que pueden sincronizarse con Google Merchant mediante el feed complementario.

Gracias a esta integración, podrás:

- Etiquetar productos por rendimiento real, directamente en Merchant.
- Visualizar informes filtrados según la calidad o potencial comercial de cada clúster.
- Optimizar campañas de Shopping o Performance Max segmentando por etiquetas basadas en el rendimiento de los productos.
- Detectar fácilmente qué productos destacan o requieren atención.
- Automatizar esta categorización sin intervención manual.

En resumen: esta conexión te proporciona una capa de inteligencia comercial directamente dentro del ecosistema de Google, sin complicaciones técnicas y de forma automatizada.

Requisitos Previos

Antes de comenzar, asegúrate de cumplir con los siguientes puntos para poder conectarnos y activar el feed complementario:

- Cuenta activa: debes tener una cuenta activada en Google Merchant Center.
- Feed principal operativo: debes tener un feed principal con los productos del catálogo y que esté funcionando correctamente.
- IDs de producto coincidentes: todos los productos de Boostic.cloud y los que aparecen en el feed principal deben tener el mismo ID.
- Permisos de acceso: debes tener accesos y permisos tanto para Boostic.cloud como para Google Merchant Center.

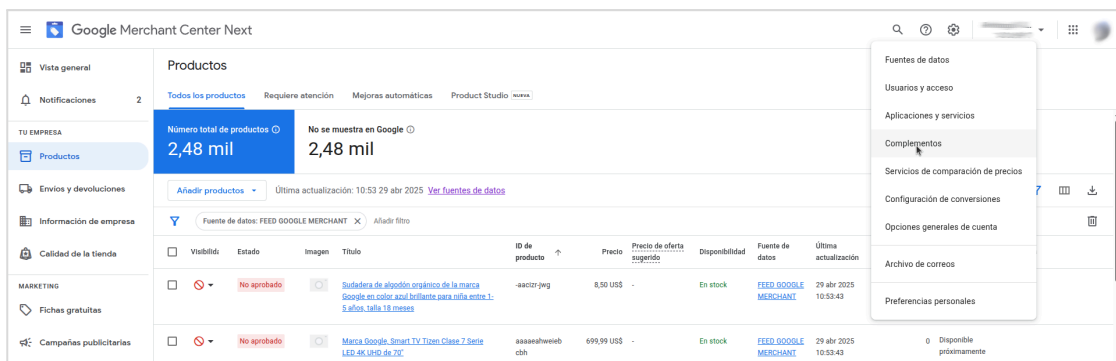


Una vez que hayas verificado estos requisitos y tengas todos los accesos, ya puedes iniciar la configuración del feed complementario en tu cuenta de Google Merchant Center.

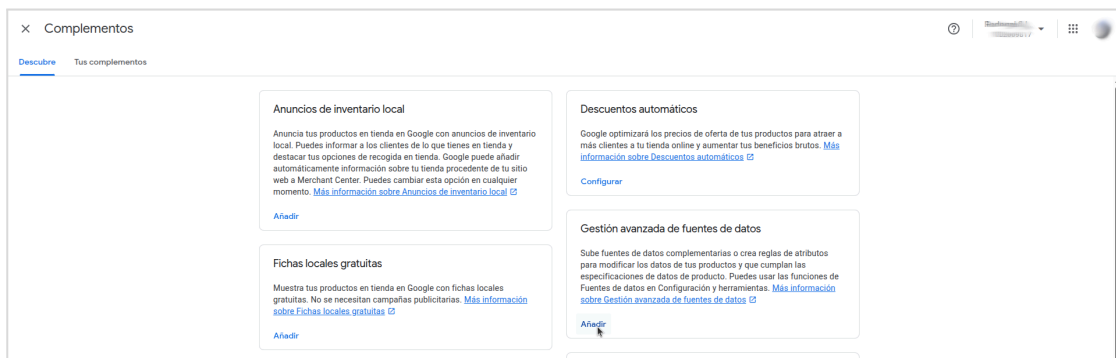
Primeros pasos

Para empezar la configuración, sigue estos pasos en tu cuenta de Google Merchant Center:

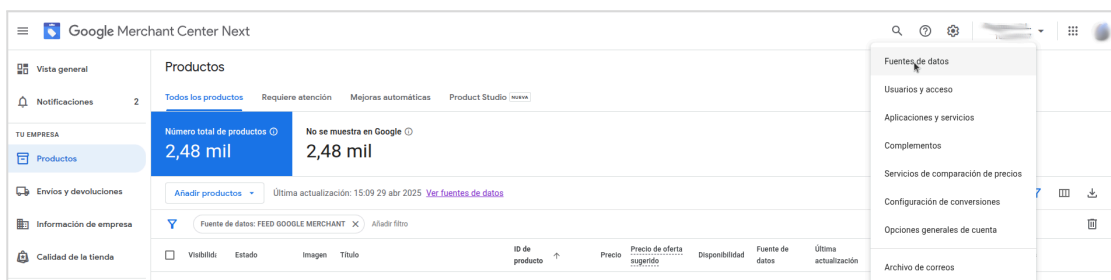
Accede a la configuración (icono de rueda dentada) y selecciona la opción de 'Complementos':



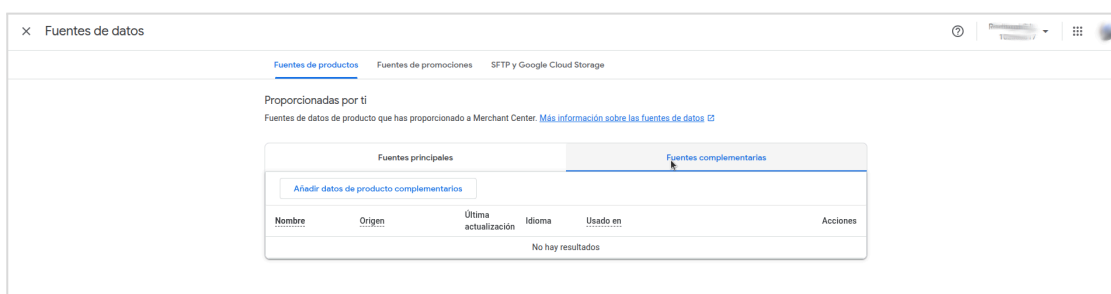
Dentro del menú que se abrirá, busca y selecciona la opción 'Gestión avanzada de fuentes de datos' y haz clic en 'Añadir':



Una vez añadido, vuelve al menú inicial, selecciona de nuevo la configuración y accede a la sección de 'Fuentes de Datos':



Accede a la sección de Fuentes Complementarias y pulsa sobre 'Añadir datos de producto complementarios'.

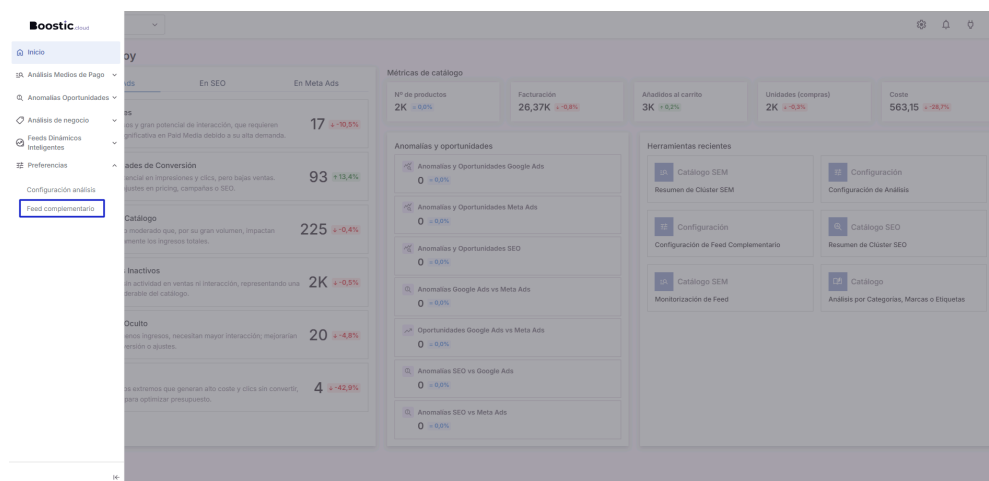


Una vez pulses, se abrirá una nueva pestaña. Selecciona la opción 'Añadir datos de producto desde un archivo'. Se te pedirá una URL para vincular ambos sistemas. Para obtenerla, deberás ir a Boostic.cloud.

¿Cómo obtener la URL?

Para conseguir la URL necesaria y poder configurar el Feed complementario, el siguiente paso es acceder a Boostic.cloud.

Una vez dentro de Boostic.cloud, deberás abrir el menú lateral y dirigirte a la sección de 'Preferencias'. Dentro de 'Preferencias', encontrarás y seleccionarás la opción 'Feed Complementario'.



A continuación, tendrás que elegir las etiquetas personalizadas (custom) donde quieres que Boostic.cloud exporte la información de clasificación de los productos en cluster y/o subcluster (si no quieres utilizar alguna de las dos, también puedes indicarlo). Además, deberás indicar el período de tiempo de análisis que quieres que Boostic.cloud utilice para generar los datos actualizados cada día (por ejemplo, si indicamos 7 días, cada día utilizará el agregado de los últimos 7 días para ejecutar el análisis de clusterización automática).

The screenshot shows a web interface titled "Configuración/Gestión datos" and "Datos de configuración de la entidad 'Demo 4 Boostic'". The main section is "CONFIGURACIÓN DE FEED COMPLEMENTARIO PARA GOOGLE MERCHANT". It contains three dropdown menus: "Etiqueta custom - cluster" (selected: custom_label_1), "Etiqueta custom - subcluster" (selected: custom_label_0), and "Período" (selected: 7_days). Below these is a red warning icon and text: "Debes seleccionar un valor para cada uno de los tres campos para poder obtener la URL del feed." Underneath is a label "URL del feed complementario" and a text input field containing the URL: "https://api.binnacledata.com/api/v1/datahub/bbaa3249-a861-4c3e-a747-63d83f347ed5/complementary_feed?code=gAAAAABottEXodY1Wp-YqZlqYL_z3Fco/". To the right of the URL is a red copy icon.

Una vez que hayas seleccionado todos estos datos, Boostic.cloud generará automáticamente una URL. Podrás copiar esta URL fácilmente haciendo clic en el botón que aparece justo a su derecha.

Configurar el feed complementario en Google Merchant

Una vez que has obtenido la URL de Boostic.cloud, el siguiente paso es regresar a Google Merchant Center para añadir este enlace y sincronizar los datos de tus productos.

Primero, en el punto donde se te solicitó la URL, simplemente pega el enlace que generaste en Boostic.cloud.



× Añadir datos de producto complementarios

Añadir datos de productos desde un archivo

Crea un archivo que contenga los datos que quieres añadir a tus fuentes de datos principales. Es posible que necesites ciertos conocimientos técnicos para usar este método.

Las actualizaciones son automáticas

Usar Hojas de cálculo de Google

Proporciona los datos de producto que quieres añadir a tus fuentes principales mediante una hoja de cálculo de Google.

Las actualizaciones son automáticas

Añadir datos de producto mediante la API

Utiliza la API Content para actualizar una gran cantidad de productos o si tienes pensado cambiar con frecuencia los detalles de los productos. Este método requiere conocimientos técnicos.

Actualizaciones programadas

☒ Introduce un enlace a tu archivo

Solo es necesario configurarlo una vez. Tus productos de Merchant Center se actualizarán automáticamente a partir del archivo. [Cómo crear un archivo](#)

Introduce un enlace a tu archivo*

`feed-8456bcluster-label-custom-label-44periodo7.csv`

Editar programación

Se actualiza automáticamente cada 24 horas a esta hora: 7:00

Añadir información de autenticación

No se ha proporcionado ningún nombre de usuario ni contraseña

☐ Añade un archivo mediante SFTP o Google Cloud Storage

El archivo debe tener un tamaño inferior a 4 GB

☐ Sube un archivo desde tu ordenador

Tus productos no se actualizarán automáticamente en Merchant Center

Cancelar Continuar

A continuación, tendrás la opción de editar la programación de las actualizaciones. Esto te permite definir con qué frecuencia Google Merchant Center sincronizará los datos de Boostic.cloud. Por ejemplo, puedes configurar la actualización para que sea cada 24 horas y especificar una hora concreta, como las 07:00 de la mañana. Para ajustar esta configuración a tus necesidades, haz clic en el icono del lápiz que verás justo a la derecha de esta opción. Una vez satisfecho con la programación, selecciona 'Continuar'.

El sistema te pedirá entonces que selecciones la fuente de datos principal que ya tienes creada en Google Merchant Center. Esta es la fuente a la que se añadirán los detalles y las etiquetas de rendimiento de los productos obtenidos gracias a Boostic.cloud.

× Añadir datos de producto complementarios

Las fuentes de datos complementarias se añaden a las fuentes de datos principales ya creadas. Selecciona las fuentes de datos a las que quieres añadir los detalles de producto que faltan o actualizar los que tienes.

Fuente de datos principal a la que se añaden los datos de tu fuente de datos complementaria.

Selecciona fuentes de datos principales

FEED-GOOGLE-MER...

FEED-GOOGLE-MERCHANT.ES, Español

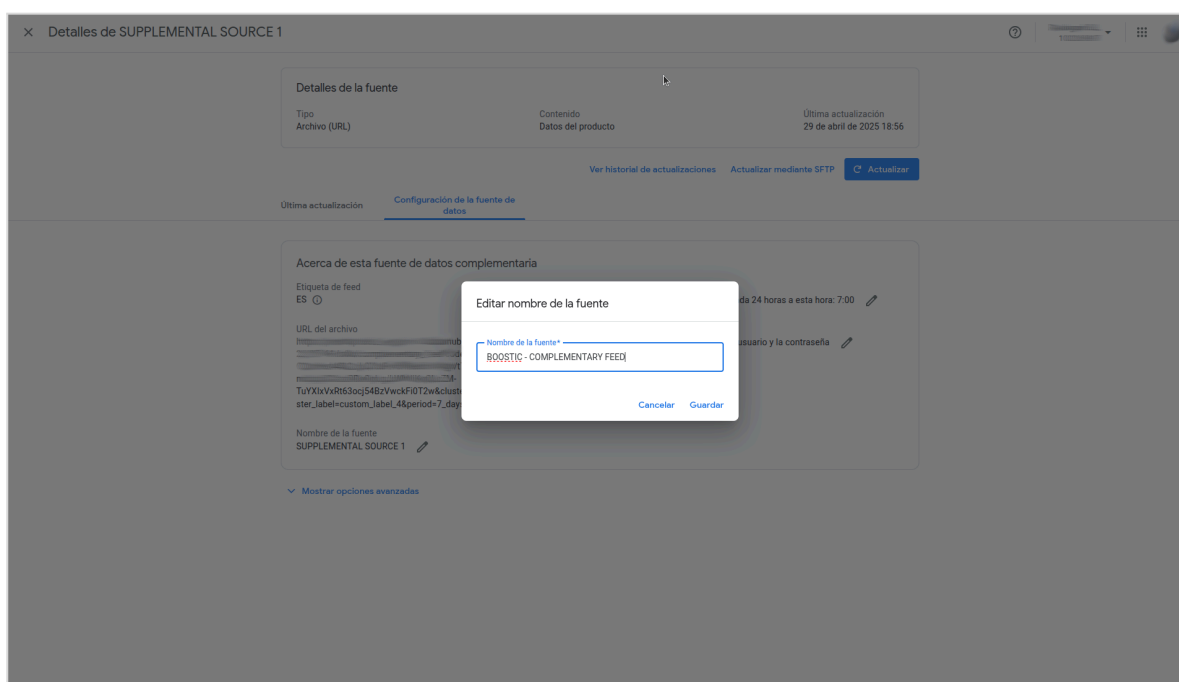
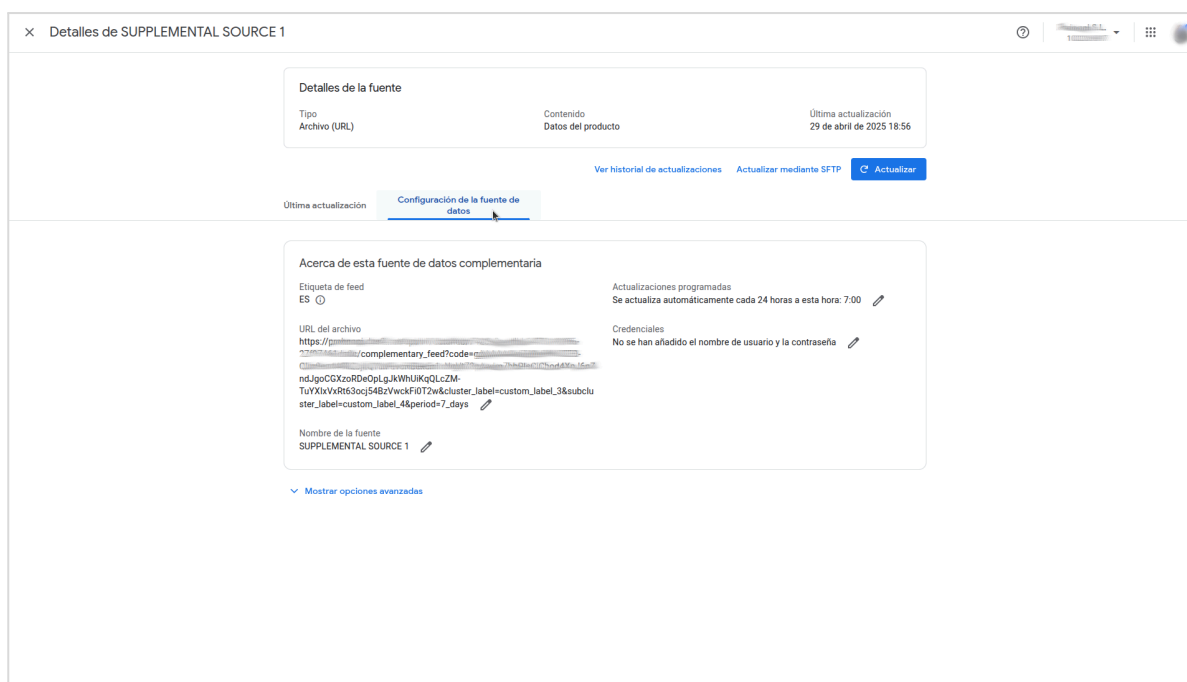
Atrás Crear fuente de datos

Una vez que hayas seleccionado la fuente principal, pulsa el botón 'Crear fuente de datos'. Si configuraste una programación, ten en cuenta que los datos se actualizarán automáticamente transcurridas las horas indicadas. Es crucial verificar que el número total de productos actualizados coincida con el número de productos coincidentes, ya que esto confirma que la sincronización se ha realizado de forma correcta.

The screenshot displays the 'Detalles de SUPPLEMENTAL SOURCE 1' interface. At the top, there's a header with a close button and a user profile. Below this, a 'Detalles de la fuente' section contains a table with columns: Tipo (Archivo (URL)), Contenido (Datos del producto), and Última actualización (29 de abril de 2025 18:56). To the right of this table are links for 'Ver historial de actualizaciones', 'Actualizar mediante SFTP', and a blue 'Actualizar' button. Below the table, there's a 'Configuración de la fuente de datos' section with a 'Última actualización' link. The main content area features a green checkmark icon and the text 'Tus productos están actualizados'. It explains that products are updated from the archive and provides instructions on how to add new products. Below this, two boxes show 'Total de productos actualizados' and 'Productos coincidentes', both with the value 2.473. At the bottom, there are two status boxes: 'Nombres de atributos' with 'Todos reconocidos' and 'Tu archivo de datos de producto complementarios' with 'No se han encontrado problemas'.

Finalmente, si lo deseas, puedes modificar el nombre del Feed Complementario para identificarlo fácilmente. Para ello, accede a la configuración de la fuente de datos y utiliza el icono del lápiz para darle un nombre que te ayude a recordar que estos datos provienen de Boostic.cloud. Esto es solo una recomendación para ayudarte a organizarte mejor.





Análisis del feed complementario de Boostic.cloud

Una vez que hayas conectado y sincronizado el feed complementario de Boostic.cloud con Google Merchant Center, se abre un mundo de posibilidades para analizar y optimizar el rendimiento de tus productos directamente desde tu cuenta.



Para empezar a visualizar esta nueva información, dirígete a tu feed de productos en Google Merchant Center. Allí, tendrás la opción de añadir una nueva columna que se llama 'Etiquetas'. Simplemente selecciónala para que se muestre.

Visibilidad	Estado	Imagen	Título	ID de producto	Precio	Precio de oferta sugerido	Disponibilidad	Fuente de datos	Última actualización	Clics
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Budabera de algodón orgánico de la marca Google en color azul brillante para niña entre 1-5 años. Talla 18 meses	-aactz-jwg	8,50 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 18:56:16	0
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Marca Google Smart TV Tizen Clase Z Serie LED 4K UHD de 75"	aaasahweibcbh	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 18:56:16	0
<input type="checkbox"/>	No aprobado		LG Smart TV de última generación	aaasheentidhab	500,36 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 18:56:16	0
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Budabera de última generación	aaabaactfbedcg	500,36 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 18:56:16	0
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Smart TV de última generación	aaabfdeidehcti	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 18:56:16	0
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Apple Pelos inteligente de última generación	aaabjhzv	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 18:56:16	0
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Pelos inteligente de última generación	aaacbjwgecece	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 18:56:16	0
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Auriculares de última generación	aaacbjydhahj	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 18:56:16	0

Modificar columnas			
<input type="checkbox"/> Canales	<input type="checkbox"/> Categoría de producto de Google	<input checked="" type="checkbox"/> Clics	<input type="checkbox"/> Clics no pagados
<input type="checkbox"/> Condición	<input checked="" type="checkbox"/> Disponibilidad	<input type="checkbox"/> Etiqueta de envío	<input type="checkbox"/> Etiqueta de feed
<input checked="" type="checkbox"/> Etiquetas	<input type="checkbox"/> Fecha de fin del precio de oferta	<input type="checkbox"/> Fecha de inicio del precio de oferta	<input type="checkbox"/> Fecha y hora de caducidad
<input type="checkbox"/> Fecha y hora de creación	<input checked="" type="checkbox"/> Fuente de datos	<input type="checkbox"/> GTIN	<input type="checkbox"/> ID de grupo de artículos
<input checked="" type="checkbox"/> ID de producto	<input type="checkbox"/> Idioma	<input type="checkbox"/> Inventario regional	<input type="checkbox"/> MPN
<input type="checkbox"/> Marca	<input type="checkbox"/> Métodos de marketing	<input type="checkbox"/> Países	<input checked="" type="checkbox"/> Potencial de clics
<input checked="" type="checkbox"/> Precio	<input checked="" type="checkbox"/> Precio de oferta sugerido	<input type="checkbox"/> Tiendas	<input type="checkbox"/> Tiene cambios
<input type="checkbox"/> Tiene insignia de bajada de precio	<input type="checkbox"/> Tiene insignia de descuento	<input type="checkbox"/> Tiene insignia de promoción	<input type="checkbox"/> Tiene insignias aptas
<input type="checkbox"/> Tiene problemas con los artículos	<input type="checkbox"/> Tipo de producto	<input checked="" type="checkbox"/> Última actualización	

☐ Guarda tu conjunto de columnas (nombre obligatorio)

[Aplicar](#) [Cancelar](#)

Una vez aplicada esta columna, verás cómo tu feed de productos se enriquece con datos valiosos. Cada producto mostrará ahora las etiquetas correspondientes a su clúster y subclúster. Esta clasificación, basada en el rendimiento que realiza Boostic.cloud, te proporciona acceso inmediato a una visión detallada de cómo se comporta cada artículo.



Visibilidad	Estado	Imagen	Título	ID de producto	Precio	Precio de oferta sugerido	Disponibilidad	Fuente de datos	Última actualización	Clics	Potencial de clics	Etiquetas
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sudadera de algodón orgánico de la marca Google en color azul brillante para niña entre 1 y 8 años, talla 18 meses	-aaciz-jwg	8,50 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Marca Google Smart TV Titan Clase 7 Serie L62-8K US\$ 699,99	aaaaahweib-cbh	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	back_catalog very_low_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		LG Smart TV de última generación	aaaahweidh-ab	500,36 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Sudadera de última generación	aaahacitfbc-dg	500,36 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Smart TV de última generación	aaahfdeidh-cf	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Apple Reloj inteligente de última generación	aaahjhz	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Reloj inteligente de última generación	aaahjwgece	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	conversion_opportunities low_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Auriculares de última generación	aaahjdhahh	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue

Podrás distinguir claramente una etiqueta para el clúster y otra para el subclúster, ofreciéndote un nivel de granularidad muy útil.

Visibilidad	Estado	Imagen	Título	ID de producto	Precio	Precio de oferta sugerido	Disponibilidad	Fuente de datos	Última actualización	Clics	Potencial de clics	Etiquetas
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sudadera de algodón orgánico de la marca Google en color azul brillante para niña entre 1 y 8 años, talla 18 meses	-aaciz-jwg	8,50 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Marca Google Smart TV Titan Clase 7 Serie L62-8K US\$ 699,99	aaaaahweib-cbh	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	back_catalog very_low_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		LG Smart TV de última generación	aaaahweidh-ab	500,36 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Sudadera de última generación	aaahacitfbc-dg	500,36 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Smart TV de última generación	aaahfdeidh-cf	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Apple Reloj inteligente de última generación	aaahjhz	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Reloj inteligente de última generación	aaahjwgece	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	conversion_opportunities low_revenue
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony Auriculares de última generación	aaahjdhahh	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	inactive_assets zero_revenue

Con estas etiquetas en su lugar, podrás filtrar tu feed de productos para segmentar tu inventario de manera precisa. Para ello, utiliza la opción de 'Filtros' que encontrarás en la parte superior de tu feed de productos. Desde allí, selecciona la columna 'Etiquetas' y elige el clúster o clústeres específicos que te interesen.



The screenshot shows the Google Merchant Center interface. On the left is a sidebar with navigation options like 'Vista general', 'Notificaciones', 'Productos', and 'Estadísticas'. The main area displays a list of products. At the top, it shows 'Número total de productos: 2,48 mil' and 'No se muestra en Google: 2,48 mil'. Below this, there's a table with columns: 'Visibilidad', 'Estado', 'Imagen', 'Título', 'ID de producto', 'Precio', 'Precio de oferta sugerido', 'Disponibilidad', 'Fuente de datos', 'Última actualización', 'Clics', 'Potencial de clics', and 'Etiquetas'. The table lists several products, all with a status of 'No aprobado' and a price of '699,99 US\$'. The 'Etiquetas' column shows various tags like 'hidden_potential', 'revenue_champ', and 'high_revenue'.

Visibilidad	Estado	Imagen	Título	ID de producto	Precio	Precio de oferta sugerido	Disponibilidad	Fuente de datos	Última actualización	Clics	Potencial de clics	Etiquetas
<input type="checkbox"/>	No aprobado		LQ. Sudadera de última generación	aadefgnerda de	699,99 US\$	-	Agotado	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	hidden_potential medium_rev
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony. Sudadera de última generación	abcbjd	699,99 US\$	-	Agotado	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	revenue_champ high_reven
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Google. Smart TV de última generación	abfuxx	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	hidden_potential medium_rev
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony. Auriculares de última generación	aefbfhwidcac ah	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	revenue_champ high_reven
<input type="checkbox"/>	No aprobado		LQ. Sudadera de última generación	aefbfhwidcac ah	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	revenue_champ high_reven
<input type="checkbox"/>	No aprobado		LQ. Cámara digital de última generación	bbeocg	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	revenue_champ high_reven
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Google. Reloj inteligente de última generación	babbjocacc bc	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	revenue_champ high_reven
<input type="checkbox"/>	No aprobado		Sony. Reloj inteligente de última generación	befgnsjweca ca	699,99 US\$	-	En stock	FEED GOOGLE MERCHANT	29 abr 2025 15:09:51	0	Disponible próximamente	hidden_potential medium_rev

Esto te permitirá refinar la vista de tu catálogo, concentrándote únicamente en los productos que cumplen con tus criterios de rendimiento. Podrás seleccionar de manera precisa sólo los productos que pertenecen a tus clústeres deseados.

Además de la visualización, esta integración te permite tomar acciones concretas. Por ejemplo, si tu estrategia de marketing contempla lanzar una nueva campaña de Shopping o Performance Max enfocada en un segmento específico de productos de alto rendimiento, podrás filtrar fácilmente tu feed utilizando estas etiquetas. Así seleccionarás de manera precisa sólo los productos que pertenecen a ese clúster deseado, optimizando tus inversiones y maximizando el impacto de tus campañas.

Productos no clasificados

Dado que pueden existir diferencias entre el feed de productos utilizado por Boostic.cloud y el feed principal que se esté utilizando en Google Merchant (no siempre se utiliza el mismo), es posible que el feed complementario generado por Boostic.cloud no incluya a todos los productos disponibles en Google Merchant, y por tanto algunos productos no estén clusterizados y etiquetados por Boostic.

Por ello se recomienda incluir una regla especial de atributo que garantiza que los productos cuyos IDs no aparecen en el feed de Boostic.cloud se etiqueten como 'Sin Clasificar', lo que permite identificarlos fácilmente y crear una campaña de 'backup' donde situarlos y promocionarlos, por si en algún momento las divergencias entre los feeds (el principal dado de alta en Boostic.cloud y el principal dado de alta en Google Merchant) los dejan sin clasificación de Boostic.cloud.



Para ello tenemos que configurar la una regla de etiquetado Google Merchant Center siguiente los siguientes pasos:

- Accedemos a Configuración > Fuentes de datos > Feed > Fuentes principales:

Google Merchant Center Next

Buscar en Merchant Center

Redegal S.L. 102069817

Vista general

Notificaciones 1

Productos y tienda

Productos

Envíos y devoluciones

Calidad de la tienda

Contenido de creatividad

Marketing

Estadísticas

Configuración

General

Información de empresa

Fuentes de datos

Complementos

Acceso y servicios

Fuentes de datos

Fuentes de productos

Fuentes de promociones

SFTP y Google Cloud Storage

Proporcionadas por ti

Tus fuentes principales se usan para añadir productos a Merchant Center, mientras que las adicionales sirven para completar detalles de los productos o modificar los que ya hay. [Más información sobre las fuentes de datos](#)

Fuentes principales

Fuentes complementarias

Añadir fuente de productos

Nombre	Origen	Productos	Última actualización	Países	Idioma	Acciones
FEED GOOGLE MERCHANT	Hoja de cálculo de Google	2.476	23 dic 2025 0:00 CET	España	Español	Actualizar

Etiqueta de feed: ES

- Seleccionamos el feed principal que estamos utilizando y entramos en la pestaña Reglas de atributo:

Google Merchant Center Next

Buscar en Merchant Center

Redegal S.L. 102069817

Vista general

Notificaciones 1

Productos y tienda

Productos

Envíos y devoluciones

Calidad de la tienda

Contenido de creatividad

Marketing

Estadísticas

Configuración

General

Información de empresa

Fuentes de datos

Complementos

Acceso y servicios

← Detalles de FEED GOOGLE MERCHANT

Detalles de la fuente

Tipo: [Hoja de cálculo de Google](#)

Contenido: productos

Productos: 2.476

Última actualización: 23 de diciembre de 2025 0:00

Ver historial de actualizaciones

Actualizar

Reglas de atributo

Última actualización

Configuración de la fuente de datos

Reglas de atributo

ES (español)

2 reglas

Añadir regla de atributo

Etiqueta personalizada 2

Atributos procesados

Atributos procesados

etiqueta personalizada 2

Atributos procesados personalizados

Atributos procesados personalizados

Etiqueta personalizada 2*

Eliminar

UD - COMPLEMENTARY FEED.etiqueta personalizada 3 no tiene

: 'Sin Clasificar'

nalizada 3 aún no tiene ningún valor - Aplicar la regla

Coger de: Productos Escalado y 2 más

itos Escalado

no tiene ningún valor

IC.CLOUD - COMPLEMENTARY FEED

no tiene ningún valor

Coger de: FEED GOOGLE MERCHANT

- Pulsamos en Añadir nueva regla de atributo y buscamos la etiqueta personalizada que estemos utilizando en Boostic.cloud. Al seleccionarla nos abre la siguiente configuración:



Atributo

etiqueta personalizada 2

Sustituir datos de atributos ⓘ

+ Añadir más formas de sustituir datos

Editar fuente

Selecciona cuándo sustituir los datos de atributo

Condiciones

Nada (esta regla se aplica siempre)



Selecciona cómo sustituir los datos de los atributos



Establecer como

Puedes crear un valor nuevo para este atributo o usar uno específico extraído de una fuente de datos



Extraer

Busca palabras concretas en tu fuente de datos y utilízalas para este atributo



Usar el valor más reciente

Usa el valor más reciente de tu fuente de datos para este atributo

Cancelar

Aceptar

Si etiqueta personalizada 2 aún no tiene ningún valor · Aplicar la regla predeterminada: Coger de: Productos Escalado y 2 más [Cambio](#)

Modificar datos de atributos ⓘ

- Procedemos a crear nuestra regla de atributo de tal forma que las condiciones añadidas indiquen lo siguiente:
 - Seleccionar el feed complementario de Boostic e indicarle que, cuando ese feed no tiene ningún valor
 - Sustitución de los atributos: seleccionar Establecer como
 - Creamos un nuevo valor manualmente que será 'Sin Clasificar'
 - Pulsamos en Aceptar

Sustituir datos de atributos ⓘ

+ Añadir más formas de sustituir datos

Editar fuente

Selecciona cuándo sustituir los datos de atributo

Condiciones

Actualizar los valores de los atributos si se cumplen las siguientes condiciones



BOOSTIC.CLOUD - COMP...

no tiene ningún...

Y



Selecciona cómo sustituir los datos de los atributos



Establecer como

Puedes crear un valor nuevo para este atributo o usar uno específico extraído de una fuente de datos



Extraer

Busca palabras concretas en tu fuente de datos y utilízalas para este atributo



Usar el valor más reciente

Usa el valor más reciente de tu fuente de datos para este atributo

Puedes crear un valor nuevo para este atributo o usar uno específico extraído de una fuente de datos [Más información](#)

Establecer como

'Sin Clasificar' X

Escribela o selecciónala ▼

Cancelar

Aceptar



- Es importante que, una vez creada la regla de atributo, pulsemos en 'Aplicar cambios' en la ventana del feed principal para que quede así:

← Detalles de FEED GOOGLE MERCHANT

Última actualización Configuración de la fuente de datos **Reglas de atributo** Ver historial de actualizaciones Actualizar

ES (español)
2 reglas

Añadir regla de atributo

Atributo	Reglas	Eliminar
etiqueta personalizada 3	<p>Si BOOSTIC.CLOUD - COMPLEMENTARY FEED.etiqueta personalizada 3 no tiene ningún valor , Establecer como: 'Sin Clasificar'</p> <p>Si etiqueta personalizada 3 aún no tiene ningún valor > Aplicar la regla predeterminada: Coger de: Productos Escalado y 2 más</p>	
Resto de atributos Regla predeterminada	<p>Coger de: Productos Escalado</p> <p>Si el atributo aún no tiene ningún valor Coger de: BOOSTIC.CLOUD - COMPLEMENTARY FEED</p> <p>Si el atributo aún no tiene ningún valor Coger de: FEED GOOGLE MERCHANT</p>	

Nota: Los atributos que aparecen con un asterisco (*) son personalizados.

- Para comprobar si hay productos que no están utilizando la etiqueta de Boostic.cloud, podemos ir al menú lateral, seleccionar 'Productos y tienda' y en la sección 'Productos' nos saldrá la lista de los mismos. Ahí hay una opción de filtrado que podrás seleccionar para filtrar por esta nueva etiqueta 'Sin Clasificar' que hemos añadido:

Google Merchant Center Next Buscar en Merchant Center Redegal S.L. 102069817

Vista general Notificaciones 1 Productos y tienda **Productos** Envíos y devoluciones Calidad de la tienda Contenido de creatividad Marketing Estadísticas Configuración General Información de empresa Fuentes de datos Complementos Acceso y servicios

Productos

Todos los productos Requiere atención Automatizaciones

Número total de productos 2,48 mil No se muestra en Google 2,48 mil

Añadir productos Gestionar fuentes de productos Última actualización: 0:00 23 dic 2025

Etiquetas

ID de producto	Precio	Precio de oferta sugerido	Disponibilidad	Fuente de datos	Última actualización	Clics	Potencial de clics	Etiquetas	
productos de última generación	y9gepgigizet	abba	699,99 US\$	Agotado	FEED GOOGLE MERCHANT	22 dic 2025 6:00:00	0	Bajo	conversion_opt... sin clasificar
los inteligentes de última generación	rmgxmptom	jetabssq	699,99 US\$	Agotado	FEED GOOGLE MERCHANT	22 dic 2025 6:00:00	0	Bajo	back_catalog... sin clasificar
productos de última generación	jskdgqivmba		699,99 US\$	Agotado	FEED GOOGLE MERCHANT	22 dic 2025 6:00:00	0	Bajo	conversion_opt... sin clasificar

Una vez que tenemos la regla creada en Google Merchant, es recomendable crear una campaña con bajo presupuesto para aquellos productos que, por posibles errores en los feeds, puedan tener la etiqueta 'Sin Clasificar'.

