



Manual de uso de los Feeds Dinámicos Inteligentes

Índice de contenidos

[Introducción](#)

[Métricas e índices disponibles](#)

[Flujo para la creación de reglas](#)

[Biblioteca de Feeds Dinámicos](#)

[Ideas para tus consultas: Casos de uso](#)

[Anexo I: configuración del nivel de categoría](#)

[Anexo II: listado de métricas e índices disponibles](#)



Introducción

En este manual se encuentra la información necesaria para utilizar la funcionalidad de 'Feeds Dinámicos Inteligentes' de Boostic.cloud.

Esta funcionalidad te permite solicitar a Boostic.cloud, utilizando lenguaje natural, listados de productos que cumplan una serie de condiciones personalizadas según tus necesidades de análisis, o automatización, en cada momento, así como generar feeds dinámicos personalizados con los productos que cumplen dichas condiciones, y dejar que Boostic.cloud se encargue de mantenerlos actualizados.

Los Feeds Dinámicos Inteligentes se han diseñado para facilitar la realización de dos tipos de acciones clave:

- **Explorar el catálogo de forma personalizada y obtener insights accionables:** Los feeds dinámicos inteligentes permiten realizar consultas analíticas al instante para validar ciertas hipótesis, sin análisis manuales, y considerando todo tipo de condiciones de rendimiento de los productos en las distintas plataformas (Ej: productos que tienen un roas mayor que 8)
- **Crear feeds personalizados de productos que se mantienen actualizados automáticamente:** Los feeds dinámicos inteligentes te permiten segmentar tu catálogo de forma automática en base a las condiciones que le indiques. No solo obtendrás un listado de productos de tu catálogo que las cumplen, sino que Boostic.cloud creará un feed de productos personalizado, te dará una URL para dicho feed, y se encargará de mantener actualizado el feed con los productos que cumplen dichas condiciones cada día. Podrás utilizar estos feeds para realizar todo tipo de automatizaciones, desde integrarlos con las plataformas publicitarias para segmentar productos en campañas, hasta crear páginas landings específicas o acciones de mailing automatizadas sobre los productos que cumplen ciertas condiciones.

El punto de partida, tanto para la exploración del catálogo, como para la definición de feeds dinámicos personalizados, es escribir una consulta en lenguaje natural donde indiques las condiciones que quieras que cumplan los productos a explorar o a incluir en el feed, por ej: '*dame los productos con un roas > 8*'; '*dame un listado de productos con posición seo buena y coste en google alto o muy alto*'. La plataforma recibe tu petición, la traduce automáticamente a una 'regla' interna utilizando IA y te devuelve en pantalla los productos que cumplen esa condición.



Ejemplos de reglas:

Conversión Productos con más de 1000 views y menos de 5 add to cart <code>>1000+ vistas</code> <code><5 añadidos al carrito</code>	Ventas Productos con facturación > 1000€ y coste < 10€ <code>>1000€ facturación</code> <code><10€ coste</code>	SEO Productos con posición SEO > 20 y +1000 impresiones <code>>20 posición</code> <code>1000+ impresiones</code>	Inactivos Productos con más de 500 impresiones <code>500+ impresiones</code>
SEO Productos con posición media SEO mayor que 5 y coste cero <code>>5 posición</code> <code>=0 coste</code>	SEO Productos con coste > 100€ y posición SEO > 15 <code>>100€ coste</code> <code>>15 posición</code>	Potencial Oculto Productos con facturación > 500€ <code>>500€ facturación</code>	Outliers Productos con coste > 1000€ <code>>1000€ coste</code>
Conversión Productos con más de 1000 impresiones y menos de 10 clics <code>>1000+ impresiones</code> <code><10 clics</code>	Conversión Productos con coste > 50€ y <1000 impresiones <code>>50€ coste</code> <code><1000 impresiones</code>	Oportunidades de Conversión Productos con más de 100 clics <code>>100 clics</code>	Outliers Add to cart = 0, ventas = 0, mostrar clics

Con los resultados obtenidos vas a poder explorar qué productos cumplen dichas condiciones en cada momento, así como poder descargar un listado completo de productos con sus métricas y, sobre todo, obtener una URL dinámica en la que Boostic.cloud se encargará de crear, y mantener actualizado, un feed de productos que cumplan las condiciones especificadas.

- [Inicio](#)
- [Análisis Medios de Pago](#)
- [Anomalías Oportunidades](#)
- [Análisis de negocio](#)
- [Preferencias](#)
- [Feed Dinámico Inteligente](#)
 - [Crear nueva regla](#)
 - [Ver listado de reglas](#)

En el menú lateral izquierdo encontrarás la sección 'Feed Dinámico Inteligente'. Al desplegarla, verás las dos opciones principales para trabajar con la herramienta:

- Crear nueva regla: Es el punto de partida. Aquí podrás escribir y lanzar nuevas consultas para explorar tu catálogo o generar nuevos feeds.
- Ver listado de reglas: Es tu biblioteca de gestión. Aquí aparecerán aquellas reglas que hayas decidido guardar previamente (ver apartado [Flujo para la creación de reglas](#)) para que puedas consultarlas de nuevo u obtener sus URLs.



Métricas e índices disponibles

Para poder realizar consultas precisas en los Feeds Dinámicos Inteligentes, es fundamental conocer el vocabulario que utiliza la plataforma, y tener en cuenta lo siguiente a la hora de realizar consultas:

- *Fecha de los datos*: todas las consultas que realices se ejecutarán sobre los datos de rendimiento del último día disponible (normalmente el día anterior) y teniendo en cuenta un periodo de análisis de 7 días.
- *Búsqueda por categoría*: cuando filtres por una categoría (ej: productos de la categoría 'Farmacia'), la herramienta buscará en la categoría principal del producto. Si necesitas alguna más concreta, deberás indicarlo. Para ello, tienes más información en el [Anexo I: configuración del nivel de categoría](#)

El sistema te permite filtrar tu catálogo usando:

- **Métricas**: son los números puros y valores extraídos de tus plataformas (ej: coste > 100 o clicks < 50).
- **Índices**: esta es la clasificación que Boostic.cloud le da a una métrica en función del rendimiento de ese producto en comparación con el resto de productos del catálogo. Nos vamos a encontrar con valores: 'TOP', 'ALTO', 'MEDIO', 'BAJO', 'MUY BAJO' o 'CERO'.

Cuando realizas una consulta, la tabla de resultados siempre te mostrará unas columnas fijas para que puedas identificar el producto: el id del producto, el clúster, el subclúster, la marca y la categoría a la que pertenece (en caso de que tenga una asignada).

Junto a ellas, verás las columnas solicitadas en la regla o consulta inicial. Estas son las métricas o índices específicos que has incluido en tu petición (ej: clics, facturación alta, etc.). Por tanto, en la creación de una regla podrás indicarle las métricas o índices deseados, además de la marca o categoría por la que quieras filtrar.

Si, por ejemplo, tu petición ha sido: '*dame una lista de productos que tengan algún clic y menos de 10 impresiones*', encontrarás un resultado como este:



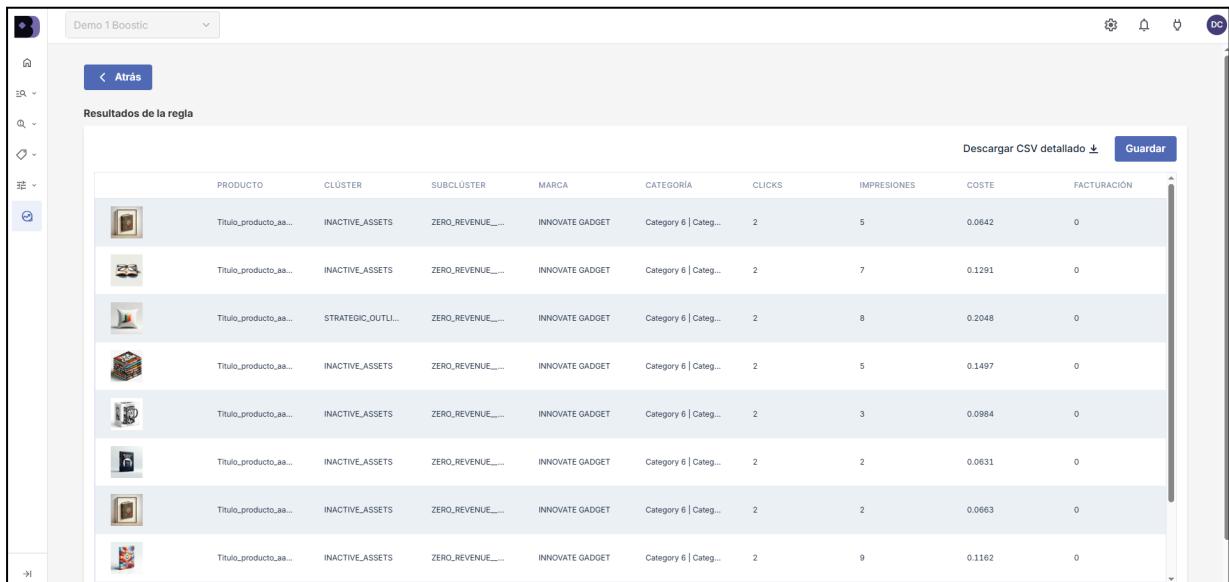


The screenshot shows a search results page titled 'Resultados de la regla' (Search results). The table has columns: PRODUCTO, CLÚSTER, SUBCLUSTER, MARCA, CATEGORÍA, CLICKS, and IMPRESIONES. The data includes:

PRODUCTO	CLÚSTER	SUBCLUSTER	MARCA	CATEGORÍA	CLICKS	IMPRESIONES
Embryolisse Lotion Mice...	INACTIVE_ASSETS	ZERO_REVENUE__LOW_...	EMBRYOLISSE	Catálogo Cosmética Co...	1	4
Pranarom Aceite Esenci...	INACTIVE_ASSETS	ZERO_REVENUE__LOW_...	PRANAROM	Catálogo Medicina Natu...	1	5
Plantis Detox 60 cápsulas	INACTIVE_ASSETS	ZERO_REVENUE__LOW_...	PLANTIS	Catálogo Medicina Natu...	1	7
Declaré Bb Cream SPF 3...	INACTIVE_ASSETS	ZERO_REVENUE__LOW_...	DECLARE	Catálogo Cosmética Co...	1	2
INFISPORT Iso-whey sa...	BACK_CATALOG	LOW_REVENUE__LOW_...	INFISPORT	Catálogo Nutrición y die...	2	2
bimánán Sustitutive Barr...	INACTIVE_ASSETS	ZERO_REVENUE__LOW_...	BIMÁNÁN	Catálogo Nutrición y die...	1	8
Rene Furterer Sublime C...	INACTIVE_ASSETS	ZERO_REVENUE__LOW_...	RENE FURTERER	Catálogo Higiene Capila...	1	8
El Naturalista Sen 70 gr	INACTIVE_ASSETS	ZERO_REVENUE__LOW_...	EL NATURALISTA	Catálogo Medicina Natu...	1	5

Como se puede ver en este ejemplo, Boostic.cloud incluye, automáticamente, en el resultado las columnas fijas comentadas anteriormente y las dos métricas a mayores por las que estás preguntando que, en este caso, son clics e impresiones.

Si deseas incluir en el resultado alguna columna adicional aunque no la utilices como condición, también puedes pedírselo a Boostic.cloud, p. ej: '*dame una lista de productos que tengan algún clic y menos de 10 impresiones, y su coste y facturación*':



The screenshot shows a search results page titled 'Resultados de la regla'. The table has columns: PRODUCTO, CLÚSTER, SUBCLUSTER, MARCA, CATEGORÍA, CLICKS, IMPRESIONES, COSTE, and FACTURACIÓN. The data includes:

PRODUCTO	CLÚSTER	SUBCLUSTER	MARCA	CATEGORÍA	CLICKS	IMPRESIONES	COSTE	FACTURACIÓN
Título_producto_aa...	INACTIVE_ASSETS	ZERO_REVENUE__...	INNOVATE GADGET	Category 6 Categ...	2	5	0.0642	0
Título_producto_aa...	INACTIVE_ASSETS	ZERO_REVENUE__...	INNOVATE GADGET	Category 6 Categ...	2	7	0.1291	0
Título_producto_aa...	STRATEGIC_OUTLI...	ZERO_REVENUE__...	INNOVATE GADGET	Category 6 Categ...	2	8	0.2048	0
Título_producto_aa...	INACTIVE_ASSETS	ZERO_REVENUE__...	INNOVATE GADGET	Category 6 Categ...	2	5	0.1497	0
Título_producto_aa...	INACTIVE_ASSETS	ZERO_REVENUE__...	INNOVATE GADGET	Category 6 Categ...	2	3	0.0984	0
Título_producto_aa...	INACTIVE_ASSETS	ZERO_REVENUE__...	INNOVATE GADGET	Category 6 Categ...	2	2	0.0631	0
Título_producto_aa...	INACTIVE_ASSETS	ZERO_REVENUE__...	INNOVATE GADGET	Category 6 Categ...	2	2	0.0663	0
Título_producto_aa...	INACTIVE_ASSETS	ZERO_REVENUE__...	INNOVATE GADGET	Category 6 Categ...	2	9	0.1162	0



Flujo para la creación de reglas

A continuación se detalla el proceso completo a seguir para la utilización de Feeds Dinámicos Inteligentes como explorador personalizado del catálogo y para la definición de reglas de segmentación reutilizables.

1. Abrir el menú lateral en Boostic.cloud y selecciona, en la sección ‘Feed Dinámico Inteligente’, ‘Crear nueva regla’. Una vez ahí, escribe tu consulta en la barra de búsqueda. Boostic.cloud solo es capaz de responder a consultas de listados de productos que cumplen determinadas condiciones. Por ejemplo: ‘dame una lista de productos que tengan al menos un clic y menos de 10 impresiones’.

The screenshot shows the Boostic.cloud interface with a search bar labeled 'Explora y segmenta tu catálogo'. Below the bar, there is a placeholder text: 'Escribe una consulta indicando las condiciones que quieras que cumplan los productos a explorar o con los que crear una nueva segmentación personalizada.' A text input field contains the query 'dame una lista de productos que tengan al menos un clic y menos de 10 impresiones'. To the right of the input field is a blue arrow button.

Pulsa en la flecha para que así Boostic.cloud empiece a realizar la consulta y pueda arrojar los resultados. Boostic.cloud necesita entender, verificar y procesar tu consulta, este proceso puede tardar entre 30 y 60 segundos.

2. Una vez Boostic.cloud haya terminado de procesar tu consulta te devolverá un listado de productos que cumplen las condiciones indicadas. Puedes explorar los datos directamente en la UI de Boostic, o descargarlos en un fichero CSV para analizarlos en detalle en otra herramienta. Para ello, debes seleccionar el botón ‘Descargar CSV detallado’.

The screenshot shows the 'Resultados de la regla' (Rule Results) page in Boostic.cloud. It displays a table with columns: PRODUCTO, CLUSTER, SUBCLUSTER, MARCA, CATEGORÍA, CLICKS, and IMPRESIONES. Three products are listed: Embryolisse Lotion Mince, Pranarom Aceite Esencial, and Plantis Detox 60 cápsulas. At the top right of the table are two buttons: 'Descargar CSV detallado' (Download Detailed CSV) and 'Guardar' (Save). The left side of the screen features a sidebar with various filters and settings.



3. Una vez procesada tu consulta también puedes guardar la regla de segmentación que has generado, de forma que la puedas utilizar en el futuro de forma más rápida y directa, sin necesidad de escribir de nuevo tu consulta, y sin que Boostic tenga que analizar y procesarla de nuevo (ver apartado [Biblioteca de Feeds Dinámicos](#)). Esto es útil para guardar consultas que necesitas hacer habitualmente, de forma que las puedas ejecutar rápidamente. Esto también te permitirá crear una URL de feed dinámico inteligente asociada a tu regla de consulta. Para ello debes seleccionar el botón de 'Guardar':

PRODUCTO	CLÚSTER	SUBCLÚSTER	MARCA	CATEGORÍA	CLICKS	IMPRESIONES
Embryolisse Lotion Mince...	INACTIVE_ASSETS	ZERO_REVENUE_LOW...	EMBRYOLISSE	Catálogo Cosmética Co...	1	4
Pranarom Aceite Esencl...	INACTIVE_ASSETS	ZERO_REVENUE_LOW...	PRANARÖM	Catálogo Medicina Natu...	1	5

4. Deberás darle un nombre a la regla, por defecto te saldrá así:

Guardar nueva regla

Nombre *

products_with_clicks_and_low_impressions
40/80

Descripción

Select products that have at least one click and fewer than 10 impressions; includes item identifiers and contextual product fields.

Pero es totalmente personalizable:

Guardar nueva regla

Nombre *

24/80

Descripción

Select products that have at least one click and fewer than 10 impressions; includes item identifiers and contextual product fields.

Cancelar **Guardar**

La información que aparece en la descripción es la consulta interna que lleva a cabo Boostic.cloud para crear la regla que solicitas. Una vez lo tengas todo completado, pulsa en guardar.

5. A continuación, verás una ventana de edición del feed. Este paso es fundamental para operativizar la segmentación del catálogo que acabas de hacer y conectarla con plataformas externas como Google Merchant Center o Meta.

Editar feed

Detalles del feed

Activo

Activar o desactivar el feed

Etiqueta personalizada

Nombre de la etiqueta

URL del Feed

Cancelar **Guardar**

En esta pantalla podrás configurar los siguientes parámetros:

- Estado del Feed: se trata de un interruptor para activar o desactivar el feed. Si lo mantienes activo, Boostic.cloud se encargará de procesar esta regla y actualizar el listado de productos automáticamente sin que tengas que intervenir.



- Etiqueta personalizada: aquí debes seleccionar en cuál de las etiquetas personalizadas deseas inyectar esta información en tu catálogo. Esto permite a las plataformas externas recibir el dato en el campo correcto.
- Nombre de la etiqueta: es el valor o nombre que se asignará a los productos que cumplen tu regla dentro de la etiqueta seleccionada. Por ejemplo, si has creado una regla para productos con alto ROAS, podrías escribir aquí 'ROAS_Alto'. Este será el identificador que verás y usarás para filtrar en tus campañas de Google Ads o Meta Ads.
- URL del Feed: en la parte inferior verás la URL dinámica generada por Boostic.cloud. Esta es la dirección que deberás copiar y pegar en tus plataformas publicitarias para sincronizar los datos. Para ello, debes seleccionar el botón que está a la derecha de la propia URL.

Una vez hayas configurado estos parámetros, pulsa en 'Guardar' para finalizar el proceso.

Biblioteca de Feeds Dinámicos

Para visualizar y gestionar todas las reglas que has guardado (estén o no activas actualmente), debes dirigirte al menú lateral, desplegar la sección 'Feed Dinámico Inteligente' y seleccionar 'Ver listado de reglas'.

The screenshot shows the 'Biblioteca de Feeds Dinámicos' (Dynamic Feed Library) interface. It displays two saved rules:

- Regla 1: Clícks>=1, impresiones<10**
 - Descripción:** Select products that have at least one click and fewer than 10 impressions; includes item identifiers and contextual product fields.
 - Consulta Original:** "dame una lista de productos que tengan al menos un clic y menos de 10 impresiones"
 - Estado del Feed:** Activo
 - URL:** https://prebnapi.des2.net/api/v1/personalized_feeds/72fcfd15c-7adf-4598-82b4-0629608d0997/feed/61b78854-f070-47a4-9dac-2c9ff3307dbd/public?code=gA
- Regla 2: SEO_better_than_10_AND_GoogleCost_high_AND_MetaROAS_low**
 - Descripción:** Return products with organic position < 10 (excluding position 0), high Google cost (external_cost_index >= ALTO) and low/very low Meta ROAS (meta_roas_index <= BAJO). Includes contextual metrics for feed output.
 - Consulta Original:** "Dame productos con una posición SEO mejor que 10, que tengan un Coste en Google alto y un ROAS en Meta bajo o muy bajo."
 - Estado del Feed:** Inactivo
 - URL:** https://prebnapi.des2.net/api/v1/personalized_feeds/72fcfd15c-7adf-4598-82b4-0629608d0997/feed/0d5f8c9b-221e-48e8-ba2c-eb5a68da1126/public?code=gA

En esta pantalla encontrarás una tarjeta individual por cada regla guardada, que resume la información clave de la segmentación:

- Nombre y descripción (si la tiene): son los identificadores que asignaste a la regla para reconocerla fácilmente cuando la creaste.
- Consulta original: la consulta exacta que escribiste para generar el feed dinámico personalizado.



- Estado del Feed: este interruptor controla la disponibilidad de los datos. Si está **Activo**, la URL funcionará y los datos se actualizarán cada día. Si lo cambias a **Inactivo**, la URL dejará de estar operativa (devolverá un error), cortando el flujo de datos hacia las plataformas externas.
- URL: Es el enlace del feed dinámico generado. A la derecha hay un botón de copiar para llevártelo fácilmente. Esta URL es la que deberás añadir en Google Merchant Center o Meta Commerce como un feed complementario o una lista complementaria. Al hacerlo, podrás utilizar la etiqueta personalizada asociada a esta regla para segmentar tus campañas o para excluir grupos de productos específicos de forma automática.

Cada tarjeta dispone de dos acciones principales: Visualizar o Editar. Si quieres ver los productos de catálogo que cumplen esa condición en concreto, puedes utilizar el botón de 'Visualizar'. Esto te va a abrir el catálogo de productos que cumplen esa regla:

PRODUCTO	CLÚSTER	SUBCLÚSTER	MARCA	CATEGORÍA	COSTE	FACTURACIÓN	ÍNDICE COSTE	ÍNDICE FACTURACIÓN
PRODUCT_ADAH0	CONVERSION_OPPOR...	ZERO_REVENUE_MED...	VITAL SNACKS	Category 6 Category ...	9.9244	0	ALTO	CERO
PRODUCT_AEC0HICAP...	CONVERSION_OPPOR...	ZERO_REVENUE_MED...	NOURISHGOURMET	Category 6 Category ...	10.4651	0	ALTO	CERO
PRODUCT_AEEJBFFW...	CONVERSION_OPPOR...	ZERO_REVENUE_MED...	BITENUTRI	Category 6 Category ...	10.3862	0	ALTO	CERO
PRODUCT_BBF1BAILY...	CONVERSION_OPPOR...	ZERO_REVENUE_HIG...	SWEETGOODNESS	Category 6 Category ...	13.479	0	ALTO	CERO
PRODUCT_BCGDAHQ...	CONVERSION_OPPOR...	ZERO_REVENUE_MED...	GOODNESS BLEND	Category 6 Category ...	18.4131	0	ALTO	CERO
PRODUCT_BFADCDCG...	CONVERSION_OPPOR...	ZERO_REVENUE_HIG...	NATUREHEALTHY	Category 6 Category ...	16.9885	0	ALTO	CERO
PRODUCT_BHBBAIRWC...	CONVERSION_OPPOR...	ZERO_REVENUE_MED...	HEALTHYZEST	Category 6 Category ...	11.2366	0	ALTO	CERO
PRODUCT_BHBBAJFW...	CONVERSION_OPPOR...	ZERO_REVENUE_MED...	HEALTHYZEST	Category 6 Category ...	12.2018	0	ALTO	CERO

32 elementos

Desde esta vista, podrás ver los resultados y descargar la información en formato CSV si lo necesitas. Pulsando en 'Atrás', volverás a la biblioteca de reglas.

Si necesitas realizar algún ajuste sobre alguna de las reglas, debes seleccionar el botón de 'Editar'. Se abrirá una ventana en la que podrás configurar o modificar:

- Nombre y descripción de la regla
- Estado del feed: podrás activar o desactivar el feed.
- Modificar la etiqueta personalizada que inyecta los datos: podrás seleccionar qué etiqueta personalizada quieras utilizar (custom_label_0) y el nombre que tendrá.



Detalles de la Regla

Nombre*
Pausar 6/80

Descripción
Productos que no aportan beneficio pero consumen presupuesto

Detalles del feed

Inactivo Activar o desactivar el feed

Etiqueta personalizada custom label 1 Nombre de la etiqueta* 10/50
Consumo_presupuesto

URL del Feed
https://prebonapi.des2.net/api/v1/personalized_feeds/72fcdb5c-7ad1-4598-82b4-0629608d0997/feed/808c24c0-3bca-4920-bf81-a3fa41c90cb3/public?code=gAAAAABpOBnOwthiaMu8uUpqjXhquf072A5oF2mDAjjOclYgNun Copiar

Cancelar Guardar

Una vez lo tienes todo correctamente configurado, debes pulsar en 'Guardar'.

Ideas para tus consultas: Casos de uso

Algunos ejemplos de casos de uso son los siguientes:

Caso 1: Quieres encontrar productos en los que estás invirtiendo presupuesto en publicidad pero que no generan ni un solo euro de ingresos.

En la pantalla inicial, escribe la consulta: 'Muéstrame los productos con un coste alto y sin ingresos'.

Resultados de la regla

PRODUCTO	CLUSTER	SUBCLUSTER	MARCA	CATEGORÍA	COSTE	FACTURACIÓN	INDICE COSTE
Aquilea Duplo Sueño F...	CONVERSION_OPPOR...	ZERO_REVENUE__HIG...	AQUILEA	Catálogo Nutrición y d...	27.83	0	ALTO
Lacovin 50 mg/ ml Mi...	CONVERSION_OPPOR...	ZERO_REVENUE__ME...	LACOVIN	Catálogo Medicament...	16.7099	0	ALTO
Acn Novophane 180 ...	CONVERSION_OPPOR...	ZERO_REVENUE__ME...	ACM LABORATOIRES	Catálogo Higiene Capit...	10.7199	0	ALTO
Pack Levedol, 3x60 C...	CONVERSION_OPPOR...	ZERO_REVENUE__ME...	ADAMED	Catálogo Nutrición y d...	8.7099	0	ALTO
Almirón Profutura 1, P...	CONVERSION_OPPOR...	ZERO_REVENUE__ME...	ALMIRON	Catálogo Bebé y mam...	12.8499	0	ALTO
Almirón Profutura 3, P...	STRATEGIC_OUTLIERS	ZERO_REVENUE__HIG...	ALMIRON	Catálogo Bebé y mam...	13.39	0	ALTO

Descargar CSV detallado Guardar

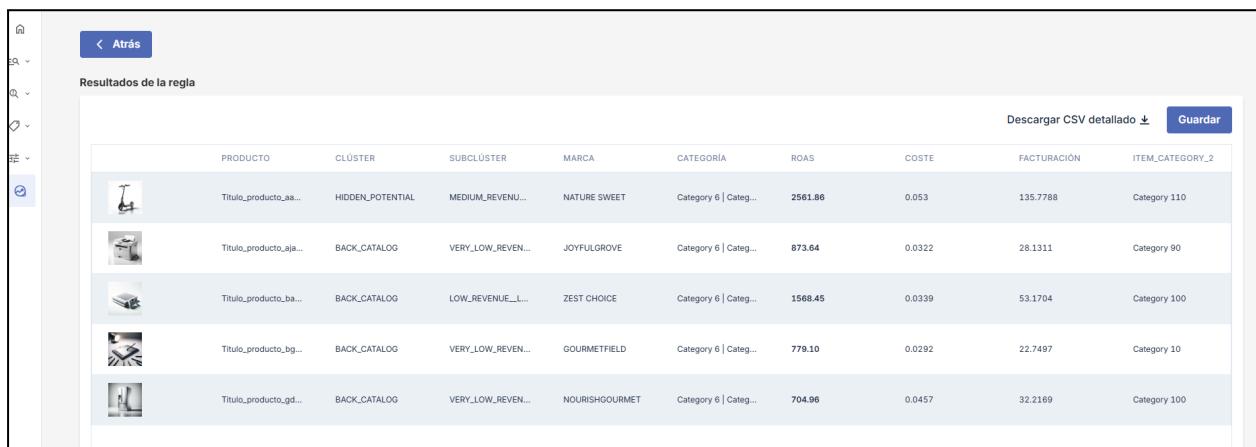
Boostic.cloud te devuelve un listado de productos como resultado a esa regla dónde vemos las columnas fijas (producto, clúster, subclúster, marca y categoría) y,



a mayores, el coste del producto, la facturación que te aporta y, en último lugar nos saca el índice del coste, ya que en la petición le hemos indicado 'coste alto'.

Ya tienes una lista de productos que sabes que no te están dando ningún beneficio pero nos consumen presupuesto, por lo que puedes valorar pausarlos, o plantear alguna otra acción táctica con ellos.

Caso 2: Si habitualmente sueles trabajar con las categorías de productos y deseas seguir con tu estrategia de negocio, puedes lanzarle peticiones como 'dame un listado de productos con un ROAS alto, con su categoría, coste e ingresos', para ver qué productos y de qué categorías están funcionando mejor en base a diferentes métricas.



The screenshot shows a user interface for a rule search. At the top, there's a search bar with placeholder text 'Introduce una regla' and a magnifying glass icon. Below it is a sidebar with various icons for filters and settings. The main area is titled 'Resultados de la regla' (Results of the rule) and contains a table with the following data:

	PRODUCTO	CLÚSTER	SUBCLÚSTER	MARCA	CATEGORÍA	ROAS	COSTE	FACUTRACIÓN	ITEM_CATEGORY_2
1	Titulo_producto_aa...	HIDDEN_POTENTIAL	MEDIUM_REVENU...	NATURE SWEET	Category 6 Categ...	2561.86	0.053	135.7788	Category 110
2	Titulo_producto_aja...	BACK_CATALOG	VERY_LOW_REVENU...	JOYFULGROVE	Category 6 Categ...	873.64	0.0322	28.1311	Category 90
3	Titulo_producto_ba...	BACK_CATALOG	LOW_REVENU_L...	ZEST CHOICE	Category 6 Categ...	1568.45	0.0339	53.1704	Category 100
4	Titulo_producto_bg...	BACK_CATALOG	VERY_LOW_REVENU...	GOURMETFIELD	Category 6 Categ...	779.10	0.0292	22.7497	Category 10
5	Titulo_producto_gd...	BACK_CATALOG	VERY_LOW_REVENU...	NOURISHGOURMET	Category 6 Categ...	704.96	0.0457	32.2169	Category 100

Este ejemplo en concreto arroja un listado de productos filtrados, que contiene solo aquellos productos cuyo rendimiento de ROAS ha sido clasificado como 'alto' sobre los productos del catálogo. También podrás ver las columnas fijas (producto, clúster, subclúster y marca) y, a mayores, las métricas especificadas en la creación de la regla.

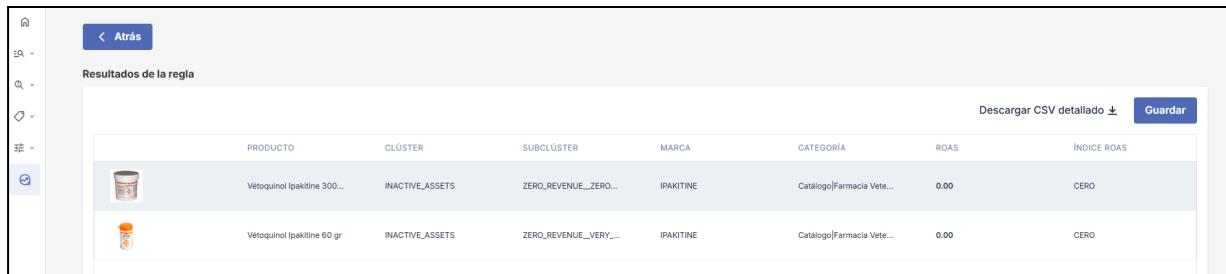
La obtención de este feed personalizado te permite identificar al instante qué categorías de producto están agrupando tus artículos más rentables (en términos de ROAS), cuánto te cuesta cada uno y cuánto facturan.

Caso 3: Quieres encontrar una serie de productos de la marca IPAKITINE cuyo ROAS sea bajo respecto al resto de productos del catálogo que hay. Para ello puedes solicitar la siguiente regla: 'Saca una lista de productos de la marca IPAKINE que tengan un ROAS bajo'.

En este ejemplo puedes ver que el nombre de la marca en la consulta no está bien escrito. En estos casos, Boostic.cloud tiene la capacidad de detectar la marca que



más se parezca a eso que le has indicado. Todo esto también aplica a la búsqueda de categorías de productos.



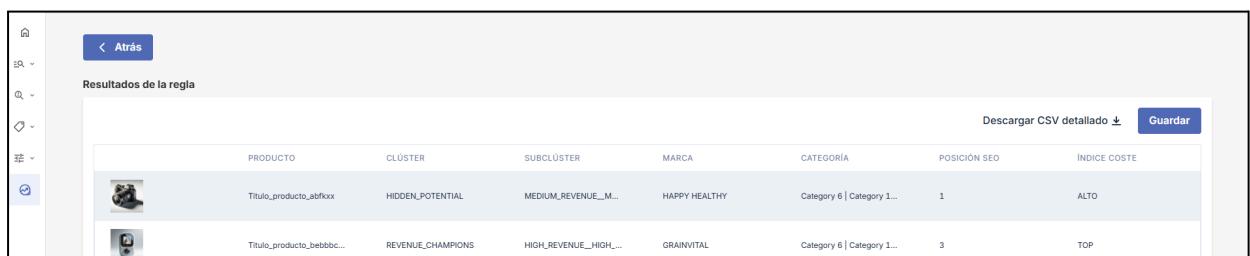
The screenshot shows a search results page titled 'Resultados de la regla' (Search results). The table has columns: PRODUCTO, CLÚSTER, SUBCLÚSTER, MARCA, CATEGORÍA, ROAS, and ÍNDICE ROAS. Two products are listed:

PRODUCTO	CLÚSTER	SUBCLÚSTER	MARCA	CATEGORÍA	ROAS	ÍNDICE ROAS
Vetoquinol Ipakitine 300...	INACTIVE_ASSETS	ZERO_REVENUE_ZERO...	IPAKITINE	Catálogo Farmacia Vete...	0.00	CERO
Vetoquinol Ipakitine 60 gr	INACTIVE_ASSETS	ZERO_REVENUE VERY...	IPAKITINE	Catálogo Farmacia Vete...	0.00	CERO

Boostic.cloud arroja una lista de productos de la marca IPAKITINE que tienen un ROAS bajo o incluso menor como es el caso, que nos arroja un ROAS=0. Esto te va a permitir encontrar productos sobre los que debas revisar la página de producto del mismo y la puja que hagas sobre ellos y detectar así porqué se obtiene un valor tan bajo para el ROAS.

Caso 4: Quieres saber si estás gastando mucho dinero en publicidad para productos que ya tienes muy bien posicionados en la búsqueda orgánica, así puedes determinar si se trata de un desperdicio de presupuesto o, por el contrario, puede ser una estrategia de dominio en caso de que sean productos campeones.

Para ello, puedes realizar una consulta como 'saca una lista de productos que tengan una posición seo mejor que 5 y tengan un coste alto o top'.



The screenshot shows a search results page titled 'Resultados de la regla'. The table has columns: PRODUCTO, CLÚSTER, SUBCLÚSTER, MARCA, CATEGORÍA, POSICIÓN SEO, and ÍNDICE COSTE. Two products are listed:

PRODUCTO	CLÚSTER	SUBCLÚSTER	MARCA	CATEGORÍA	POSICIÓN SEO	ÍNDICE COSTE
Título_producto_abfkxx	HIDDEN_POTENTIAL	MEDIUM_REVENUE_M...	HAPPY HEALTHY	Category 6 Category 1...	1	ALTO
Título_producto_bebbbc...	REVENUE_CHAMPIONS	HIGH_REVENUE_HIGH...	GRAINVITAL	Category 6 Category 1...	3	TOP

Obtienes una lista de productos dónde podrás detectar aquellos que tienen un coste alto respecto al resto de productos del catálogo y que, además, están bien posicionados orgánicamente. En este caso, obtenemos una serie de productos con un buen posicionamiento SEO, por lo que son productos que actúan como imán para que los usuarios entren en la web del e-commerce. Al estar ya tan bien posicionado orgánicamente, quizás se podría valorar dejar de invertir tanto coste publicitario en ellos.



Caso 5: Quieres analizar los productos que se añaden mucho al carrito pero que no consigues vender. Además, quieres tener información de la facturación que ofrecen. Para ello, puedes lanzar una petición como 'dame una lista de productos que tengan más de 15 añadidos al carrito y con menos de 5 compras, además, muéstrame el coste y la facturación'.

PRODUCTO	CLÚSTER	SUBCLÚSTER	MARCA	CATEGORÍA	AÑADIDOS AL CARRITO	N.º DE COMPRAS	COSTE	FACTURACIÓN
Título_producto_cb...	HIDDEN_POTENTIAL	MEDIUM_REVENU...	NATURAL_ESSENTI...	Category 6 Categ...	20	2	4.1943	118.9336

Esta regla te va a dar resultados sobre qué productos debes hacer una revisión en el checkout para ver qué está ocurriendo: si hay algún problema de usabilidad, los gastos de envío tienen un precio muy elevado por lo que los usuarios finalmente no compran, hay algún error a la hora de realizar el pago, etc.

Lo importante de los Feeds Dinámicos Inteligentes es que te permiten segmentar tu catálogo de forma totalmente personalizada y en base a tus necesidades. Podrás encontrar todas las posibilidades de segmentación (métricas e índices) en el [Anexo II: listado de métricas e índices disponibles](#). También podrás construir reglas utilizando las marcas y categorías para filtrar tal y como se hizo en el último caso de uso.

Con los Feeds Dinámicos Inteligentes vas a tener un buscador a medida con toda la información de cada uno de tus productos, que Boostic.cloud aglutina de las diferentes plataformas que tengas conectadas, además que tendrás acceso a su propia clasificación del rendimiento de los productos a través de los índices.

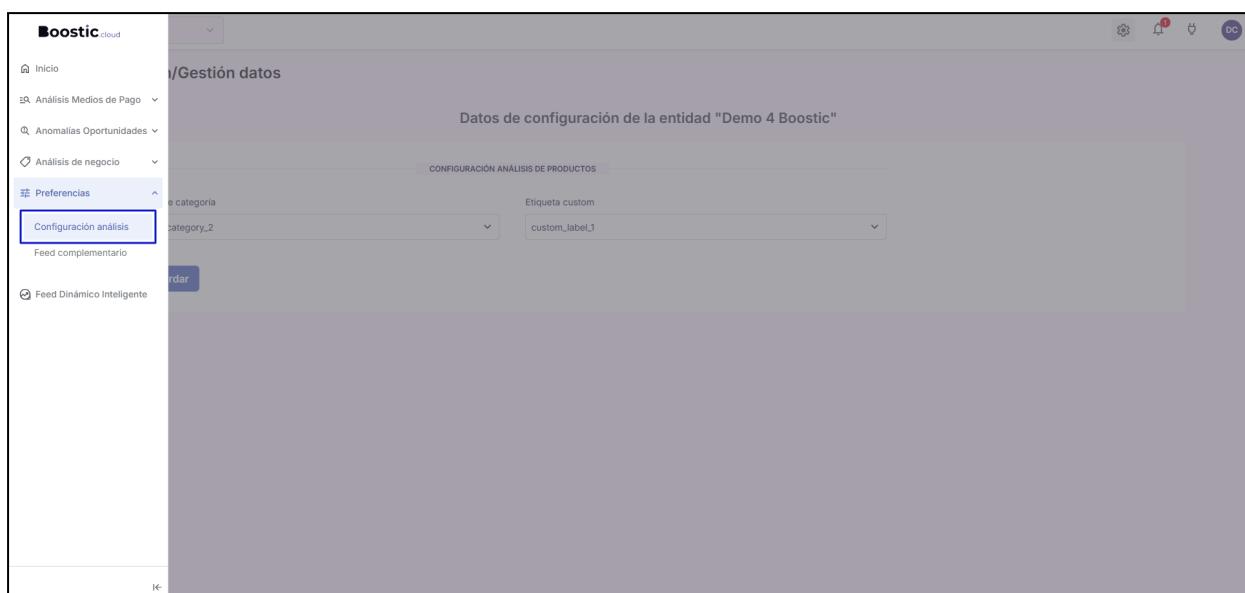


Anexo I: configuración del nivel de categoría

Es importante comprender que Boostic.cloud te permite definir qué atributos de tu catálogo se utilizarán como base para los análisis de rendimiento.

Por defecto, la plataforma necesita saber qué nivel de tu jerarquía de categorías (ej. item_category_4) o qué etiqueta personalizada (ej. custom_label_2) debe usar como fuente principal para sus cálculos de análisis por categorías o análisis por etiquetas personalizadas.

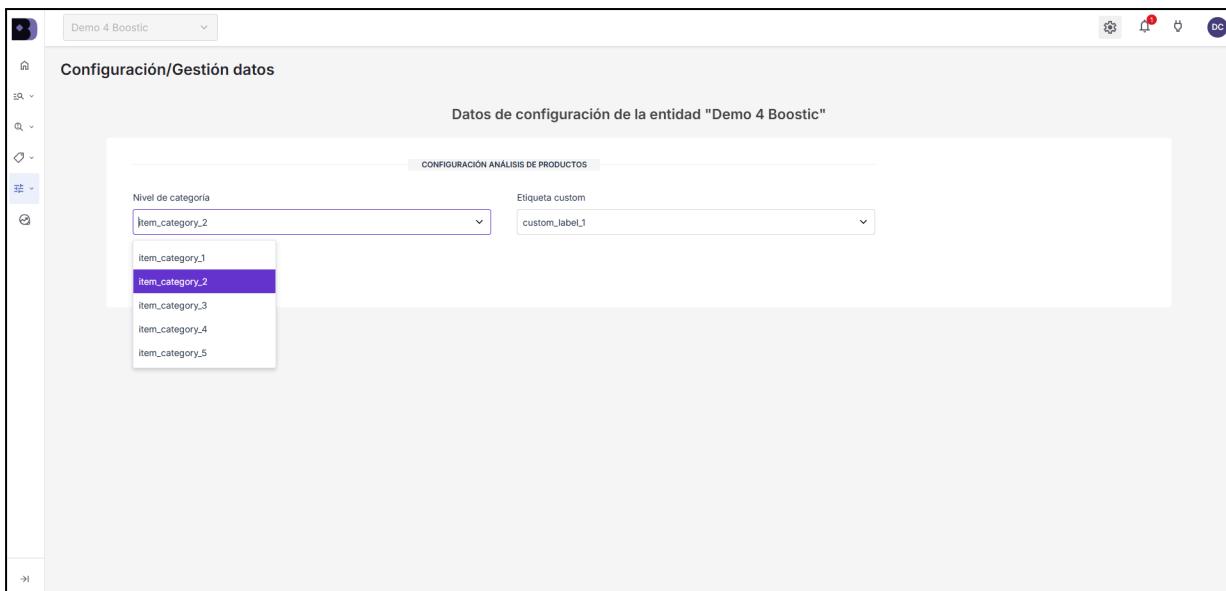
Es recomendable configurar esto desde el primer día para asegurar que los informes muestren la granularidad que tu negocio necesita. Para configurarlo, debes irte a la barra lateral de Boostic.cloud, seleccionar la sección de Preferencias y entrar en Configuración de Análisis.



Una vez entres en esta sección, te encontrarás con:

- Nivel de categoría: Aquí debes seleccionar qué nivel de la jerarquía de categorías de tu feed (item_category_2 al item_category_4) quieras que Boostic.cloud utilice para todos los análisis de categorías. Por ejemplo, si seleccionas item_category_4, el análisis de rendimiento se basará en el nivel más profundo de tu catálogo.
- Etiqueta custom: De forma similar, aquí seleccionas cuál de tus etiquetas personalizadas (custom_label_0 al custom_label_4) contiene la lógica de negocio principal que deseas analizar (ej. margen de beneficios, temporada/estación, liquidación...).





La selección que guardes en esta pantalla será la fuente de datos que Boostic.cloud utilizará por defecto para sus análisis de rendimiento y clusterización.

Anexo II: listado de métricas e índices disponibles

A continuación, se detallan todas las métricas que puedes consultar mediante los Feeds Dinámicos Inteligentes:

- *Nº de Ventas*: Número total de compras de productos seguidas por la herramienta de analítica (clickstream) o a través de la plataforma de e-commerce.
- *Facturación*: Ingresos totales generados por las compras de productos, calculados a partir de los datos de clickstream o registrados en la plataforma del e-commerce.
- *Unidades Vendidas*: Cantidad total de artículos vendidos, basada en eventos de compra de clickstream o registrados en la plataforma de e-commerce.
- *Sesiones de Artículos Vistos*: Número total de sesiones en las que un usuario vio la página de detalles de un producto.
- *Sesiones de Añadidos al Carrito*: Número total de sesiones en las que un usuario añadió un artículo a su carrito.
- *Artículos Vistos*: Número total de veces que se vio un producto (cuenta cada evento de vista individual).
- *Añadidos al Carrito*: Número total de veces que un artículo se añadió al carrito (cuenta cada evento individual de "añadir al carrito").



- *Devoluciones*: Valor total de los pedidos cancelados o devueltos.
- *Nº Devoluciones*: Cantidad total de artículos de pedidos cancelados o devueltos.
- *Nº de Sesiones*: Número total de sesiones en un rango de fechas.
- *Coste*: Coste total de las campañas de marketing de Google Ads.
- *Clics*: Número total de clics en las campañas de Google Ads.
- *Impresiones*: Número total de veces que se mostró un anuncio de Google.
- *Conversiones*: Número total de conversiones seguidas por Google Ads.
- *ROAS*: Retorno de la inversión publicitaria (ROAS) de Google Ads, calculado como *revenue_clickstream / cost*.
- *CTR*: Click-Through Rate (CTR) de campañas externas, calculado como *clicks / impressions*.
- *Tasa de conversión*: Tasa de conversión, calculada como *purchases_clickstream / event_count_add_to_cart*. Mide el porcentaje de usuarios que compran después de añadir un artículo al carrito.
- *Clics SEO*: Número total de clics desde resultados de búsqueda orgánica (SEO).
- *Impresiones SEO*: Número total de veces que una página apareció en los resultados de búsqueda orgánica.
- *CTR SEO*: CTR de la búsqueda orgánica, calculado como *seo_clicks / seo_impressions*.
- *Posición SEO*: Posición media de una página en los resultados de búsqueda orgánica.
- *Coste Meta*: Inversión publicitaria total gastada en Meta Ads.
- *Impresiones Meta*: Número total de veces que se mostró un anuncio de Meta.
- *Clics Meta*: Número total de clics en anuncios de Meta.
- *ROAS Meta*: ROAS de Meta Ads, calculado como *revenue_clickstream / meta_cost*.
- *CTR Meta*: CTR de Meta Ads, calculado como *meta_clicks / meta_impressions*.



A continuación, se detallan todas los índices que puedes consultar mediante el feed dinámico. Los valores que pueden tener estos índices son: cero, muy bajo, bajo, medio, alto o top.

- *Índice Impresiones:* Mide el rendimiento de las impresiones de Google Ads de un producto, comparándolas con el resto de tu catálogo para saber si destacan o no.
- *Índice Clics:* Mide el rendimiento de los clics de Google Ads de un producto, comparándolos con el resto de tu catálogo.
- *Índice Coste:* Mide cómo es el coste de Google Ads de un producto (si gasta mucho o poco) en comparación con el resto de tu catálogo.
- *Índice ROAS:* Mide el rendimiento del ROAS de Google Ads de un producto, comparándolo con el resto de tu catálogo.
- *Índice CTR:* Mide el rendimiento del CTR de Google Ads de un producto, comparándolo con el resto de tu catálogo.
- *Índice Tasa Conversión:* Mide el rendimiento de la tasa de conversión de un producto (de "añadir al carrito" a "comprar"), comparándola con el resto de tu catálogo.
- *Índice Clics SEO:* Mide el rendimiento de los clics SEO de un producto, comparándolos con el resto de tu catálogo.
- *Índice Impresiones SEO:* Mide el rendimiento de las impresiones SEO de un producto, comparándolas con el resto de tu catálogo.
- *Índice Posición SEO:* Mide el rendimiento de la posición SEO de un producto. Te dice si su ranking orgánico es bueno o malo comparado con el resto.
- *Índice CTR SEO:* Mide el rendimiento del CTR SEO de un producto, comparándolo con el resto de tu catálogo.
- *Índice Impresiones Meta:* Mide el rendimiento de las impresiones en Meta Ads de un producto, comparándolas con el resto de tu catálogo.
- *Índice Clics Meta:* Mide el rendimiento de los clics en Meta Ads de un producto, comparándolos con el resto de tu catálogo.
- *Índice Coste Meta:* Mide cómo es el coste en Meta Ads de un producto (si gasta mucho o poco) en comparación con el resto de tu catálogo.
- *Índice ROAS Meta:* Mide el rendimiento del ROAS en Meta Ads de un producto, comparándolo con el resto de tu catálogo.
- *Índice CTR Meta:* Mide el rendimiento del CTR en Meta Ads de un producto, comparándolo con el resto de tu catálogo.



- *Índice Conversiones Meta:* Mide el rendimiento de las conversiones en Meta Ads de un producto, comparándolas con el resto de tu catálogo.
- *Índice Valor Conv. Meta:* Mide el rendimiento del valor de conversión en Meta Ads de un producto, comparándolo con el resto de tu catálogo.
- *Índice Artículos Vistos:* Mide el rendimiento de las vistas de la ficha de producto, comparándolas con el resto de tu catálogo.
- *Índice Añadidos al Carrito:* Mide el rendimiento de los "añadidos al carrito" de un producto, comparándolo con el resto de tu catálogo.
- *Índice Unidades Vendidas:* Mide el rendimiento de la cantidad de artículos vendidos de un producto, comparándola con el resto de tu catálogo.
- *Índice N° de Ventas:* Mide el rendimiento de las compras de un producto, comparándolas con el resto de tu catálogo.
- *Índice Facturación:* Mide el rendimiento de los ingresos de un producto, comparándolos con el resto de tu catálogo.
- *Índice Potencial:* Evalúa el potencial de crecimiento general de un producto en Google. Lo calcula combinando su rendimiento en impresiones de Google, clics de Google y los "añadidos al carrito" para identificar productos con alta capacidad de mejora.
- *Índice Potencial SEO:* Evalúa el potencial de crecimiento SEO de un producto. Lo calcula combinando su rendimiento en impresiones SEO, clics SEO y posición SEO para identificar productos con alta capacidad de mejora orgánica.
- *Índice Potencial SEM:* Evalúa el potencial de crecimiento en Google Ads (SEM) de un producto. Lo calcula combinando su rendimiento en impresiones y clics de Google Ads.
- *Índice Potencial Meta:* Evalúa el potencial de crecimiento en Meta Ads de un producto. Lo calcula combinando su rendimiento en impresiones de Meta, clics de Meta y los "añadidos al carrito" para identificar productos con alta capacidad de mejora en redes sociales.

