



Manual de uso del Buscador Inteligente

Índice de contenidos

[Introducción](#)

[Vista General](#)

[Análisis SEO](#)

[Análisis Paid Media](#)

[Anomalías y Oportunidades](#)



Introducción

La funcionalidad Consulta de Producto en Detalle es un buscador rápido diseñado para ofrecerte una radiografía completa y al instante del rendimiento de cualquier artículo de tu catálogo.

A través del botón flotante situado en la esquina inferior derecha de la pantalla, podrás abrir un panel de búsqueda directa. Con solo introducir el ID del producto, el sistema te mostrará toda su información cruzada y centralizada, sin necesidad de navegar por los diferentes listados o clústeres del catálogo.

Esta funcionalidad centraliza los datos en cuatro pestañas clave para facilitar el análisis estratégico: Vista general, Análisis SEO, Análisis Paid Media y A&O (Anomalías y Oportunidades). Es la forma más rápida de auditar un producto específico, entender su comportamiento en los distintos canales de adquisición y tomar decisiones de negocio ágiles.

En la práctica, disponer de este nivel de detalle supone una importante ventaja operativa que se traduce en un ahorro de tiempo y una mayor claridad analítica. Al aislar un único artículo, se elimina el ruido general del catálogo y se evita el laborioso proceso de cruzar datos manualmente entre plataformas publicitarias y orgánicas.

A esta visión completa se suma el enorme valor añadido de la clusterización, que clasifica el producto de forma inteligente y automática en cada canal para que entiendas de un vistazo su rol estratégico dentro del negocio (por ejemplo, si es un producto "Campeón" o un "Fondo de Catálogo"). Además, la capacidad de explorar las 'top queries' orgánicas específicas de ese artículo supone una ventaja competitiva clave: revela con exactitud qué términos de búsqueda están atrayendo realmente a los usuarios, proporcionando información de alto valor para optimizar las fichas de producto, revisar las campañas de pago y maximizar el posicionamiento con total precisión.

Vista General

La pestaña de Vista General es tu punto de partida. Ofrece un resumen ejecutivo del producto buscado para que puedas entender su impacto global en el negocio de un solo vistazo.

En la parte superior, siempre tendrás visible la identificación del producto (Imagen, ID y Nombre). Justo debajo, encontrarás tres bloques de información:

- *Métricas Globales:* Un resumen de los KPIs principales del producto agregados, incluyendo Unidades Vendidas, N° de Ventas, Facturación, Ticket Medio y Ratio ver a carrito. Cada métrica va acompañada de su variación porcentual para identificar tendencias rápidamente.



- **Estatus del Producto:**

- *Análisis de canales de adquisición:* Te muestra de forma directa en qué Clúster está clasificado el producto para cada canal específico (Google Ads, Meta Ads y SEO). Por ejemplo, puedes ver si un producto es "Campeón" en todos los canales o si tiene un rendimiento dispar.
- *Anomalías y Oportunidades:* Un listado resumen que te avisa si el algoritmo ha detectado algún comportamiento inusual o una oportunidad de crecimiento en alguno de los canales (Google Ads, Meta Ads o SEO) y te indica la clasificación que tiene del mismo para cada canal.

CONSULTA TU PRODUCTO EN DETALLE

ID

AEFCBFFWIDCAHAH

→



ID: AEFCBFFWIDCAHAH

Product_AEFCBFFWIDCAHAH

Vista general

Análisis SEO

Análisis Paid Media

A&O

Unidades Vendidas

38 ↑ 245,5%

Nº de Ventas

36 ↑ 227,3%

Facturación

2,11K ↑ 312,8%

Ticket Medio

0 = 0,0%

Ratio ver a carrito

17,09% ↓ -2,0%

ESTATUS DEL PRODUCTO:

ANÁLISIS CANALES DE ADQUISICIÓN

Google Ads

Campeones

Meta Ads

Campeones

SEO

Campeones

ANOMALÍAS Y OPORTUNIDADES

En Google Ads

Oportunidades de crecimiento Google Ads

En Meta Ads

Anomalías en métricas Meta Ads

Análisis SEO

Esta sección profundiza en el rendimiento orgánico del producto en los motores de búsqueda. Está diseñada para entender cómo los usuarios encuentran el artículo sin inversión publicitaria.



- **Clusterización SEO:** Muestra la etiqueta del clúster orgánico (ej. Campeones) y una sub-etiqueta de rendimiento (ej. Fact. Alta + Pot. SEO Medio), acompañadas de una breve descripción del clúster al que pertenece.
- **Métricas Orgánicas:** Tarjetas de rendimiento con los KPIs clave de SEO: Clics, Impresiones, CTR, Posición SEO media y % Conversacional.
El % Conversacional es una métrica exclusiva de Boostic.cloud que evalúa las diferentes búsquedas que los usuarios han hecho para encontrar este producto en concreto. Se evalúan diferentes criterios para ponderarla como: el número de palabras que componen la consulta, la intencionalidad de las mismas (incluyen expresiones tipo: 'cómo...', 'dónde...' o palabras advisory ('recomienda', 'comparativa', etc.). Además, tiene en cuenta si se escribe el título tal cual del producto o no. En base a estos criterios, se elabora este índice que nos indica qué porcentaje de las búsquedas de este ID de producto tienen una intencionalidad conversacional.
- **Top Queries:** Una tabla detallada con los términos de búsqueda exactos que están atrayendo tráfico al producto. Para cada query, podrás analizar sus Clics, Impresiones, CTR, Posición SEO y el % Conversacional (% Conv.). Es ideal para detectar palabras clave de alto rendimiento y optimizar las fichas de producto.

CONSULTA TU PRODUCTO EN DETALLE

ID

JGDBJF

→



ID: JGDBJF

PRODUCT_JGDBJF

Vista general

Campeones

FACT. ALTA + POT. SEO ALTO

Productos que combinan un excelente desempeño en ingresos con un posicionamiento orgánico con una alta relevancia en visibilidad e interacción.

Clics

13

↓ -7,1%

Impresiones

349

↑ 139,0%

CTR

3,72%

↓ -61,2%

Posición SEO

10,55

↑ 20,0%

% Conversacional

40%

= 0,0%

TOP QUERIES

QUERY	CLICS	IMPR.	CTR	POSICIÓN SEO	% CONV
Query including the product title	0	0	0%	0	20%
Query with high conversational interest	0	0	0%	0	90%
Query with non conversational interest	0	0	0%	0	10%



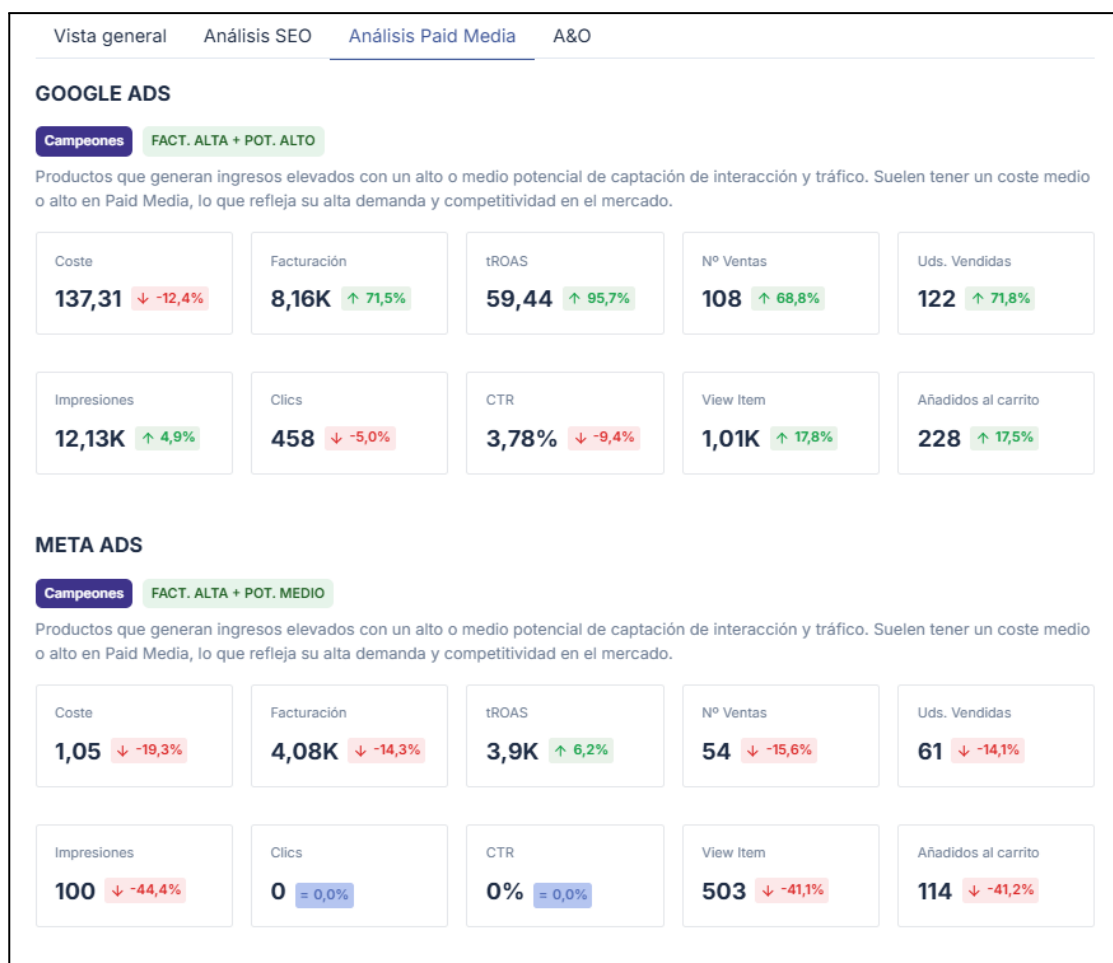
Análisis Paid Media

Aquí se desglosa el rendimiento del producto en tus campañas de pago, dividiendo la información claramente entre los dos grandes canales publicitarios: Google Ads y Meta Ads.

Para cada uno de ellos, encontrarás:

- *Clusterización*: El clúster al que pertenece ese producto en base a su rendimiento y la etiqueta del subclúster. Además, incluirá la definición del clúster al que pertenece el producto.
- *KPIs con métricas concretas*: Un panel completo con 10 tarjetas específicas para evaluar la rentabilidad de la inversión. Incluye: Coste, Facturación, tROAS, N° de Ventas, Uds. Vendidas, Impresiones, Clics, CTR, View Item y Añadidos al carrito. Cada métrica va acompañada de su variación porcentual para identificar tendencias rápidamente.

Esta vista separada te permite comparar rápidamente si un producto es altamente rentable en Meta pero está consumiendo demasiado presupuesto sin retorno en Google, o viceversa.



Anomalías y Oportunidades

La pestaña final amplía la información sobre el estado del producto si este presenta algún comportamiento inusual o una oportunidad de mejora. Si en la Vista General veías un aviso resumido, aquí encontrarás el detalle exacto de esa clasificación.

Para cada canal donde se haya detectado una anomalía u oportunidad, visualizarán de forma clara la etiqueta exacta o clasificación que Boostic le ha asignado al producto. Justo debajo, encontrarás una descripción detallada que explica en qué consiste dicha categoría, ayudándote a entender el contexto técnico o de negocio detrás de esa anomalía.

CONSULTA TU PRODUCTO EN DETALLE

ID

ACDBBFISPDCBADC

→



ID: ACDBBFISPDCBADC

Product_ACDBBFISPDCBADC

Vista general

Análisis SEO

Análisis Paid Media

A&O

A&O META ADS

OPORTUNIDADES META ADS VS GOOGLE ADS

Productos que generan un alto volumen de clics en las campañas de Google, pero que actualmente tienen una inversión publicitaria en Meta nula o muy reducida.

A&O META ADS

OPORTUNIDADES META ADS VS GOOGLE ADS

Productos que generan un alto volumen de clics en las campañas de Google, pero que actualmente tienen una inversión publicitaria en Meta nula o muy reducida.

A&O SEO

ANOMALÍAS SEO VS GOOGLE ADS

Productos con un rendimiento orgánico bajo, pero que demuestran un gran potencial de interacción y tráfico a través de las campañas de pago de Google.

Con el Buscador Inteligente, analizar a fondo un producto concreto ya no requiere exportar tablas ni cruzar datos durante horas. Esta nueva funcionalidad es capaz de darte contexto técnico y comercial de forma inmediata sobre cualquier ID de tu catálogo.



El objetivo final de esta herramienta no es solo informar, sino darte la agilidad necesaria para pasar del dato a la acción: ajustar una puja publicitaria, optimizar el texto de una ficha de producto para SEO o plantear una estrategia de liquidación en cuestión de segundos. Aprovecha esta visión 360° para tomar decisiones tácticas precisas y llevar la rentabilidad de tu inventario al siguiente nivel.

