



Manual de configuración de la lista complementaria en Meta

Índice de contenidos:

[Introducción](#)

[Requisitos Previos](#)

[Primeros pasos](#)

[¿Cómo obtener la URL?](#)

[Configurar la lista complementario en Meta](#)

[Analisis de la lista complementaria de Boostic.cloud](#)



Introducción

Este manual explica cómo integrar Boostic.cloud con Meta Commerce Manager utilizando un feed complementario (lista complementaria). A diferencia de la lista de datos principal, este tipo de lista permite añadir o modificar atributos de productos ya existentes en tu catálogo, sin duplicarlos ni sustituir la fuente de datos original.

El uso de la lista complementaria resulta especialmente valioso porque Boostic.cloud realiza una segmentación automática de tu catálogo, agrupando los productos en clústeres y subclústeres según su rendimiento comercial. Esta clasificación se basa en un total de 17 métricas, como CTR, clics, tROAS, etc., y se traduce en etiquetas personalizadas (custom labels) que pueden sincronizarse con Meta Commerce Manager mediante el feed complementario, actualizando así la mayoría de los atributos de los productos.

Gracias a esta integración, podrás:

- Etiquetar productos por su rendimiento real, directamente en Commerce Manager.
- Crear conjuntos de productos basados en la calidad o potencial comercial de cada clúster.
- Optimizar y segmentar campañas de Anuncios de Advantage+ con catálogo (el equivalente a Shopping/PMax) utilizando estos conjuntos de productos basados en el rendimiento.
- Detectar fácilmente qué productos destacan o requieren atención en tus plataformas (Facebook e Instagram).
- Automatizar esta categorización sin intervención manual.

En resumen: esta conexión te proporciona una capa de inteligencia comercial directamente dentro del ecosistema de Meta¹, sin complicaciones técnicas y de forma automatizada.

Requisitos Previos

Antes de comenzar, asegúrate de cumplir con los siguientes puntos para poder conectar Boostic.cloud y activar el feed complementario:

- Configuración de Meta Commerce activa: Debes tener una cuenta en Meta Business Manager (o Meta Business Suite) con una Cuenta de Comercio y un Catálogo ya creados.
- Fuente de datos principal operativa: Debes tener una Lista de Datos con los productos de tu catálogo, y este debe estar funcionando correctamente sin errores críticos.

¹ <https://www.facebook.com/business/help/609872007120910>



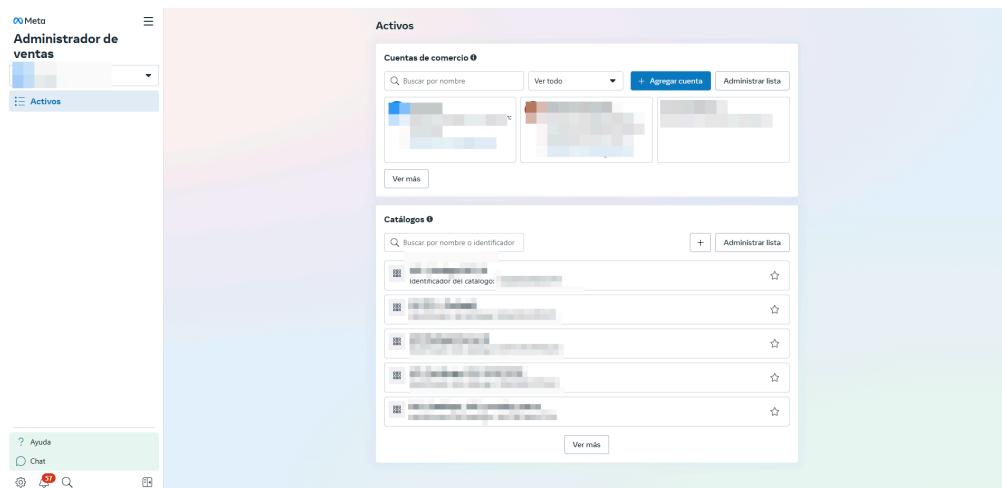
- IDs de producto coincidentes: El identificador de contenido de cada producto en Boostic.cloud debe coincidir exactamente con el atributo content_id (o id) del mismo producto en tu fuente de datos principal de Meta. Esta es la clave para que ambos sistemas puedan vincular la información.
- Permisos de acceso: Debes tener los permisos de 'Administrador catálogo' en tu cuenta de Meta Business Manager que gestiona tu catálogo.

Una vez que hayas verificado estos requisitos y tengas todos los accesos, ya puedes iniciar la configuración de la lista complementaria en tu Meta Commerce Manager².

Primeros pasos

Para empezar la configuración, sigue estos pasos en tu cuenta de Meta Commerce Manager:

Accede al Administrador de Ventas de Meta (<https://business.facebook.com/commerce>). Si todavía no habías accedido, selecciona Iniciar Sesión, esto te va a pedir que añadas tus credenciales (correo electrónico y contraseña). Una vez dentro, si tienes más de un catálogo, selecciona el catálogo con el que quieras trabajar.



En el menú lateral de la izquierda, abre la pestaña de 'Catálogo' y selecciona 'Orígenes de Datos'

² <https://es-es.facebook.com/business/help/890714097648074?id=725943027795860>



Orígenes de datos
Administra los orígenes de datos que brindan información sobre los productos del catálogo. [Más información](#)

Listas de datos

Nombre	Última actualización	Próxima actualización
[REDACTED]	No se encontró información Subir manual	Subir lista

Listas complementarias
Agrega una lista complementaria para mejorar los datos de productos en las listas de datos existentes. Las listas complementarias solo se pueden usar para agregar o reemplazar detalles de productos, pero no para crear ni eliminar nuevos productos.

Mejora las listas de socios existentes
Recomendado como complemento para las listas de plataformas de socios que pueden no contener los campos adicionales que admite Meta.
[Más información](#)

Productos agregados manualmente

Nombre	Última actualización
[REDACTED]	Sin errores 0 artículos actualizados en la última semana 0 artículos agregados en la última semana

Listas de países e idiomas
Agrega la información que quieras mostrar a las personas que hablan otros idiomas o viven en otros lugares. [Más información](#)

Personaliza tu tienda o tus anuncios dinámicos para diferentes países e idiomas
Usa un solo catálogo para mostrar a las personas la información correcta de los artículos en función de su país e idioma. [Más información](#)

[Configurar catálogo](#)

Busca la segunda sección llamada ‘Listas complementarias’ y haz clic en ‘Agregar lista complementaria’

Orígenes de datos
Administra los orígenes de datos que brindan información sobre los productos del catálogo. [Más información](#)

Listas de datos

Nombre	Última actualización	Próxima actualización
[REDACTED]	No se encontró información Subir manual	Subir lista

Listas complementarias
Agrega una lista complementaria para mejorar los datos de productos en las listas de datos existentes. Las listas complementarias solo se pueden usar para agregar o reemplazar detalles de productos, pero no para crear ni eliminar nuevos productos.

Mejora las listas de socios existentes
Recomendado como complemento para las listas de plataformas de socios que pueden no contener los campos adicionales que admite Meta.
[Más información](#)

Productos agregados manualmente

Nombre	Última actualización
Artículos	Sin errores 0 artículos actualizados en la última semana 0 artículos agregados en la última semana

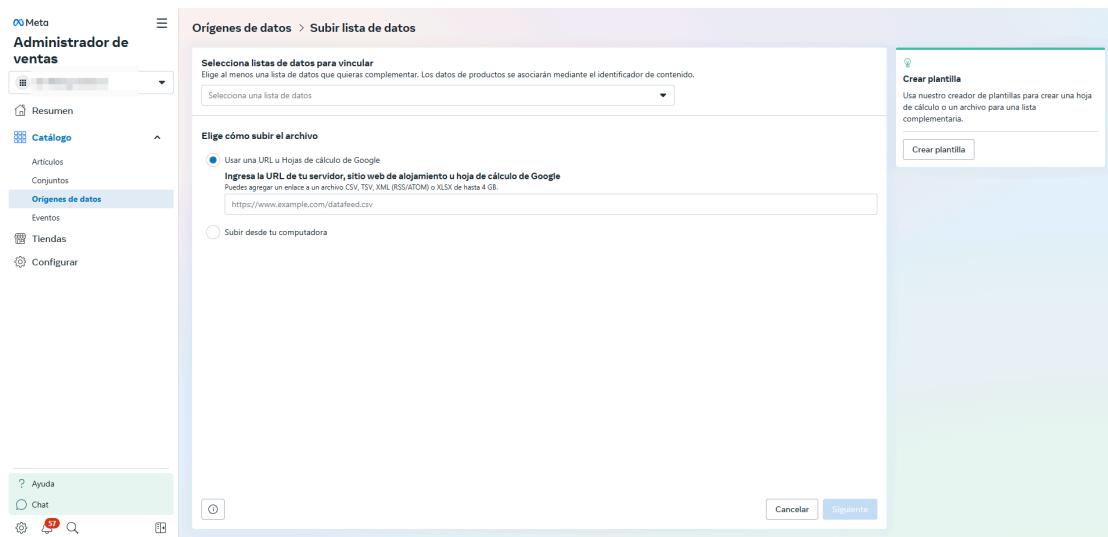
Listas de países e idiomas
Agrega la información que quieras mostrar a las personas que hablan otros idiomas o viven en otros lugares. [Más información](#)

Personaliza tu tienda o tus anuncios dinámicos para diferentes países e idiomas
Usa un solo catálogo para mostrar a las personas la información correcta de los artículos en función de su país e idioma. [Más información](#)

[Configurar catálogo](#)

A continuación, te va a pedir que selecciones la lista de datos que quieras complementar y cómo quieres subir estos datos:





Una vez que tengas la URL de tu feed complementario de Boostic.cloud, podrás pegarla en el campo correspondiente para continuar con la configuración.

¿Cómo obtener la URL?

Para conseguir la URL necesaria y poder configurar el Feed complementario, el siguiente paso es acceder a Boostic.cloud.

Una vez dentro de Boostic.cloud, deberás abrir el menú lateral y dirigirte a la sección de 'Preferencias'. Dentro de 'Preferencias', encontrarás y seleccionarás la opción 'Feed Complementario'.



A continuación, tendrás que elegir las etiquetas personalizadas (custom) tanto para el clúster como para el subclúster que necesites. Además, deberás indicar el período de tiempo para el cual quieras generar los datos y seleccionar la plataforma 'Meta'.

Una vez que hayas seleccionado todos estos datos, Boostic.cloud generará automáticamente una URL. Podrás copiar esta URL fácilmente haciendo clic en el botón que aparece justo a su derecha.

Configurar la lista complementario en Meta

Una vez que has obtenido la URL de Boostic.cloud, el siguiente paso es regresar a Meta Commerce Manager para añadir este enlace y sincronizar los datos de tus productos.

Primero, selecciona la lista de datos que quieras vincular y en el campo donde se te solicita la URL, simplemente pega el enlace que generaste en Boostic.cloud y haz clic en "Siguiente!".

A continuación, se te va a abrir una nueva ventana para confirmar la configuración de esta lista complementaria. Lo primero que debes hacer es darle un nombre con



el que puedas identificarla fácilmente. También tienes que seleccionar la divisa predeterminada que utilizas.

A continuación, deberás configurar la programación de las actualizaciones. Esto te permite definir con qué frecuencia Meta Commerce Manager sincronizará los datos de Boostic.cloud. Puedes establecer que la subida sea a cada hora, diaria o semanal, y especificar una hora concreta. El sistema te pedirá entonces que selecciones la fuente de datos principal que ya tienes creada en Meta Commerce.

Confirmar configuración
Agrega detalles sobre la lista de datos y empieza a subir artículos al catálogo.

Nombre
BOOSTIC.cloud - COMPLEMENTARY FEED

URL
https://prebnapi.des2.net/api/v1/datahub/7425e0ae-dbb6-4751-8706-27f97461da0c/co

Divisa predeterminada
Esta es la divisa predeterminada que se usará si no se establece ninguna para los productos de esta lista.
EUR – Euro

Programación de la lista de datos
Configura una subida programada para mantener tu catálogo actualizado de forma automática.

Frecuencia
Cada día

En
17:17 GMT+02:00

Listas principales que se complementarán
Lista Datos

Botones
Cancelar Subir

Cuando hayas completado todos estos datos, haz clic en "Subir".

Orígenes de datos
Administra los orígenes de datos que brindan información sobre los productos del catálogo. [Más información](#)

Lists de datos

Nombre	Última actualización	Próxima actualización
Lista Tipo de lista: subida manual Identificador de la lista: 3914217798890376	● Sin errores Subida manual 7 de jul a las 15:20 GMT+02:00	Subir lista

Listas complementarias
Agrega una lista complementaria para mejorar los datos de productos en las listas de datos existentes. Las listas complementarias solo se pueden usar para agregar o reemplazar detalles de productos, pero no para crear ni eliminar nuevos productos.

Mejora las listas de socios existentes
Recomendado como complemento para las listas de plataformas de socios que pueden no contener los campos adicionales que admite Meta.
[Más información](#)

Nombre	Última actualización	Próxima actualización
BOOSTIC.cloud - COMPLEMENTARY FEED Tipo de lista: subida manual Identificador de la lista: 1115120423815893	● Sin errores Subida manual 9 de jul a las 10:24 GMT+02:00	Subir lista

Lists de países e idiomas
Agrega la información que quieres mostrar a las personas que hablan otros idiomas o viven en otros lugares. [Más información](#)

Personaliza tu tienda o tus anuncios dinámicos para diferentes países e idiomas
Usa un solo catálogo para mostrar a las personas la información correcta de los artículos en función de su país e idioma. [Más información](#)

[Configurar catálogo](#)

El sistema comenzará a procesar la información. Ten en cuenta que, si configuraste una programación, los datos se actualizarán automáticamente en los plazos

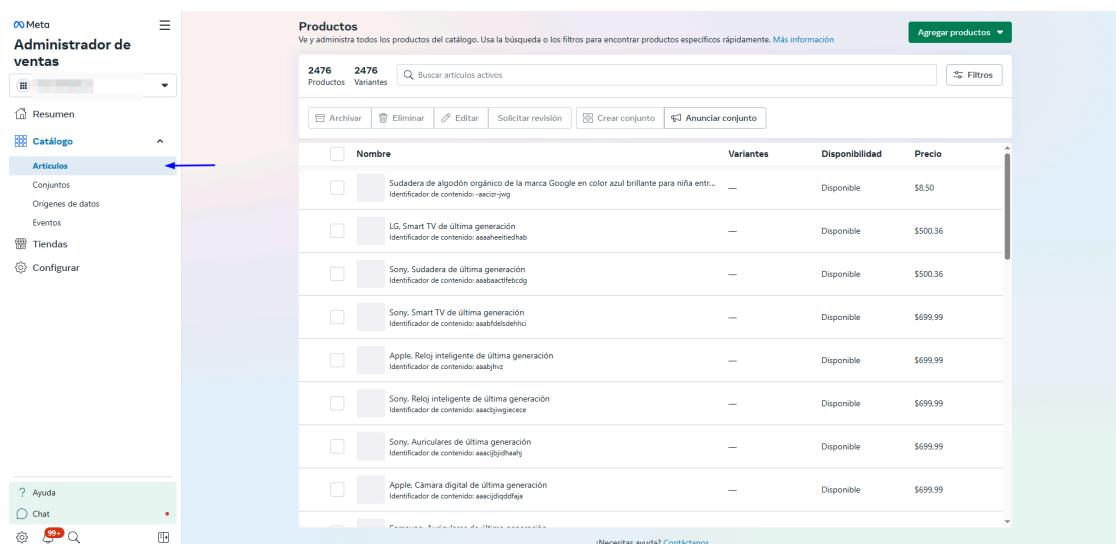


indicados. Es crucial verificar que el número total de productos actualizados coincida con el número de productos coincidentes, ya que esto confirma que la sincronización se ha realizado de forma correcta.

Análisis de la lista complementaria de Boostic.cloud

Una vez que hayas conectado y sincronizado la lista complementaria de Boostic.cloud con Meta Commerce Manager, se abre un mundo de posibilidades para analizar y actuar sobre el rendimiento de tus productos directamente desde tu catálogo.

Para visualizar esta información debes, en el menú lateral, abrir el ‘Catálogo’ y seleccionar la pestaña ‘Artículos’.



The screenshot shows the Meta Commerce Manager interface. On the left, there's a sidebar with the following navigation:

- Meta
- Administrador de ventas** (highlighted)
- Resumen
- Catálogo** (highlighted)
- Artículos (highlighted with a blue arrow pointing to it)
- Conjuntos
- Orígenes de datos
- Eventos
- Tiendas
- Configurar

On the right, the main area is titled "Productos" and displays a list of products. The header of the table includes columns for "Nombre", "Variantes", "Disponibilidad", and "Precio". The list contains several items, each with a checkbox, a product name, its identifier, availability status, and price. For example, the first item is a "Sudadera de algodón orgánico de la marca Google en color azul brillante para niña ent..." with an identifier of "-secrty-jng" and a price of \$8.50.

Nombre	Variantes	Disponibilidad	Precio
Sudadera de algodón orgánico de la marca Google en color azul brillante para niña ent...	—	Disponible	\$8.50
LG Smart TV de última generación Identificador de contenido: aaaaeeeffghab	—	Disponible	\$500.36
Sony, Sudadera de última generación Identificador de contenido: aaabacffebcdg	—	Disponible	\$500.36
Sony, Smart TV de última generación Identificador de contenido: aaabdeeffghhi	—	Disponible	\$699.99
Apple, Reloj inteligente de última generación Identificador de contenido: aaabjfhvz	—	Disponible	\$699.99
Sony, Reloj inteligente de última generación Identificador de contenido: aaabjwiegcece	—	Disponible	\$699.99
Sony, Auriculares de última generación Identificador de contenido: aacijjdhahj	—	Disponible	\$699.99
Apple, Cámara digital de última generación Identificador de contenido: aacijjddofaja	—	Disponible	\$699.99

Por defecto, las etiquetas personalizadas no van a estar visibles, para ello debes seleccionar el artículo en cuestión.



The screenshot illustrates a product management system interface. On the left, there is a list of products with columns for 'Nombre' (Name) and 'Identificador de contenido' (Content ID). On the right, a detailed view of a specific product is shown, including tabs for 'Detalle', 'Multimedia', and 'Estado y problemas'. The detailed view shows the product's title ('Sudadera de algodón orgánico de la marca Google en color azul brillante para niña entre 1-5 años, talla 18 meses'), price (\$8.50), and status as 'Incomplete'. At the bottom right of the detailed view, there is a button labeled 'Mostrar más atributos' with a blue arrow pointing towards it.

Al final de esa nueva ventana tienes una pestaña que indica ‘Más Atributos’ y ahí te va a salir la etiqueta personalizada del clúster y subclúster al que pertenece dicho producto, ofreciéndote así un nivel de granularidad muy útil. Esta clasificación te proporciona una visión inmediata y detallada de cómo se comporta cada producto.



Campos específicos de categoría	Incompleto
Categoría de producto de Facebook	Incompleto
Categoría de producto de Google	Incompleto
Color	Incompleto
Condición	new
Descripción	Haz que la niña de tus ojos no pase frío con esta divertida sudadera de Google de estilo desenfadado con capucha y cremallera. Tiene un diseño de manga larga cómodo y suave y, gracias a su tejido transpirable, su piel estará protegida durante su actividad diaria.
Disponibilidad	In stock
Días de política de devoluciones	0
Enlace al sitio web	http://www.example.com/asp/sp.asp?cat=12&id=1030
Enlace de imagen principal	https://external-mad1-1.xx.fbcdn.net/emg1/v/t13/2341060147734537687?url=http%3A%2F%2Fwww.example.com%2Fimage.jpg
Enlace de vista previa de anuncio	https://external-mad1-1.xx.fbcdn.net/emg1/v/t13/2341060147734537687?url=http%3A%2F%2Fwww.example.com%2Fimage.jpg
Enlace para celulares	Incompleto
Envío	Incompleto
Estado ⓘ	activo
Etiqueta interna	[]
Etiqueta personalizada 0	INACTIVE_ASSETS
Etiqueta personalizada 1	ZERO_REVENUE__VERY_LOW_POTENTIAL
Etiqueta personalizada 2	Incompleto
Listo	

En Meta tienes la gran ventaja de que puedes crear un conjunto de productos para campañas, por lo que más allá de la propia visualización de la información, vas a poder segmentar el catálogo empleando estas etiquetas personalizadas.

Para crear un conjunto de productos, tienes que seleccionar el ‘Catálogo’ en el menú lateral, y elegir la sección llamada ‘Conjuntos’.

Nombre	Variante	Disponibilidad	Precio
Sudadera de algodón orgánico de la marca Google en color...	—	Disponible	\$8.50
LG Smart TV de última generación	—	Disponible	\$500.36
Sony Sudadera de última generación	—	Disponible	\$500.36
Sony Smart TV de última generación	—	Disponible	\$699.99
Apple Reloj inteligente de última generación	—	Disponible	\$699.99
Sony Auriculares de última generación	—	Disponible	\$699.99



En esta nueva ventana, arriba a la derecha, debes pulsar en Crear conjunto.

Una vez lo selecciones, se te va a abrir un desplegable que, en este caso, debes seleccionar la primera opción de 'Usar filtros'. Una vez seleccionada te va a abrir una pestaña para configurar los filtros que deseas aplicar.

Es importante que para este nuevo conjunto que vas a seleccionar le des un nombre con el que lo puedas identificar. Además, te va a pedir que selecciones una serie de reglas/atributos para que cumpla. En el siguiente caso vamos a querer los productos que pertenecen al clúster de campeones y seleccionar uno de los subclústers que lo componen, de tal forma que cubrimos esta sección y una vez lo tengamos ya todo listo, pulsamos en 'Crear'.



Crear un conjunto de productos
Aplica filtros para controlar que productos de tu catálogo se agregan al conjunto. Los filtros de los conjuntos de productos son dinámicos, por lo que los productos de tu conjunto pueden cambiar a lo largo del tiempo cuando tu catálogo se actualice. [Cómo crear conjuntos usando filtros](#)

Nombre del conjunto
BOOSTIC REVENUE_CHAMPIONS

Los artículos deben coincidir con: todos los filtros al menos un filtro

Atributo	Condición	Valor
Etiqueta personalizada 0	es cualquiera de	revenue_champions
💡 Si actualmente usas etiquetas personalizadas para crear conjuntos con filtros, te recomendamos empezar a usar las etiquetas internas. De esta forma, te evitarás tener que enviar cada producto a una revisión de políticas, lo que puede afectar la entrega de los anuncios. Información sobre las etiquetas internas		
Etiqueta personalizada 1	es cualquiera de	high_revenue_medium_potential
💡 Si actualmente usas etiquetas personalizadas para crear conjuntos con filtros, te recomendamos empezar a usar las etiquetas internas. De esta forma, te evitarás tener que enviar cada producto a una revisión de políticas, lo que puede afectar la entrega de los anuncios. Información sobre las etiquetas internas		
+ Agregar otro filtro		

8 Productos
8 Variantes

- Sony, Sudadera de última generación \$699.99
- Sony, Auriculares de última generación \$699.99
- LG, Sudadera de última generación \$699.99
- Samsung, Sudadera de última generación \$699.99
- Samsung, Sudadera de última generación \$699.99
- Apple, Cámara digital de última generación \$699.99
- LG, Reloj inteligente de última generación \$699.99
- LG, Cámara digital de última generación \$699.99

[Cancelar](#) [Crear](#)

Una vez creado, si volvemos a la página principal de 'Conjuntos' nos va a aparecer ahí todos los conjuntos que hayamos creado.

Conjuntos de productos
Crea y administra conjuntos de productos en tu catálogo. [Más información](#)

Problemas
 No se muestran conjuntos en anuncios

Buscar por nombre o iden

All Products 2476 artículos · 2476 variantes

BOOSTIC REVENUE_CHAMPIONS
8 artículos · 8 variantes

Artículos **Canales**

💡 Cambia de las etiquetas personalizadas a las etiquetas internas para mejorar el rendimiento de los anuncios
Si actualmente usas etiquetas personalizadas para crear conjuntos, te recomendamos reemplazarlas y cambiar a las etiquetas internas. A diferencia de las personalizadas, las etiquetas internas se pueden actualizar con la frecuencia que quieras y sin tener que enviar los productos a una revisión de políticas cada vez, lo que puede afectar la entrega de anuncios.

[Agregar etiquetas internas](#)

8 Artículos 8 Variantes

Ver filtros [Editar conjunto](#)

Buscar todos los artículos

Nombre	Variantes	Disponibilidad	Precio
Sony, Sudadera de última generación Identificador de contenido: abcbjd	—	Agotado	\$699.99
Sony, Auriculares de última generación Identificador de contenido: aefbbfiwidcacah	—	Disponible	\$699.99
LG, Sudadera de última generación Identificador de contenido: aefcbfwiwidcacah	—	Disponible	\$699.99
Samsung, Sudadera de última generación Identificador de contenido: bhhbahbldaccba	—	Disponible	\$699.99
Samsung, Sudadera de última generación	—	Agotado	\$699.99

Una vez creados, Meta te ofrece la posibilidad de anunciar los conjuntos que deseas, para eso lo seleccionas y arriba a la derecha tienes un botón habilitado que se llama 'Anunciar conjunto' y ya puedes crear tu campaña Advange+ con tu catálogo, pero filtrando por la clusterización que hace Boostic.cloud en base al rendimiento de los productos. De esta forma, nos aseguramos que la inversión publicitaria que llevemos a cabo se destine únicamente a determinados productos que cumplen



cierto criterio, optimizando así los presupuestos y maximizando el impacto de las campañas (tanto en Facebook como en Instagram).

Por tanto, gracias a la integración de Boostic.cloud mediante una lista complementaria, estás enriqueciendo la información de tu catálogo de productos con datos de rendimiento reales, automatizados y actualizados. No solo vas a poder consultar la información, sino que, en base a ella, podrás realizar acciones concretas para mejorar y optimizar tu catálogo del e-commerce.

