



## Manual de configuración de fuentes de datos

## Índice de contenidos

[Introducción](#)

[Fuentes de datos](#)

[Google Analytics 4](#)

[Google Search Console](#)

[Google Ads](#)

[Meta Ads](#)

[Feed de Google Merchant](#)

[Anexo: Validación de Datos](#)

[Google Ads](#)

[Meta Ads](#)



## Introducción

Boostic.cloud es una plataforma SaaS diseñada para ofrecer una visión 360° del rendimiento de los catálogos de productos en e-commerce. Su principal objetivo es automatizar el análisis de datos provenientes de múltiples fuentes —como Google Analytics 4, Google Ads, Meta Ads, Google Merchant, Google Search Console, y plataformas de e-commerce como Shopify, PrestaShop o Magento— y transformarlos en insights accionables para la optimización de campañas y estrategias de catálogo.

A través de un enfoque completamente data-driven, Boostic genera un modelo dinámico del comportamiento del producto, clasificando automáticamente cada ítem en clústers según 17 métricas clave de SEO, SEM, ventas e interacciones. Esta clasificación permite detectar productos destacados, oportunidades de crecimiento ocultas, activos inactivos y elementos que podrían estar drenando presupuesto sin generar retorno. Además, la plataforma exporta estas clasificaciones a un feed complementario, ideal para enriquecer campañas de Google Ads con una segmentación más inteligente y eficaz.

Este manual tiene como objetivo guiarte paso a paso en la configuración de las distintas fuentes de información que Boostic.cloud necesita para ofrecer todo su potencial analítico. Una correcta integración garantiza que cada dato se interprete correctamente y que el sistema pueda automatizar tareas complejas de diagnóstico y optimización, ahorrando tiempo y reduciendo errores manuales.

## Fuentes de datos

Boostic.cloud obtiene e integra la información del catálogo desde las siguientes fuentes de datos:

- Comportamiento de usuarios:
  - [Google Analytics 4](#)
- SEO:
  - [Google Search Console](#)
- Inversión publicitaria:
  - [Google Ads](#)
  - [Meta Ads](#)



- Metadatos de catálogo:
  - [Feed de Google Merchant](#)

Para comenzar a vincular las diferentes plataformas con Boostic.cloud, primero debes acceder al panel de gestión de conexiones de tu entidad. Sigue estos pasos:

1. Accede a la Configuración: Desde la pantalla principal de Boostic.cloud, dirígete a la parte superior derecha y haz clic en el botón de Configuración (representado por un icono de engranaje):

The screenshot shows the Boostic.cloud dashboard. At the top right, there is a settings icon (gear) highlighted with a blue box. The main content area is titled 'Tu catálogo hoy' and displays several metrics and categories. The left sidebar contains navigation icons, including a gear icon for settings.

En Google Ads	En SEO	En Meta Ads
<b>Campeones</b> Altos ingresos y gran potencial de interacción, que requieren inversión significativa en Paid Media debido a su alta demanda.	17	+10,5%
<b>Oportunidades de Conversión</b> Elevado potencial en impresiones y clics, pero bajas ventas. Requieren ajustes en pricing, campañas o SEO.	93	+13,4%
<b>Fondo de Catálogo</b> Rendimiento moderado que, por su gran volumen, impactan significativamente los ingresos totales.	225	+0,4%
<b>Productos Inactivos</b> Productos sin actividad en ventas ni interacción, representando una parte considerable del catálogo.	2K	+0,5%
<b>Potencial Oculto</b> Generan buenos ingresos, necesitan mayor interacción; mejorarían con más inversión o ajustes.	20	+4,8%
<b>Outliers</b> Rendimientos extremos que generan alto costo y clics sin convertir, prioritarios para optimizar presupuesto.	4	+42,9%

**Métricas de catálogo**

Nº de productos 2K	Facturación 26,37K	Añadidos al carrito 3K	Unidades (compras) 2K	Coste 563,15
-----------------------	-----------------------	---------------------------	--------------------------	-----------------

**Anomalías y oportunidades**

- Anomalías y Oportunidades Google Ads: 0
- Anomalías y Oportunidades Meta Ads: 0
- Anomalías y Oportunidades SEO: 0
- Anomalías Google Ads vs Meta Ads: 0
- Oportunidades Google Ads vs Meta Ads: 0
- Anomalías SEO vs Google Ads: 0
- Anomalías SEO vs Meta Ads: 0

**Herramientas recientes**

- Catálogo SEM
- Resumen de Clúster SEM
- Configuración
- Configuración de Análisis
- Configuración
- Configuración de Feed Complementario
- Catálogo SEO
- Resumen de Clúster SEO
- Catálogo SEM
- Monitorización de Feed
- Catálogo
- Análisis por Categorías, Marcas o Etiquetas

2. Gestión de Entidades: En el menú, selecciona la opción 'Gestión de entidades'. Esto te llevará a una pantalla con el listado de todas las cuentas o tenants a los que tienes acceso.

The screenshot shows the 'Configuración/Gestión datos' screen in Boostic.cloud. It features two main buttons: 'Gestión de usuarios del tenant' and 'Gestión de entidades'. The 'Gestión de entidades' button is highlighted with a blue box. The top navigation bar includes a settings icon (gear) and a user profile icon.

3. Encuentra tu Entidad: Localiza en la lista la entidad sobre la que quieres

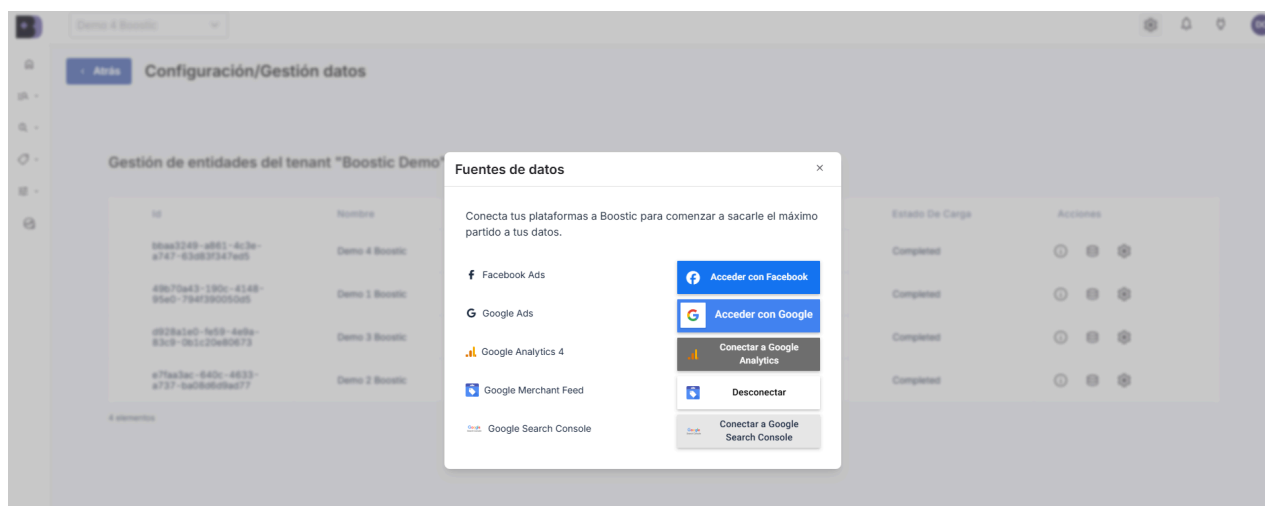


trabajar.

4. Configurar Fuentes: En la columna derecha de 'Acciones', verás tres iconos disponibles. Debes hacer clic en el icono central (representado por una base de datos o cilindros apilados) que pondrá 'Configurar fuentes de datos'.

5. Selección de Plataforma: Al pulsarlo, se abrirá una ventana emergente titulada 'Fuentes de datos'. Aquí verás el listado completo de plataformas disponibles (Google Ads, Google Analytics 4, Facebook Ads, etc.) listas para ser conectadas.





## Google Analytics 4

Boostic.cloud se conecta con Google Analytics 4 a través de la API de Google BigQuery, y se descarga información de eventos en formato 'raw', por lo que es capaz de obtener el 'funnel' completo de eventos de todos los productos, incluyendo los 'ping anónimos' enviados por GA4 en el caso de usuarios que no aceptan cookies.

A este respecto se debe tener en cuenta que Boostic.cloud depende de las limitaciones de exportación de datos de GA4 a BigQuery, que en la versión gratuita de GA4 permite exportar solo 1 millón de eventos diarios. Por lo que en webs con una gran cantidad de tráfico se recomienda activar el modo 'streaming' o limitar el tipo de eventos a vincular con BigQuery.

También es importante destacar dos aspectos relativos la vinculación entre GA4 y BigQuery:

1. Hasta que se active la vinculación entre GA4 y BigQuery no se podrá contar con datos, es decir, el histórico descargable comienza al día siguiente de que se configure correctamente la vinculación entre GA4 y BigQuery.
2. La vinculación con BigQuery puede suponer costes adicionales. Los costes de BigQuery dependen del consumo de almacenamiento y de consumo de lectura de datos en consultas.
  - a. El conector de Boostic.cloud únicamente lee los datos de cada día una vez, por lo que el consumo de lectura de datos no debería generar costes (podrían generarse debido a otros usos que el cliente pueda hacer de los datos de GA4 en BigQuery, como por ejemplo consultarlos en informes de Looker Studio).

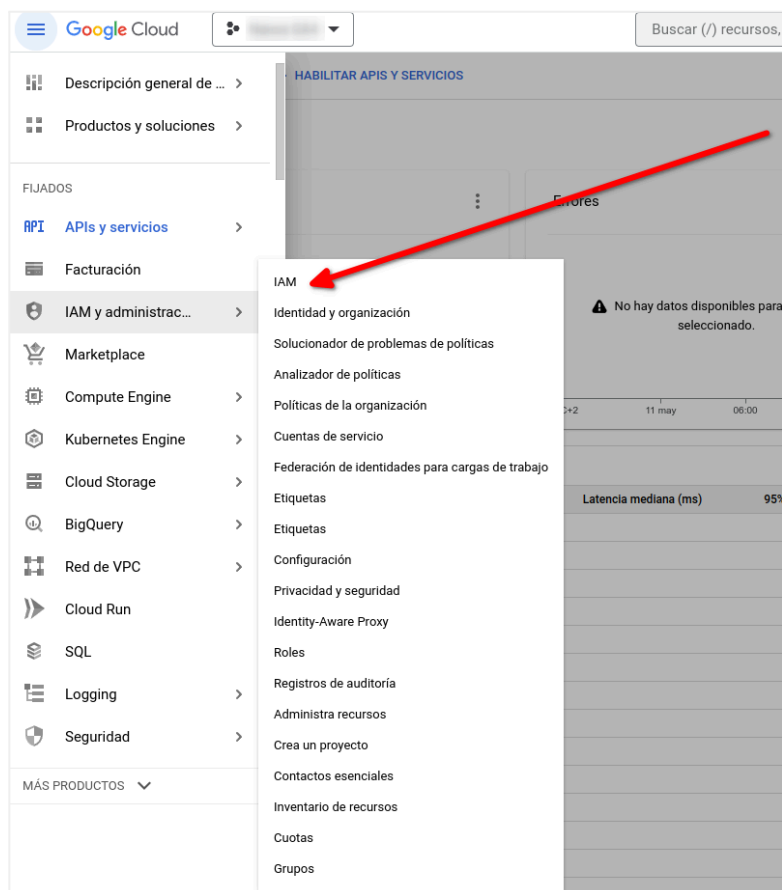


- b. El almacenamiento, si bien incluye una pequeña capa gratuita, a medio plazo generará costes, si bien estos, deberían ser muy bajos. BigQuery tiene un coste de 0.02€ por Gb, por lo que estimamos que una web con un tráfico de 600k-800k eventos diarios supondría un coste anual estimado de unos 10€.

Para [vincular<sup>1</sup> GA4 con BigQuery](#) el cliente debe tener una cuenta de Google Cloud con facturación activada y crear un proyecto de Google Cloud. Una vez configurado y vinculado es necesario configurar permisos de acceso (en el proyecto de Google Cloud) para una cuenta de servicio de Boostic.cloud.

## Configuración de permisos de acceso para BigQuery

Dentro del proyecto de Google Cloud, es necesario acceder a la sección "IAM y Administración", y dentro de esta a "IAM".



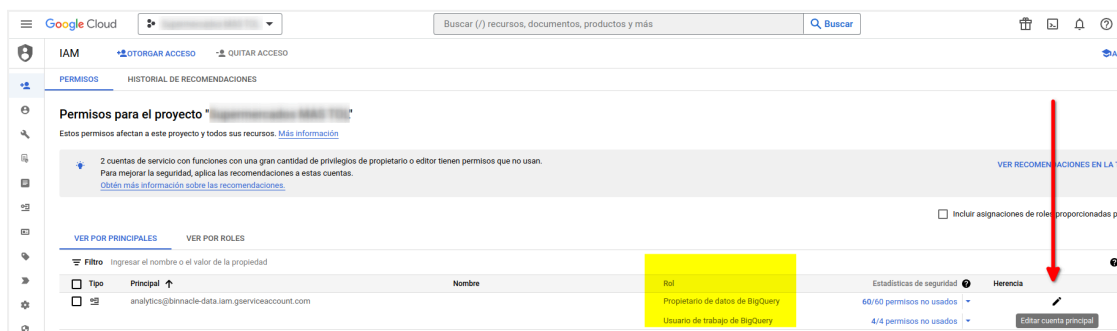
Dentro de esta sección se deben asignar los roles a la cuenta de servicio de Binnacle Data '[analytics@binnacle-data.iam.gserviceaccount.com](mailto:analytics@binnacle-data.iam.gserviceaccount.com)':

- Propietario de datos de BigQuery
- Usuario de trabajo de BigQuery

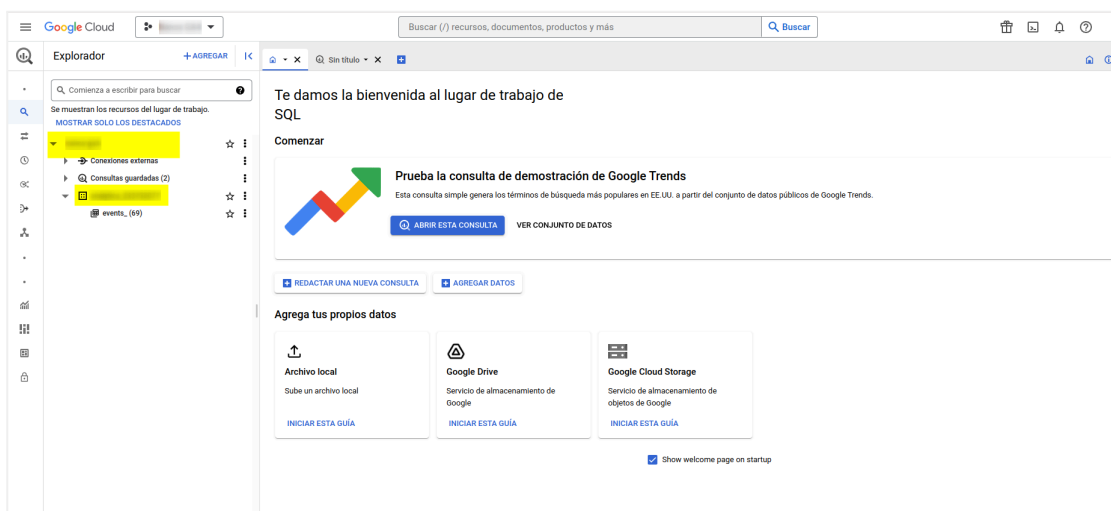
<sup>1</sup> <https://support.google.com/analytics/answer/9823238?hl=en#zippy=%2Cin-this-article>



- Usuario de sesión de lectura de BigQuery

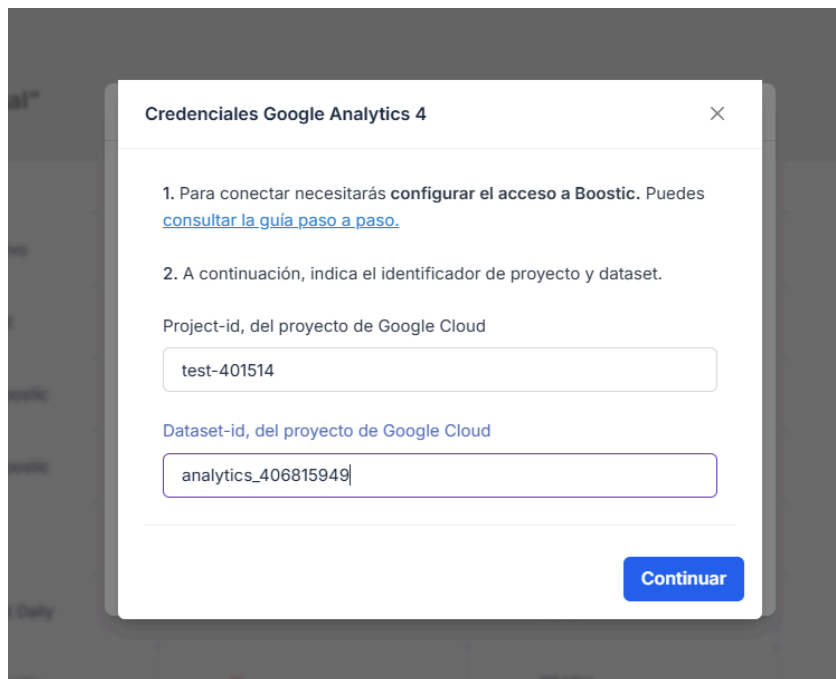


Para cada proyecto de BigQuery, el cliente necesitará saber el project-id y el dataset-id del proyecto de Google Cloud. El dataset-id suele seguir el formato analytics\_\*. Son los dos valores marcados en amarillo en la siguiente imagen:



Una vez localizada esta información, el cliente tendrá que añadir a través de la plataforma de Boostic.cloud, en el módulo de gestión de entidades, el project-id y el dataset-id del proyecto de Google Cloud con el que desee conectarse:





**Credenciales Google Analytics 4** ✕

1. Para conectar necesitarás **configurar el acceso a Boostic**. Puedes [consultar la guía paso a paso](#).

2. A continuación, indica el identificador de proyecto y dataset.

Project-id, del proyecto de Google Cloud

test-401514

Dataset-id, del proyecto de Google Cloud

analytics\_406815949

**Continuar**

La vinculación de GA4 a BigQuery genera una tabla de datos cada día, por defecto, con la cuenta gratuita tiene una limitación de 60 días de caducidad y también una limitación de almacenamiento. Con cuentas de poco tráfico la limitación de almacenamiento no debería ser problema en 60 días, pero con cuentas algo más grandes puede llegar a 'bloquearse'. Además, el coste es muy bajo, y es muy recomendable desactivar la caducidad, para tener ahí los datos de tráfico, en raw, siempre disponibles para cualquier uso futuro.

El coste en modo 'diario' viene únicamente por almacenamiento, y es muy bajo. Por ejemplo, un cliente que con unas 2.500-3.000 sesiones al día genera un coste de 0,60-0,70€ al mes en almacenamiento.

Para clientes grandes, que puedan superar el 1M de eventos al día, lo que se debe hacer es activar el modo streaming, que no tiene limitación de eventos. Es más caro, ya que tiene un coste por streaming y otro por almacenamiento. Aún así, sigue siendo muy bajo. Por ejemplo, un cliente con unas 40.000 sesiones al día genera un gasto de unos 1,50€ al mes entre streaming y almacenamiento.

Por lo que, en general, no solo es muy recomendable activar la facturación y mantener el histórico completo en BigQuery, si no que para clientes medianos es necesario, ya que al no poder cambiar los días de caducidad, podría llegar a fallar por límite de almacenamiento.

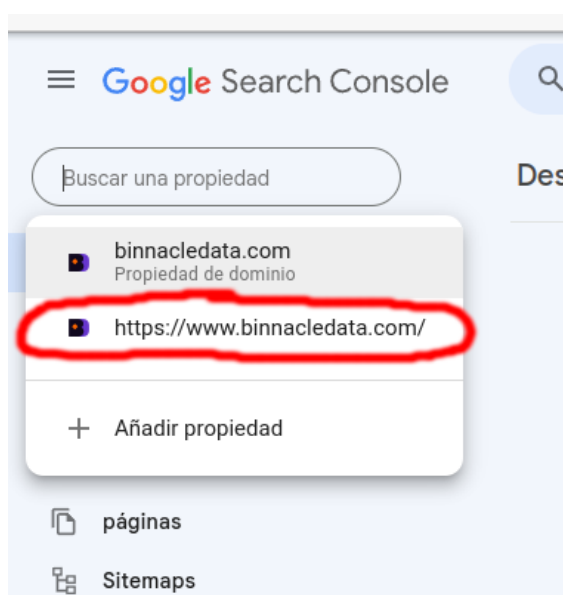


## Google Search Console

Boostic.cloud se descarga la información de rendimiento de la página (clicks, impresiones y posicionamiento) relativo a: consultas, páginas, países, dispositivos y fechas.

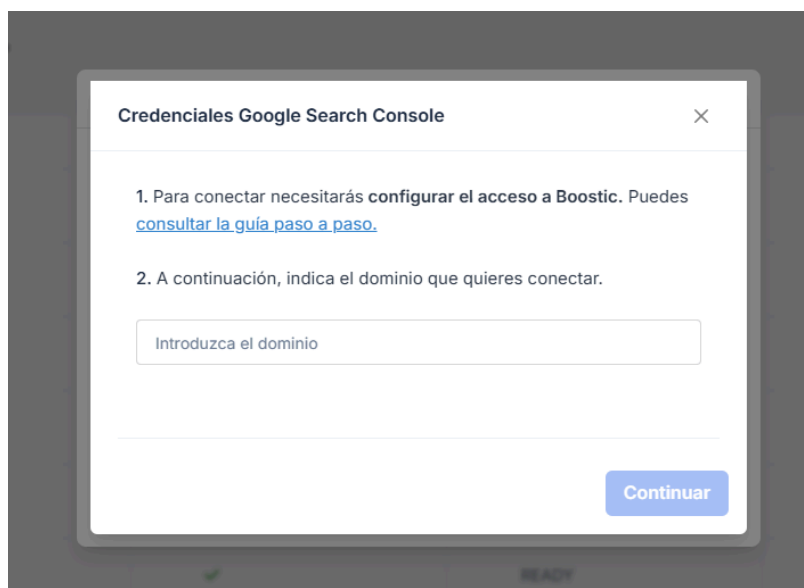
Los permisos de acceso para Boostic.cloud se configuran otorgando permisos de acceso restringido a la dirección de e-mail: [analytics@binnacle-data.iam.gserviceaccount.com](mailto:analytics@binnacle-data.iam.gserviceaccount.com).

El permiso de acceso debe darse a nivel de subdominio, no de propiedad de dominio.



Adicionalmente, el cliente debe introducir el o los dominios de los cuales se extraerá la información directamente en la plataforma de Boostic.cloud. Para ello, debe seleccionar, en la gestión de entidades, la fuente de datos Google Search Console y ya podrá añadir esta información:





## Google Ads

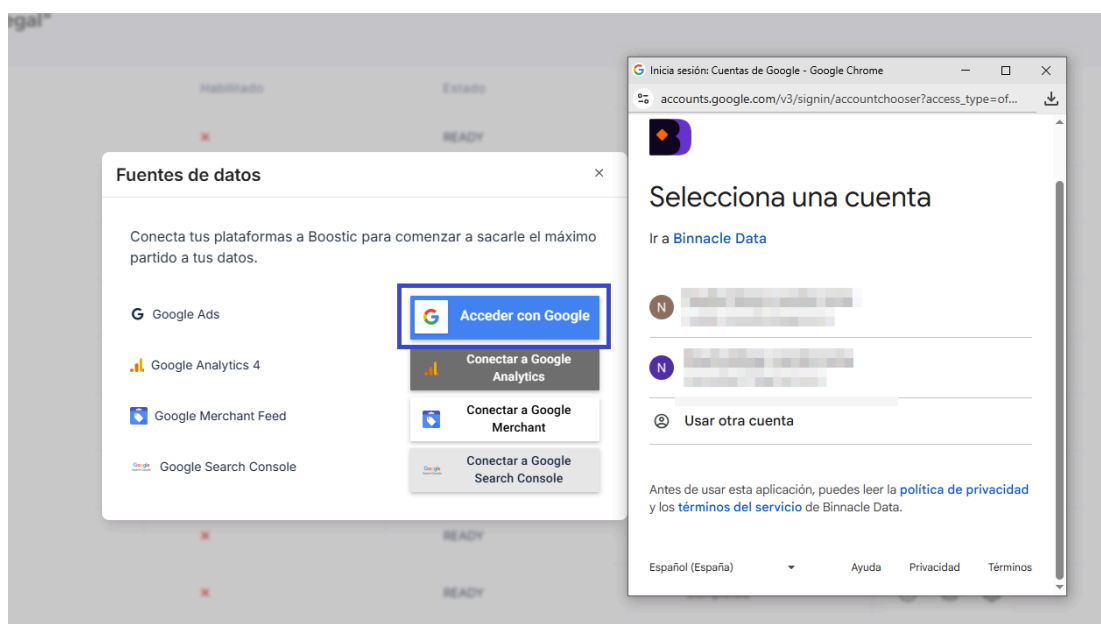
El conector de Boostic.cloud utiliza las APIs oficiales de Google Ads y los permisos se otorgan vía OAuth y directamente desde la UI de Boostic.cloud.

Es necesario disponer de un usuario de Google Ads que tenga, como mínimo, permisos de lectura en las cuentas publicitarias a conectar y utilizar dicho usuario para realizar la autorización de OAuth2.

Usuario	Último inicio de sesión	Nivel de acceso	Fecha de vencimiento del acceso	Tipo de cuenta de correo	Método de autenticación	Invitado por	Fecha en la que se añadió	Acciones
[Redacted]	23 sept 2025	Administrador	Never	Empresa	Verificación en dos pasos		9 jul 2014	Quitar acceso
[Redacted]	14 jul 2025	Facturación Solo lectura Administrador	Never	Empresa	Verificación en dos pasos	[Redacted]	19 jun 2017	Quitar acceso
[Redacted]	11 sept 2025	Estándar	Never	Empresa	Verificación en dos pasos	[Redacted]	19 jun 2017	Quitar acceso
[Redacted]	1 sept 2025	Administrador	Never	Empresa	Verificación en dos pasos	[Redacted]	16 nov 2020	Quitar acceso
[Redacted]	26 jun 2025	Administrador	Never	Empresa	Verificación en dos pasos	[Redacted]	30 jul 2018	Quitar acceso
[Redacted]	23 sept 2025	Administrador	Never	Empresa	Verificación en dos pasos	[Redacted]	15 sept 2020	Quitar acceso
[Redacted]	10 sept 2025	Administrador	Never	Empresa	Verificación en dos pasos	[Redacted]	8 feb 2021	Quitar acceso
[Redacted]		Administrador	Never	Empresa	Verificación en dos pasos	[Redacted]	15 mar 2021	Quitar acceso



Para conectarse, es necesario entrar en la gestión de fuentes de datos y seleccionar la opción de Google Ads. Una vez seleccionada, se inicia sesión con el correo electrónico para hacer la verificación.



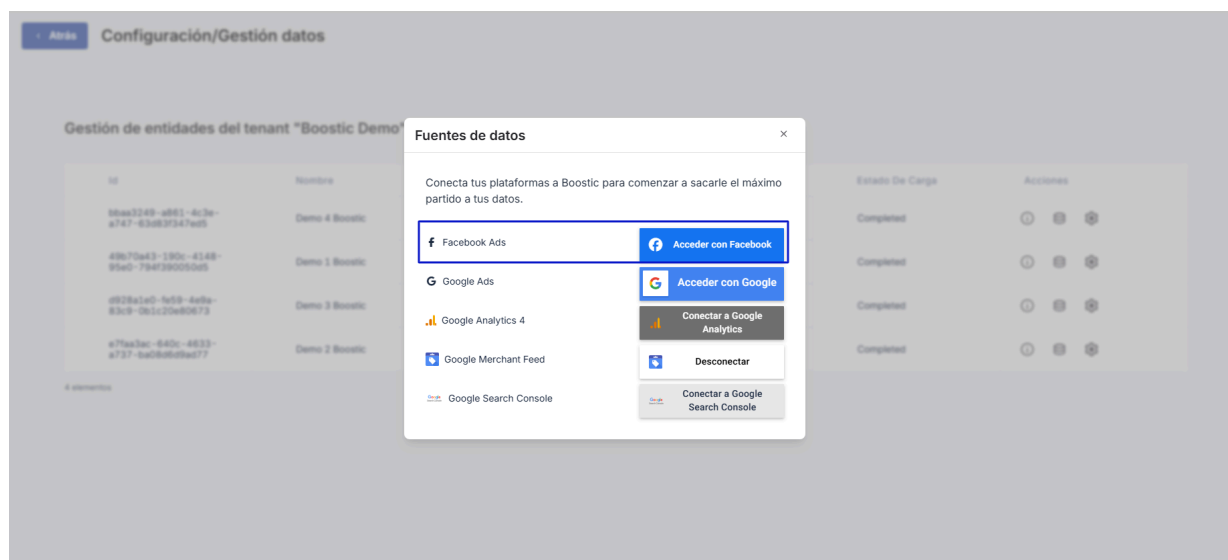
En caso de que ya tuviera la sesión iniciada, habría que añadir directamente el ID cliente y el ID Manager:

The image shows a form titled 'Credenciales Google Ads' (Google Ads Credentials). It contains three numbered steps: 1. 'Para conectar necesitarás configurar el acceso a Boostic. Puedes consultar la guía paso a paso.' (To connect you will need to configure access to Boostic. You can consult the step-by-step guide.) 2. 'ID Cliente \*' (Client ID \*), with a text input field labeled '2. ID Cliente' and a red error message 'Campo requerido' (Required field) below it. 3. 'ID Manager', with a text input field labeled '3. ID Manager'. At the bottom of the form is a blue button with the Google logo and the text 'Continuar con Google' (Continue with Google).

## Meta Ads

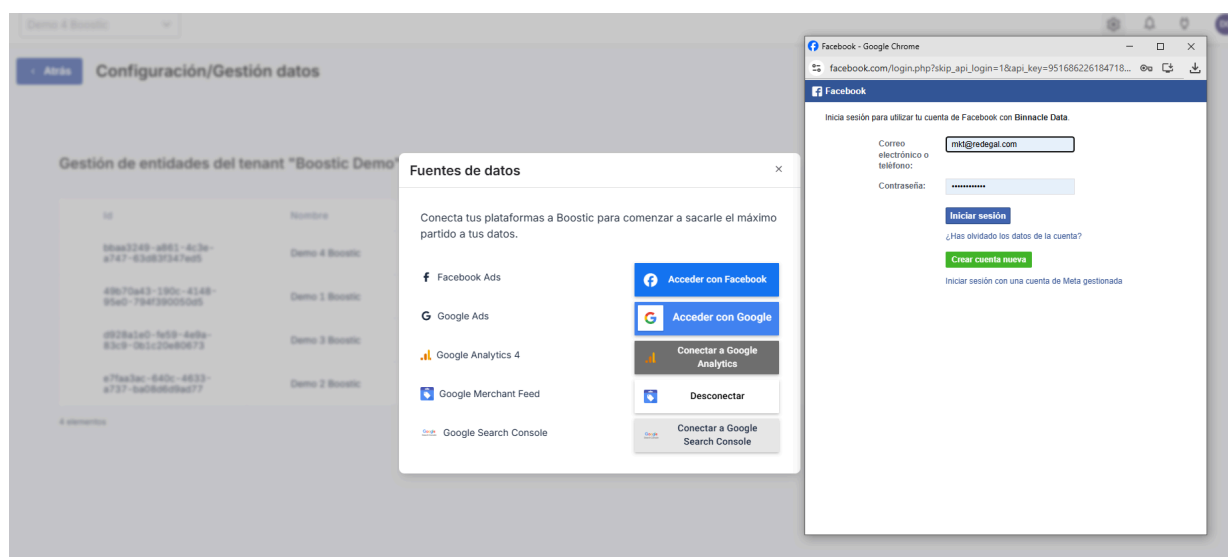
La integración con Meta Ads se realiza mediante un proceso de autorización directa y segura (OAuth) desde la propia interfaz de Boostic.cloud. Es imprescindible que la conexión disponga de los permisos necesarios (administrador o analista) sobre la cuenta publicitaria que se desea vincular.

Para conectarse, es necesario entrar en la gestión de fuentes de datos y seleccionar la opción de Facebook Ads.



El sistema le redirigirá automáticamente a la pasarela de autenticación de Meta. El siguiente paso es iniciar sesión con las credenciales del perfil de Facebook (Meta) que administra la cuenta publicitaria y poder hacer la verificación.

Siga las instrucciones en pantalla para autorizar la aplicación. Deberá confirmar el acceso de Boostic.cloud a los datos de rendimiento de sus anuncios.



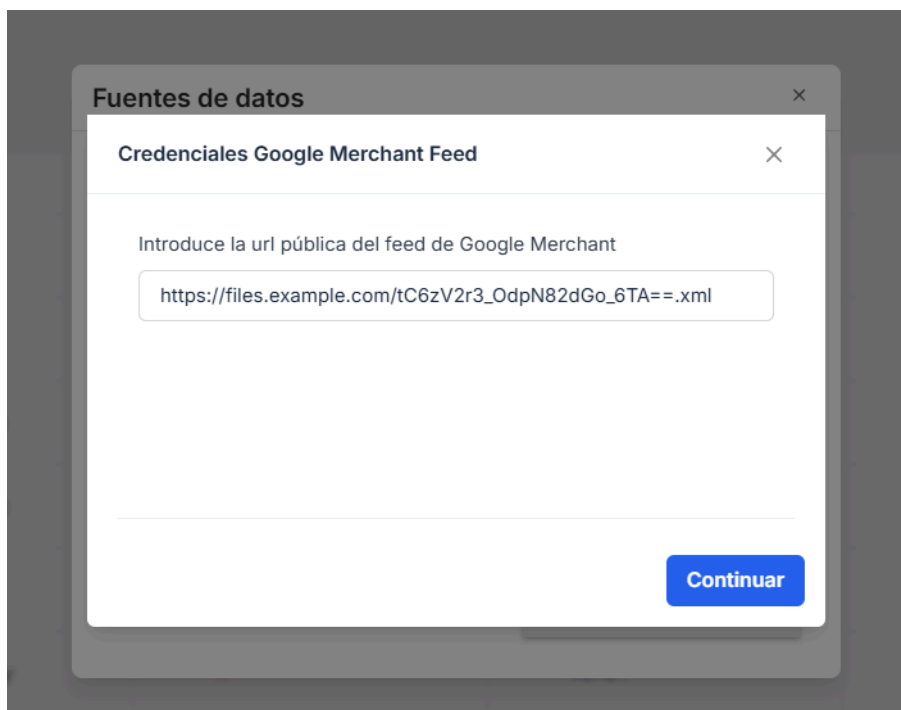
Una vez completada la autorización, el sistema le devolverá a la plataforma y la vinculación quedará activa.

## Feed de Google Merchant

El Feed de Google Merchant actúa como la columna vertebral de información para Boostic.cloud, proporcionando los metadatos esenciales de cada producto (imágenes, títulos, precios, stock y categorización).

Debe obtener la URL de origen de su feed de datos (habitualmente disponible en la configuración de Google Merchant Center). Es imprescindible que esta URL sea pública y accesible (sin necesidad de credenciales de acceso).

Una vez disponga del enlace, debe introducirlo directamente en el campo correspondiente dentro de la sección de Gestión de fuentes de datos de la plataforma para que Boostic inicie la importación y procesamiento del catálogo.



## Anexo: Validación de Datos

Para garantizar la total integridad de los datos y asegurar que la información que muestra Boostic.cloud coincide exactamente con la realidad de sus cuentas publicitarias, y que todas las cuentas necesarias están conectadas,, es necesario realizar un proceso de validación inicial.

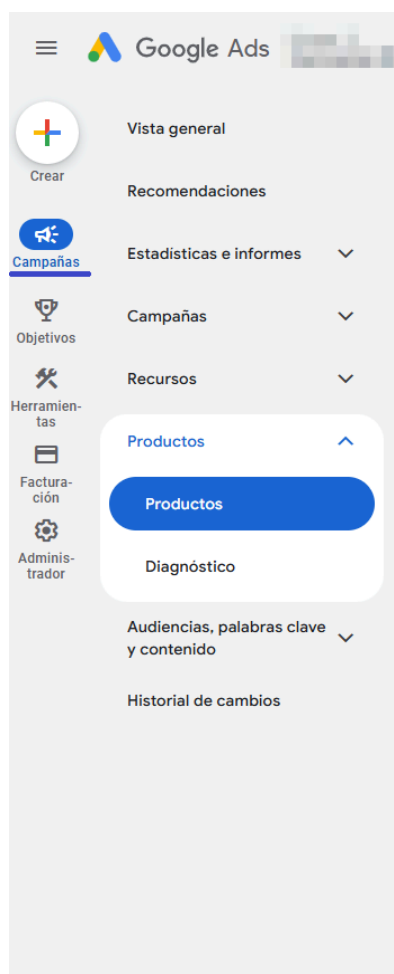
A continuación, se detallan los pasos para extraer los informes de control tanto de Google Ads como de Meta Ads.

### Google Ads

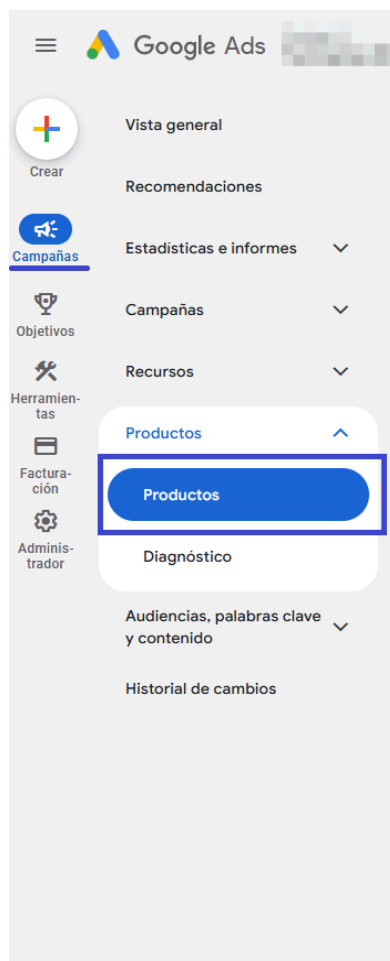
El objetivo es obtener un informe de rendimiento desglosado a nivel de "Producto" (SKU) para un periodo de tiempo concreto.

Pasos a seguir:

1. Accede a tu cuenta de Google Ads.
2. En el menú de navegación lateral izquierdo, haga clic en Campañas.



3. Dentro de las opciones que se despliegan bajo "Campañas", localice y haga clic en la sección Productos.



4. En la parte superior derecha de la pantalla, encontrará el selector de fechas: seleccione un periodo de 7 días, ya que es el periodo mínimo de atribución que utilizamos para calibrar el algoritmo.

Productos

Estas métricas se calculan a partir de tus campañas de shopping y Máximo rendimiento

Ima	Título	N.º ider del con	ID de artículo	Impresion	Clics	CTR	Coste	Conversic	Valor de conv.	Coste/con	Valor/con	Etiqueta de feed	Países de destino	↑ Precio	CPC medio
				0	0	—	0,00 €	0,00	0,00	0,00 €	0,00	CSS-ES	España	0,13 €	—
				0	0	—	0,00 €	0,00	0,00	0,00 €	0,00	-	Irlanda	0,13 €	—
				0	0	—	0,00 €	0,00	0,00	0,00 €	0,00	-	España	0,13 €	—





- Una vez visualizados los datos en pantalla, pulse el botón Descargar (icono de flecha hacia abajo situado sobre la tabla, a la derecha) y seleccione el formato .csv u hoja de cálculo de Excel.

The screenshot shows the Google Ads interface with the 'Productos' section selected. The table displays various metrics for different products. The 'Descargar' button is highlighted with a blue box, indicating where to click to download the data.

Ima	Título	N.º ider del con	ID de artículo	Impresion	Clics	CTR	Coste	Conversic	Valor de conv.	Coste/cor	Valor/con	Etiqueta de feed	Países de destino	↑ Precio	CPC medio
[Image]	[Title]	[ID]	[Product ID]	0	0	—	0,00 €	0,00	0,00	0,00 €	0,00	CSS-ES	España	0,13 €	—
[Image]	[Title]	[ID]	[Product ID]	0	0	—	0,00 €	0,00	0,00	0,00 €	0,00	-	Irlanda	0,13 €	—
[Image]	[Title]	[ID]	[Product ID]	0	0	—	0,00 €	0,00	0,00	0,00 €	0,00	-	España	0,13 €	—

Al enviarnos el archivo, es imprescindible que nos indique en el cuerpo del correo las fechas exactas seleccionadas para la extracción de los datos.

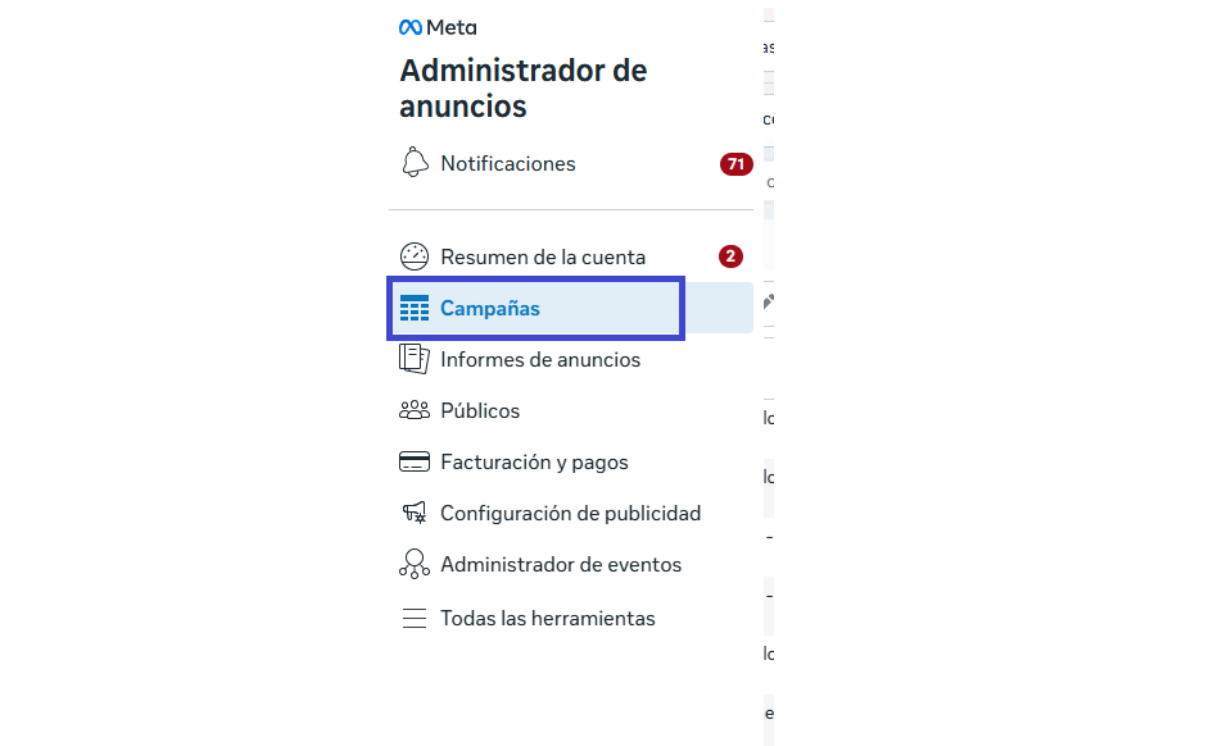
## Meta Ads

El objetivo es obtener un informe de rendimiento de los anuncios desglosado a nivel de "Identificador de producto" (Product ID) para poder cruzar los datos con Boostic.cloud.

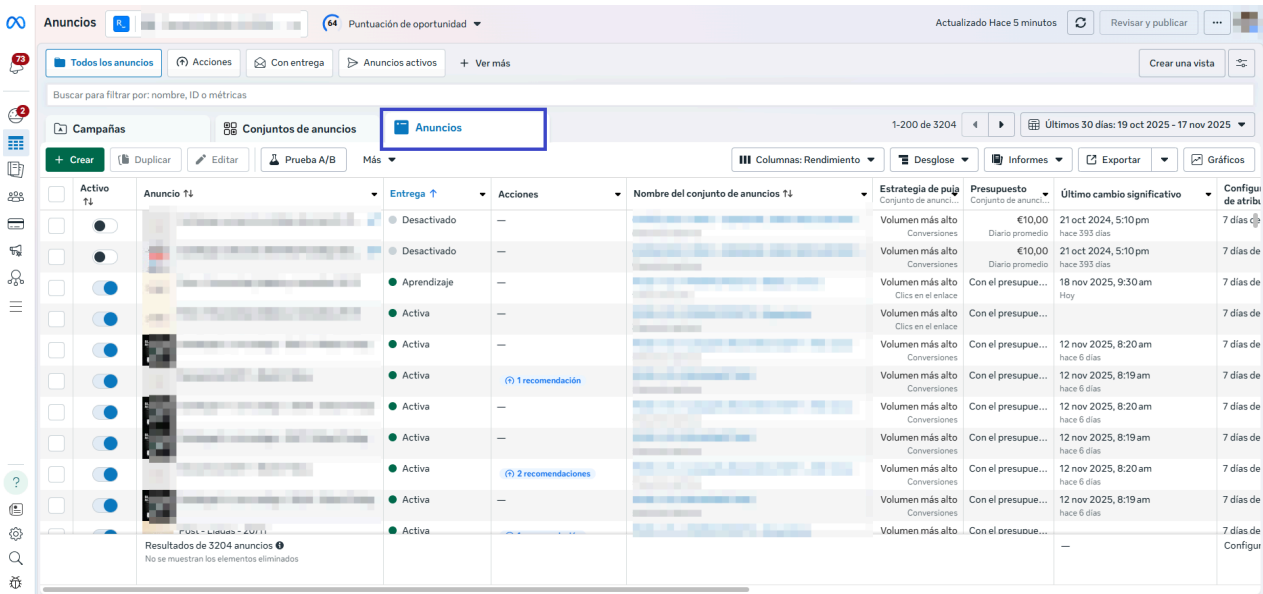
Pasos a seguir:

- Accede a tu cuenta de Administrador de Anuncios (Ads Manager).
- En el menú lateral izquierdo, asegúrate de tener seleccionada la sección Campañas.





3. En la parte central de la pantalla, haga clic en la pestaña Anuncios:



4. En el selector de fechas (arriba a la derecha), marque un periodo de 7 días (debe coincidir con el mismo rango utilizado para el análisis de Boostic.cloud).

The screenshot shows the Boostic.cloud interface. At the top right, there is a date selector with a dropdown menu. The selected date range is 'Últimos 30 días: 19 oct 2025 - 17 nov 2025'. Below the date selector, there is a calendar view showing the days of the month. The interface also includes a sidebar with navigation icons, a top bar with filters, and a main table of ad campaigns.

5. Hay que ajustar las columnas para que se vean las métricas necesarias. Para ello es necesario hacer clic en el botón 'Columnas' y seleccionar 'Personalizar Columnas'.

The screenshot shows the Boostic.cloud interface with the 'Columnas' dropdown menu open. The 'Personalizar Columnas' option is highlighted. The interface includes a sidebar with navigation icons, a top bar with filters, and a main table of ad campaigns.

Posteriormente, es necesario marcar las métricas que necesitamos que se muestren: Impresiones, Clics (todos), CTR (todos) e Importe gastado.



### Personalizar columnas

Todas

Seguimiento

Usadas recientemente

Personalizadas

Contraste todo

#### Rendimiento

Rendimiento

4 seleccionadas

☐ Acciones
☐ Alcance

☒ Clics (todos)
☐ Configuración de atribución

☐ CPC (todos)
☒ CTR (todos)

☐ Entrega
☐ Entrega del conjunto de anuncios

☐ Espectadores
☐ Frecuencia

☒ Importe gastado
☒ Impresiones

☐ Impresiones de actualización automática
☐ Impresiones totales (incluye impresiones ...)

☐ Resultados
☐ ROAS de resultados

☐ Tasa de resultados
☐ Valor de conversión de compras promedio

5 columnas seleccionadas

Arrastra y suelta para organizar las columnas, tal como aparecerán en la tabla.

Anuncio

Impresiones

Importe gastado

Clics (todos)

CTR (todos)

Una vez estén seleccionadas, es necesario pulsar en 'Aplicar'.

- Para aplicar el desglose por producto hay que hacer clic sobre el botón Desglose (situado junto al de Columnas), y seleccionar la opción Identificador del producto. Esto desplegará el rendimiento individual de cada SKU.

Campañas

Conjuntos de anuncios

Anuncios

1-200 de 3204

Últimos 30 días: 19 oct 2025 - 17 nov 2025

Crear

Duplicar

Editar

Prueba A/B

Más

Columnas: Personalizado

Desglose

Informes

Exportar

Gráficos

Activo	Anuncio	Impresiones	Importe gastado	Id	Tipos	CTR (todos)
<input type="checkbox"/>		145	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>		80	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>		56	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>		63	€0,19	—	1	1,43%
<input type="checkbox"/>		78	€0,20	—	1	0,69%
<input type="checkbox"/>		4353	€7,03	75	1	1,25%
<input type="checkbox"/>		1177 370	€3122,51	39 332	Total	3,34%
Resultados de 3204 anuncios		No se muestran los elementos eliminados				

Identificador del producto

Id

☐ Tipo de contenido multimedia
☒ Identificador del producto
☐ Sonido del video
☐ Tipo de reproducción de video
☐ Imagen, video y presentación
☐ Contenido multimedia relacionado

7. Una vez configurada la vista que queremos obtener, hay que pulsar el botón Exportar (icono de flecha hacia abajo o botón "Informes" en la barra superior de la tabla) y seleccionar el formato .csv o .xlsx (Excel).

Activo	Anuncio	Impresiones	Importe gastado	Clics (todos)	Conversiones	Tasa de conversión
<input type="checkbox"/>	[Anuncio 1]	70	€0,21	—	—	—
<input type="checkbox"/>	[Anuncio 2]	1	€0,01	—	—	—
<input type="checkbox"/>	[Anuncio 3]	2	€0,00	—	—	—
<input type="checkbox"/>	[Anuncio 4]	2	€0,01	—	—	—
<input type="checkbox"/>	[Anuncio 5]	1	€0,02	—	—	—
<input type="checkbox"/>	[Anuncio 6]	6	€0,04	—	—	—
<input type="checkbox"/>	[Anuncio 7]	1	€0,00	—	—	—
<input type="checkbox"/>	[Anuncio 8]	2	€0,00	—	—	—
Resultados de 3204 anuncios No se muestran los elementos eliminados		1177 370 Total	€3122,51 Gasto total	39 332 Total	—	3,34% Por impresiones

Al enviarnos el archivo, es imprescindible que nos indique en el cuerpo del correo las fechas exactas seleccionadas para la extracción de los datos.